**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Онлайн-фотоархив НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководитель проекта | Лейфер Константин Юльевич |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Институт медиа НИУ ВШЭ. Востребованность проекта обусловлена необходимостью в обработке и атрибуции фотографий из архива университета для использования их в новостных материалах, на сайте университета и в социальных сетях НИУ ВШЭ. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Идея проекта состоит в отборе и описании фотографий из архива университета с 2001 года по настоящее время. |
| Цель проекта | **Цель проекта:**   * Отбор снимков из фотоархива НИУ ВШЭ; * Загрузка отобранных фотографий на сервис по управлению цифровыми активами Picvario для их дальнейшего удобного поиска и хранения; * Описание материалов в соответствии с требованиями; * Освоение участниками проекта навыков бильд-редактирования и приобретение опыта работы в индустрии (руководители проекта являются профессионалами в сфере фото). |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Отбор, загрузка и описание архивных материалов на платформу Picvario. Результат проекта — отбор и загрузка всех фотоматериалов архива. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Ответственность: участники должны регулярно (1 раз в неделю) представлять результаты своей работы; * Внимательность к деталям: отбор фото должен быть качественным; * Интерес к фотографии и бильд-редактированию. |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | * Регулярный отбор и загрузка фотографий на сервис по управлению цифровыми активами Picvario (от участников требуется загружать не менее 50 снимков в неделю (около 3 папок); * Описание активов (участники должны грамотно называть и описывать материалы — выбирать подходящие хештеги, искать и указывать персон на снимках); * Ведение отчета о проделанной работе (по стандартному шаблону); * Коммуникация с участниками проекта и руководителями (посещение собраний). |
| Критерии отбора студентов | Заявка студента на участие в проекте, тестовое задание |
| Сроки и график реализации проекта | 1 октября 2022–30 декабря 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Регулярные (еженедельные) отчеты о проделанной работе |
| Образовательные результаты проекта | Студенты получат навыки бильд-редактирования, освоят крупнейший сервис по работе с цифровыми активами Picvario, а также научатся отбирать, редактировать и описывать большие объемы фотоматериалов. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (результат работы) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Хитровский пер. 2/8; удаленно. |