**Описание проекта:**

**Анализ восприятия мультсериала “Смешарики” с помощью технологии айтрекинга**

| Тип проекта | Исследовательский |
| --- | --- |
| Название проекта | Анализ восприятия мультсериала “Смешарики” с помощью технологии айтрекинга |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии ФСН |
| Руководитель | Давыдов Сергей Геннадьевич |
| Описание проекта | «Смешарики» (2003) - один их самых известных российских мультсериалов (рейтинг на Кинопоиске -7.3), на котором выросло целое поколение.  Основные персонажи мультсериала уникальны, индивидуальны, живо и глубоко прописаны. Это собирательные образы, в которых воплощаются классические психологические типы.  Цель нашего исследования - выявить особенности восприятия сериала “Смешарики” и его персонажей в зависимости от психотипа и темперамента зрителя.  Задачи проекта:   1. Отобрать участников исследования в соответствии с программой. 2. Выявить психотипы испытуемых по методике Айзенка. 3. Провести эксперимент с использованием системы айтрекинга, направленный на выявление особенностей просмотра фрагментов сериала. 4. Провести индивидуальные интервью с участниками исследования, направленные на выявление отношения к сериалу и его персонажам. 5. Обработать и проанализировать собранную исследовательскую информацию. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. **Администрирование и продвижение (4 человека)**  * Коммуникации с участниками проекта, приглашение к участию в исследовании; * мониторинг входящих запросов на проект, координация действий кандидатов; * просмотр резюме и проведение собеседований с потенциальными участниками проекта; * инструктаж по использованию материалов и технологий, сопутствующих проекту; * контроль за выполнением поставленных задач участниками проекта. За участие в администрировании мы предлагаем максимум 4 кредита. Количество кредитов будет зависеть от качества выполненной работы.  1. **Анализ исследовательской информации (полевые работы/проведение интервью – 4 человека, контент-анализ собранных данных – 4 человека, анализ данных, собранных с помощью айтрекинга - 8 человек).**  * Поиск участников исследования для проведения офлайн интервью; * тестирование участников проекта с использованием методики Айзенка; * проведение офлайн интервью; * работа с результатами интервью методом контент-анализа; * аналитика данных, собранных программой айтрекинга |
| Сроки реализации проекта | 20 октября 2022 – 1 марта 2023 |
| Количество кредитов | В зависимости от занятости и вовлеченности студентов от 2 до 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 часов |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата и магистратуры, заинтересованных в сфере исследований медиа, социологии, психологии. Требования:   1. Ответственность 2. Стрессоустойчивость 3. Коммуникабельность 4. Организационные навыки 5. Грамотная устная и письменная речь 6. Навыки работы с MS Excel 7. Опыт участия в исследовательских проектах и анализа данных приветствуется. |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет о работе над проектом |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | 1. Анализ заявок 2. Собеседование |
| Образовательные программы | **Бакалавриат (2-4 курсы)**  Психология  Социология  Медиакоммуникации  Журналистика  Реклама и связи с общественностью  Маркетинг и рыночная аналитика  Государственное и муниципальное управление  Политология  Филология  Современное искусство  Культурология  История искусств  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  Международные отношения  **Магистратура (1-2 курсы)**  Интегрированные коммуникации  Коммуникации, основанные на данных  Социология публичной сферы и цифровая аналитика  Журналистика данных  Сравнительные социальные исследования  Культурные исследования  Прикладная социальная психология |
| Территория | Ул. Мясницкая, д. 11 |
| Дополнительная информация | Нет |