**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Новая концепция для музея «Микула» в Нижнем Новгороде |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | ВШЭ: Мартыненко Анна БорисовнаВнешний: Прудковская Ольга Марковна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Музейно-выставочный центр «Микула» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Бывший заводской музей находится в Московском районе Нижнего Новгорода, вдали от туристических маршрутов. Музей является точкой притяжения в основном для местных жителей и для представителей художественного сообщества Нижнего Новгорода. Сотрудники музея видят, что пришло время выработать новую единую концепцию его развития. Проект, разработанный студентами, решит проблему привлечения туристов в разные сферы культуры Нижнего Новгорода. |
| Цель проекта  | Сформулировать новую концепцию позиционирования и развития музея; сформировать в музее новые практики и привлечь новую аудиторию: туристов, представителей городских сообществ, студентов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведение серии исследований среди потенциальной аудитории музея.
2. Создание новых форматов участия в культурной жизни Московского района – создание интерактивной экскурсии, финальной точкой которой станет музей «Микула». Привлечение участников в проект.
3. Создание новой концепции привлечения представителей городских сообществ.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Способность организовывать исследования и обрабатывать их результаты.
2. Наличие интересов и амбиций в арт-среде или музейном деле.
3. Интерес к организации сообществ, опыт в этой области.
4. Интерес к созданию интерактивных мероприятий и других вовлекающих форматов.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | 1. Разработка концепции и методологии и проведение социологического исследования, включающего глубинные интервью а) жителей Московского района, б) студентов нижегородских вузов, в) сообщества молодых художников, г) туристов, посещающих Нижний Новгород. Обработка результатов и написание рекомендаций по формированию новой концепции музея.
2. (опционально) Разработка концепции и методологии исследования личных историй и фольклора жителей Московского района и создание на базе этого исследования выставки, посвящённой жизни в локальном сообществе.
3. Разработка технологического решения и контента для интерактивной экскурсии.
4. Создание и курирование новых выставок.
5. Создание и воплощение концепции привлечения участников новых мероприятий.
 |
| Критерии отбора студентов  | Собеседование. При прочих равных отдаётся предпочтение студентам, имеющим опыт и интересы в музейном деле, IT, социологии, фольклористике, комьюнити-менеджменте. |
| Сроки и график реализации проекта  | 09.05.2022 – 13.11.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 2 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачёт, защита концепции перед заказчиком. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация концепции, включая анализ результатов социологического исследования.Отчёт о проведённом мероприятии. |
| Образовательные результаты проекта  | Владение инструментами социологического и фольклорного исследования.Владение навыками работы с сообществами.Опыт в развитии территорий. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (оценка руководителя) + 0,5 (защита перед заказчиком) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология, Городское планирование, Управление бизнесом, Цифровой маркетинг, Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации, Бизнес-информатика, Культурология, Маркетинг и рыночная аналитика, Цифровые инновации в управлении предприятием, Журналистика, История, История искусств, Философия, Филология, Дизайн, Современное искусство, Вычислительные социальные науки, Социология и социальная информатика |
| Территория | Онлайн / Покровский бул., 11 |