**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиана: перезагрузка |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет креативных индустрий |
| Руководитель проекта | *Бабарыкин Виталий Павлович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект «Медиана» задумывался как уникальная хрестоматия про развитие российских медиа. Участники проекта, студенты НИУ ВШЭ, берут интервью у мэтров отечественной медиаиндустрии и составляют из них цифровой учебник по российским медиа. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Мы работаем над порталом, который рассказывает историю российских медиа. Для этого мы берём интервью у самых влиятельных участников медиасобытий: создателей телеканалов, радио, печатных изданий. В итоге наш проект будет представлять из себя сборник ценнейших интервью, которые будут особенно полезны студентам профильных направлений. В «Медиане» мы стараемся дать возможность участникам проекта не только набрать опыт в создании видеоинтервью и написании текстов, но и увидеть мир медиа изнутри. |
| Цель проекта | Создание архива из интервью с первопроходцами и абразивами медиаиндустрии РФ.  Этот проект создан, чтобы каждый, кому интересна сфера медиа, мог узнать что-то новое не только из анонимных источников, но и со слов признанных профессионалов. В этом проекте историю медиа рассказывают те, кто сам её создал – основатели телеканалов, продюсеры, исследователи и медиаменеджеры. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Монтаж и публикация на сайте проекта от 10 видеороликов и более. 2. Создание 20 объёмных текстовых материалов (от 2000 знаков) с выжимкой из интервью с экспертами 3. Создание 50 коротких текстовых материалов (до 1300 знаков) с наиболее интересными и значимыми вехами в российской медиаистории для публикации в соцсетях 4. Наращивание аудитории в паблике Вконтакте до 350 человек. 5. Обновление брендбука и фирменного стиля проекта — разработка дизайнерской концепции |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Курсы, допущенные к реализации проекта: **со 2 курса бакалавриата по 2 курс магистратуры** включительно. Примечание: все студенты должны обучаться на одной из программ факультета креативных индустрий.  Основными задачами проекта на период его проведения являются **монтаж** ранее отснятого материала, **поддержка** социальных сетей и **разработка** новой концепции ведения проекта с её постепенной реализацией.  Распределение ролей в проекте:  **Группа монтажа**  5 монтажёров  **SMM**  1 контент-менеджер  4 автора длинных текстов  3 автора коротких текстов  2 редактора  1 сторис-мейкер  1 корректор  **Дизайн и стратегия**  2 дизайнера  1 верстальщик  1 шеф-дизайнер  **Web-специалисты (Битрикс)**  2 менеджера (корректора) сайта  1 UI/UX дизайнер  2 разработчика  **Менеджерская команда**  1 помощник руководителя  1 менеджер команды SMM |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание | **Монтаж** отснятого материала и добавление анимационных вставок (плашек с именами спикеров, вопросов от ведущего).  **Контент-менеджмент**: составление плана выкладки контента и курирование его выполнения, постановка заданий редакторам и авторам текстов, сторис-мейкеру.  **Авторы текстов** пишут тексты для социальных сетей и на сайт проекта, опираясь на открытые проверенные источники информации и интервью Медианы.  **Редакторы** текстов проверяют тексты авторов на адекватность выбранного стиля изложения, корректность построения предложений, количество смысловой нагрузки на семантическую единицу.  **Сторис-мейкер** разрабатывает истории для социальной сети «Вконтакте» с целью продвижения паблика.  **Дизайнеры** разрабатывают и составляют примеры стилистики для нового брендбука Медианы в сугубо визуальном аспекте (картинки без текста).  **Верстальщик** помещает текст на примеры картинок, которые предоставляют ему дизайнеры. Работает в паре с UI/UX-дизайнером над обновлённой web-страницей проекта.  **Шеф-дизайнер** редактирует и разрабатывает брендбук с остальными дизайнерами, смотря на него со стратегической точки зрения. Его главная задача — сделать так, чтобы брендбук долго оставался актуальным и «в тренде».  **Менеджеры web-страницы** поддерживают и выкладывают актуальные материалы на сайт, следят за статистикой посещений и настраивают поисковую систему (научим).  **UI/UX дизайнер** разрабатывает макет обновлённого стиля сайта. Работает в паре с верстальщиком над обновлённой web-страницей проекта.  **Разработчики** воплощают утверждённый с менеджерами макет сайта и переносят информацию со старой страницы на новую.  **Помощник руководителя** доносит до руководителя проекта информацию об актуальном состоянии проекта и следит за выполнением командой всех планов.  **Менеджер команды SMM** следит за выполнением контент-плана вместе с его составителем, контролирует непротиворечивость визуального и смыслового наполнения материала, предлагает новые рубрики, ставит задания авторам и редакторам, а также поднимает их уровень профессиональных компетенций (при необходимости устраивает мастер-классы). |
| Критерии отбора студентов | — |
| Сроки и график реализации проекта | 5 Октября 2022 – 28 Февраля 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 7 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Выпущенный **контент** по критериям:   1. аккуратность исполнения 2. тщательность проработки темы и исходных данных 3. степень готовности продукта на момент реализации для выхода на рынок   Также оценивается **глубина информированности** студента о сфере его практической работы в проекте.  Завершающим этапом представления результатов является отчёт. |
| Образовательные результаты проекта | Навыки широкого практического применения в медиасфере:  - самоорганизация и умение следовать задаче  - умение находить неочевидные пути решения задачи  - тщательность исполнения порученного задания  - навык выходить за рамки заданных критериев для улучшения результата выходящего контента  Для каждой рабочей группы формируются свои профессиональные компетенции — умение монтировать, писать тексты, редактировать тексты, работать в графических редакторах, навык управления командой и работы с web-страницами. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,6 Oм + 0,2 Ок + 0,2 Оо  **Оценка материала** — оценка предоставленного материала для зачёта. Максимально можно набрать 6 баллов.  **Оценка компетенций** — оценка профессиональных компетенций студента в выбранной области работы в проекте. Возможно повышение оценки при быстром наборе опыта в процессе выполнения заданий. Максимальная оценка — 2 балла.  **Оценка отчёта** — оценка полноты составленного отчёта (приложены все ссылки на материалы, проведена глубокая рефлексия и сделаны индивидуальные выводы по результату проекта). Максимально можно набрать 2 балла. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да (продолжение работы в проекте) |
| Рекомендуемые образовательные программы | ***Бакалавриат:***  Медиакоммуникации,  Журналистика,  Реклама и связи с общественностью,  Управление в креативных индустриях,  Кинопроизводство,  Дизайн,  Актёр  ***Магистратура:***  Дизайн  Кинопроизводство,  Коммуникационный и цифровой дизайн,  Медиаменеджмент,  Менеджмент в СМИ,  Современная журналистика,  Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | Москва, Покровский бульвар, 11а (корпус G) |