**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | «Техническая поддержка проектной группы «Индия и вызовы глобальной политики» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент зарубежного регионоведения, Факультет МЭиМП |
| Руководитель проекта | Харина Ольга Александровна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Департамент зарубежного регионоведения, Факультет МЭиМП |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | oa.kharina@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | нет |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | нет |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект подразумевает техническую поддержку (помощь в проведении мероприятий, написание анонсов, транскрипция выступлений спикеров, помощь во встрече гостей, поддержка непрерывной трансляции онлайн-мероприятий и др.). Участники проекта будут вовлечены в мероприятия, организованные проектной группой «Индия и вызовы глобальной политики» ФМЭиМП НИУ ВШЭ. Такой формат позволит студентам получить опыт работы с информацией и ее обработкой и будет способствовать установлению профессиональных контактов со специалистами НИУ ВШЭ.  |
| Цель и задачи проекта  | Целью проекта будет привлечение студентов к научной и культурной жизни ФМЭиМП НИУ ВШЭ, популяризация науки и получение опыта в организации мероприятий в НИУ ВШЭ. |
| Проектное задание  | Техническое участие в мероприятиях (конференциях, семинарах, лекциях), написание анонсов, транскрипция выступлений спикеров, помощь во встрече гостей, поддержка непрерывной трансляции онлайн-мероприятий и иные форматы деятельности, организованные проектной группой «Индия и вызовы глобальной политики» ФМЭиМП НИУ ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Написание студентами отчета по итогам своей деятельности. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах  | - ответственность;- возможность очного присутствия (заочное также рассматривается в рамках онлайн-мероприятий);- знание базовых программ – Teams, Zoom, Webinar, Яндекс Телемост;- умение транслитерировать текст;- внимательность; - пунктуальность;- владение английским языком. |
| Дата начала проекта | 03.10.2022 |
| Дата окончания проекта | 15.05.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4 |
| Общее количество кредитов | 6 кредитов |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Оценка проделанной работы происходит на основе оценки отчетов о проделанной работе и количества мероприятий, в которых был задействован студент. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Деятельность в рамках проекта оценивается по 10-балльной шкале: - техническое участие в мероприятиях – 4 балла; - написание анонсов – 2 балла; - транскрипция, создание текста – 2 балла;- очное участие (встреча гостей, иная очная техническая помощь) – 2 балла10 Итог = 4 техуч. +2 анонс.+ 2 транскрип +2 очнпомощь |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | В результате работы над проектом студенты должны предоставить отчет о проделанной работе и ссылки на анонсы и мероприятия, в которых они приняли участие. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Москва, ул. Малая Ордынка, д. 17 (работу также можно выполнить дистанционно) |
| Рекомендуемые образовательные программы | Магистерские программы:Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна).Бакалаврские программы:Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика, Химия |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |