**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Сервисный* |
| Наименование проекта | Гуманитарно-политологический центр «МОСТ»: пресс-служба центра |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент политологии и международных отношений НИУ ВШЭ СПб* |
| Руководитель проекта | *Александр Юрьевич Сунгуров* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Профессор департамента политологии и международных отношений НИУ ВШЭ СПб,* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *asungurov@mail.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Молодежный гуманитарно-политологический центр «МОСТ» проводит стажировки, инициирует проекты и проектные партнерства с другими организациями. Эту деятельность «МОСТ» освещает в официальной группе ВКонтакте и на сайте центра. Пресс-служба центра обеспечит регулярное освещение активности центра в социальных-сетях.  |
| Цель и задачи проекта  | Цель сервисного проекта: обеспечить регулярное освещение деятельности центра в официальной группе ВКонтакте и на сайте центра.Задачи: - написание анонсов запускаемых центром проектов;- написание постов на темы, связанные с тематикой центра;- подготовка визуальных материалов к постам;- загрузка фото, видеоматериалов, подкастов в официальные каналы центра;- поиск дружественных сообществ ВКонтаке для размещения материалов центра. |
| Проектное задание  | В рамках сервисного проекта участники будут: - готовить и оформлять публикации для группы центра ВКонтакте и сайта;- писать авторские материалы по темам, интересующим участников, и входящим в область работы центра;- заниматься поиском дружественных студенческих, исследовательских, иных организаций и построениям контакта с ними. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В результате работы пресс-центра будет обеспечено непрерывное освещение работы центра в сети.  |
| Дата начала проекта | *01.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *20.06.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *6* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: автор текстов (3 места)**Задачи: написание постов, анонсов и лонгридов**Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию: ссылки на примеры самых удачных постов* |
| *Вакансия №2: администратор сайта (1 место)**Задачи: добавление наиболее важных материалов в новостной поток сайта, создание страниц для новых проектов**Количество кредитов:3**Критерии отбора на вакансию: опыт работы с платформами типа Tilda/Wordpress* |
| *Вакансия №3: SMM-дизайнер (1 место)**Задачи: создание изображений для оформления постов и записей на сайте, создание обложек для альбомов, видео, лонгридов и пр.**Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию: ссылки на примеры постов, оформление к которым готовил кандидат* |
|  | *Вакансия №4: координатор внешних связей (1 место)**Задачи: поиск смежных тематических сообществ, коммуникация с партнерскими сообществами для взаимной публикации анонсов, поиск путей для создания партнерских материалов**Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию: письменное предложение, с каким смежным тематическим сообществом центр мог бы запустить партнерский материал (написать совместный лонгрид, сделать подборку материалов, интервью)* |
| Общее количество кредитов | *18* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет, содержащий (в зависимости от занимаемой позиции):**- ссылки на авторские посты или лонгриды* *- ссылки или скриншоты записей на сайте* *- базу данных партнерских сообществ* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *0.8 (отчет) + 0.2 (оценка работы коллегами по проекту)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Адрес, график, ресурсы* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Политология и мировая политика - СПб**Медиакоммуникации - СПб* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)