​​**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Наименование проекта | Создание, обеспечение работы и продвижение подкаста в рамках кроссплатформенного проекта “Art’s Context” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа ФКИ |
| Руководитель проекта | Кузнецова Евгения Алексеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | доцент института медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | evgeniya.kuznetsova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная проблема, которую призван решать данный проект – это популяризация искусства среди молодежи. Сегодня в молодежной среде, особенно студенческой, модно разбираться в искусстве. В социальных сетях рекламируются платные образовательные курсы, которые помогут их слушателям лучше разбираться, например, в живописи. В отличие от таких курсов, проект “Art’s Context” — бесплатный. Он существует с августа 2021 года на платформах Telegram и Вконтакте. Основная идея — создание доступного контента об искусстве в удобном для аудитории формате. Развитие проекта “Art’s Context” позволит аудитории (в том числе студентам НИУ ВШЭ) повысить уровень культурной грамотности, уровень осведомленности о культурных мероприятиях, а также реализовать свой творческий потенциал. Также проект с помощью подкаста позволит студентам познакомиться с современными деятелями искусства: художниками, кураторами музеев, коллекционерами и другими. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта — запуск, контентное и техническое обеспечение, продвижение подкаста в рамках кроссплатформенного проекта “Art’s Context”. |
| Проектное задание  | 1. **В плане контентного обеспечения подкаста кроссплатформенного проекта“Art’s Context”:**
* Поиск информации для написания сценариев и/или блоков разговора с экспертами по той или иной теме;
* Создание сценариев для подкастов;
* Продумывание контент-плана подкаста;
1. **В плане технического обеспечения подкаста кроссплатформенного проекта“Art’s Context”:**
* Организация записи подкастов: бронирование времени в Медиацентре ВШЭ; обеспечение корректной работы оборудования;
* Организация пропусков для гостей в студию звукозаписи вне или на территории НИУ ВШЭ;
* Размещение подкаста на различных платформах, его корректное отображение;
* Монтаж подкастов, включая звукорежиссирование и саунд-дизайн;
1. **В плане продвижения подкаста кроссплатформенного проекта“Art’s Context”:**
* Создание визуального оформления подкаста;
* Создание ёмких описаний подкастов, привлекающих аудиторию к прослушиванию;
* Создание сопутствующего контента (опросов, книг, лекций, конкурсов).
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | За период реализации проекта на различных подкаст-платформах выложено не менее 5 выпусков подкаста об искусстве в рамках кроссплатформенного проекта “Art’s Context”, у каждого выпуска прописано описание, сделана обложка. За период реализации подкаста в телеграмм-канале “Art’s Context” выложено не менее 50 единиц сопутствующего контента (конкурсы, опросы, подборки фильмов, книг и лекции, связанные с темой подкастов).Количественная вовлеченность аудитории: 5 тыс. человек.Количество прослушиваний каждого подкаста: не менее 500 человек. |
| Дата начала проекта | *05.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *26.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника |  *6* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *7* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*   *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25*  | *Вакансия №1:* **Монтажер для подкаста** (2 вакансии).*Задачи:* следование предложенному монтажному листу, обработка предзаписанных аудиоисходников, обеспечение высокого качества звука в итоговой версии подкаста, способность искать и находить необходимые звуки в базе звуков, а также способность к качественному наложению любых необходимых согласно монтажному листу аудиофрагментов, чёткое соблюдение дедлайнов.*Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:*Навык использования программ, используемых для монтажа и обработки звука (Adobe Audition и т.п.);Монтажное мышление;Желателен опыт работы в других подкастах;Чистка аудиодорожки от неуместных звуков;Знание и наложение аудиоэффектов. |
|
| *Вакансия №2:* **SMM-специалист** (1 вакансия)*Задачи:* создание контент-плана для Telegram “Art’s Context”, создание сопутствующего контента для Telegram и VK: опросы, описания подкастов, ведение коммуникации с пользователями в этих социальных сетях, чёткое соблюдение дедлайнов, создание ёмких описаний для каждого выпуска подкаста, продумывание общего описания подкаста.*Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:*Заинтересованность в сфере живописи;1. Высокий уровень знания русского языка;
2. Пунктуальность, готовность перестроить свой график для нужд проекта;
3. Готовность к созданию сопроводительного контента для историй;
4. Готовность к взаимодействию с аудиторией непосредственно в Telegram и VK;
5. Опыт работы желателен.
 |
| *Вакансия №3:* ***Ведущий-организатор*** (1 вакансия)*Задачи:* подготовка к записи подкаста, вычитывание текста, поиск соведущих и гостей для подкаста, организация встречи с гостем, запись подкастов, соблюдение дедлайнов и осуществлением коммуникации внутри команды.*Количество кредитов:3**Критерии отбора на вакансию:*1. Заинтересованность в сфере живописи;
2. Наличие морально-психологической устойчивости;
3. Готовность к ежедневной коммуникации;
4. Опыт использования онлайн-платформ для решения проектных задач.
 |
| *Вакансия №4:* ***Ресерчеры информации для контентного обеспечения подкаста*** (3 вакансии) *Задачи:* поиск информации для составления содержательной части подкаста, верификация информации (фактчекинг), чёткое соблюдение дедлайнов.*Количество кредитов:3**Критерии отбора на вакансию:*Заинтересованность темой живописи;1. Высокий уровень знания русского языка;

Знание способов верификации информации и фактчекинга.  |
|
| Общее количество кредитов | Всего кредитов 21, 3 кредита максимум каждому из участников. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Для монтажёров подкастов — готово для прослушивания 5 выпусков подкаста, в которых отсутствуют неуместные звуки,

качество соответствует сегменту рынка подкастов, подкасты сданы вовремя.1. Для SMM-щика — грамотный, эффективно вовлекающий, оригинальный контент в Telegram и VK; грамотность, оригинальность постов; соблюдение дедлайнов.
2. Для ведущего-организатора — готово к опубликованию не менее 5 подкастов с участием ведущего;
3. Для ресечеров информации для контентного обеспечения подкаста — выполнено не менее 5 обширных и полных тем для подкаста.
 |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Формула результирующей оценки:0,3\*(следование срокам) +0,7\*(оценка руководителя проекта) = 1  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Все участники проекта приобретут навыки командной работы, деловой коммуникации, а также навыки творческой и организационной работы.В частности:1. работа монтажёра подкаста — развитие навыков монтажа, звукорежиссуры и саунд-дизайна, развитие навыков работы в команде, пополнение портфолио;
2. работа SMM-специалиста — развитие навыков создания вовлекающего контента, коммуникации с аудиторией проекта, пополнение портфолио;
3. Для ведущего-организатора — развитие организаторских навыков, получение опыта в записи подкастов;
4. Для ресечеров информации — развитие навыков поиска общедоступной информации в арт-тематике, развитие навыков работы в команде, пополнение портфолио.
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Онлайн.Информационные ресурсы: Telegram,VK и подкаст-платформы. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, История искусств, Культурология, Факультет Бизнеса, Современное искусство, Реклама и связи с общественностью, Управление в креативных индустриях, Юриспруденция, Востоковедение. |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

[1] Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.