​​**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Наименование проекта | Создание вертикальных вовлекающих видео в рамках кроссплатформенного проекта “Art’s Context” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа ФКИ |
| Руководитель проекта | Кузнецова Евгения Алексеевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | доцент института медиа |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | evgeniya.kuznetsova@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная проблема, которую призван решать данный проект – это просвещение аудитории за счет удобного формата вертикальных видео. Сегодня в молодежной среде, особенно студенческой, модно разбираться в искусстве. В социальных сетях рекламируются платные образовательные курсы, которые помогут их слушателям лучше разбираться, например, в живописи. В отличие от таких курсов, проект “Art’s Context” — бесплатный. Он существует с августа 2021 года на платформах Telegram и Вконтакте. Основная идея — создание доступного контента об искусстве в удобном для аудитории формате. С 4 квартале 2022 года мы планируем развивать и направление вертикальных видео, что позволит повысить узнаваемость и вовлечённость аудитории. Развитие проекта Art’s Context позволит аудитории (в том числе студентам НИУ ВШЭ) повысить уровень культурной грамотности, уровень осведомленности о культурных мероприятиях, а также реализовать свой творческий потенциал. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта — создание вертикальных вовлекающих видео (формата платформы “VK-клипы” и др.) в рамках кроссплатформенного проекта “Art’s Context” |
| Проектное задание  | * Продумывание концепций видеороликов и включение видеороликов в контент-планы публикаций на страницах проекта Art’s Context в VK и Telegram, формирование графика их дистрибуции, подбор хэштегов и описания роликов;
* Создание технического задания для сценаристов и операторов-монтажёров;
* Создание сценариев видеороликов, включающих не только познавательную, но и вовлекающую составляющую;
* Съёмка и монтаж видеороликов; если это необходимо, наложение эффектов.
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | За период реализации проекта к публикации на платформах VK и Youtube Shorts готово не менее 50 вертикальных видео, у каждого видео определены хештеги, есть короткое описание. Количество видео, которые набрали более 10 тысяч просмотров: 5 шт. |
| Дата начала проекта | *17.10.2022*  |
| Дата окончания проекта | *29.01.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника |  *7* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде |  *6* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*   *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25*  | *Вакансия №1:* **Сценарист вовлекающих вертикальных видео** (3 вакансии)*Задачи:* создание сценариев для вовлекающих вертикальных видео, следование техническому заданию от креативного продюсера, чёткое соблюдение дедлайнов.*Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:*Базовые знания в сфере искусства;Готовность к очным встречам с командой;Умение придумывать и прописывать концепции и сценарии вовлекающих видео. |
| *Вакансия №2:* **Оператор-монтажер для создания вовлекающих вертикальных видео** (2 вакансии)*Задачи:* делает съемку на смартфон и монтаж на смартфоне и/или ПК согласно сценарию, накладывает субтитры, музыку, вносит правки, согласно указаниям креативного продюсера, чёткое соблюдение дедлайнов.*Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:**Минимально разбираться в искусстве;**Уметь снимать видео на смартфон и обрабатывать видео через смартфон и/или ПК в ограниченное время;**Быть готовым к очным встречам с командой.* |
| Вакансия №3: **Креативный продюсер** (1 вакансия)*Задачи:* составление контент-плана, создание технических заданий для сценаристов, внесение правок для сценариста и монтажёра, чёткое соблюдение дедлайнов.*Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:*Минимально разбираться в искусстве;Осведомленность о принципах работы социальных сетей, направленных на публикацию вертикальных видео; Готовность к очным встречам с командой. |
|
|
|
| Общее количество кредитов | Всего кредитов 24, 4 кредита максимум каждому из участников. |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. Для сценариста — 22 готовых для съёмки сценария;
2. Для оператора-монтажёра — 25 готовых для публикации видео;
3. Для креативного продюсера — еженедельный контент- план, запущено и реализовано минимум 50 видео хорошего качества.
 |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Формула результирующей оценки:0,3\*(следование срокам) +0,7\*(оценка руководителя проекта) = 1  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Все участники проекта приобретут навыки командной работы, деловой коммуникации, а также навыки творческой / организационной работы.В частности:1. работа сценариста — развитие навыков написания вовлекающих видео с арт-тематикой, развитие навыков работы в команде, пополнение портфолио;
2. работа оператора-монтажера — развитие навыков видеомонтажа, развитие навыков видеосъёмки, развитие навыков работы в команде, пополнение портфолио;
3. работа креативного продюсера — развитие организаторских навыков, развитие навыков работы в команде;
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Москва |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, История искусств, Культурология, Факультет Бизнеса, Современное искусство, Реклама и связи с общественностью, Управление в креативных индустриях, Юриспруденция. |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |