**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание мобильного приложения СППР для диагностики болезни Паркинсона |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | ВШЭ: Мартыненко Анна БорисовнаВнешний: Клёпова Таисия Сергеевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Медицинский центр ДВФУ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В России сейчас не существует единого метода диагностики и эффективной терапии болезни Паркинсона. При это осведомлённость об этом заболевании играет важную роль в обществе и выстраивании межличностных отношений.Студентам предлагается создать мобильное приложение, которое бы позволяло пользователям выявлять у себя симптомы заболевания, а врачам частично автоматизировать постановку верных диагнозов, унифицировать этот метод в стране. Также функцией приложения может быть мониторинг течения болезни. |
| Цель проекта  | Унифицировать методы диагностики болезни Паркинсона в России и сделать диагностику и мониторинг более доступными. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Генерация синтетических данных и сбор реальных данных для создания ML-основы мобильного приложения.
2. Разработка UI/UX-дизайна мобильного приложения.
3. Создание маркетинговой стратегии для мобильного приложения, создание партнёрской базы.
4. Создание юридической базы для использования мобильного приложения в качестве системы поддержки принятия решений в медицинских учреждениях и при телемедицинском использовании.
5. Создание стратегии для монетизации мобильного приложения.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Навыки работы с большим объёмом информации.
2. Уверенное знание английского языка.
3. Наличие опыта в дизайне/юриспруденции/машинном обучении/экономике.
4. Интерес к медицине и ИТ-технологиям.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 9 |
| Проектное задание  | 1. Продумывание стратегии для сбора и систематизации реальных фото- и видео-материалов пациентов с болезнью Паркинсона и контрольной группы. На основании этих данных создание наборов синтетических данных для машинного обучения.
2. Изучение потенциальных пользователей мобильного приложения и разработка UI/UX-дизайна, учитывая потребности в том числе и людей, страдающих болезнью Паркинсона.
3. Анализ рынка телемедицинских мобильных приложений и телемедицинских услуг. Анализ центров, занимающихся диагностикой и лечением болезни Паркинсона. Создание маркетинговой стратегии для популяризации мобильного приложение и формирование партнерской базы организаций, желающих работать с применением приложения.
4. Анализ рынка телемедицинских мобильных приложений и телемедицинских услуг. Создание юридической базы для использования мобильного приложения в качестве системы поддержки принятия решений в медицинских учреждениях и при телемедицинском использовании.
5. Создание стратегии для монетизации мобильного приложения.
 |
| Критерии отбора студентов  | Собеседование. При прочих равных отдаётся предпочтение студентам, имеющим опыт и интересы в IT, социологии, медицине. |
| Сроки и график реализации проекта  | 09.05.2022 – 06.11.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен, защита концепции перед заказчиком. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация итогового проекта. |
| Образовательные результаты проекта  | Владение инструментами мобильной разработки, понимание рынка телемедицины, навыки работы с иностранными источниками. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (оценка руководителя) + 0,5 (защита перед заказчиком) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Информатика и Вычислительная техника, Разработка информационных систем для бизнеса, Вычислительные социальные науки, Компьютерные науки и анализ данных, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика, Цифровой маркетинг, Экономика и анализ данных, Юриспруденция, Программная инженерия, Цифровые платформы и логистика, Инфокоммуникационные технологии и системы связи, Прикладной анализ данных |
| Территория | Онлайн |