**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение программы «Кириллица» |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтёрства |
| Руководитель проекта | Мартыненко Анна Борисовна |
| Востребованность проекта | Необходимость повышения вовлечённости студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и социальную системную деятельность и развитие у студентов навыка медийного сопровождения социальных проектов. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Ведение **Телеграм-канала** программы «Кириллица» с целью просвещения о проектном обучении, социальных инициативах и студентах-лидерах.  «Кириллица» – это программа формирования ценностно ориентированного университета. Её развитие подтверждает, как важно не просто учиться на своей программе в университете, но и применять профессиональные навыки в пользу общества, помогать благотворительным фондам и быть социально ответственным человеком.  Виды деятельности:  - разработка контент-плана  - написание и редактура текстов, разных форматов, в т.ч. интервью  - работа с партнёрами (НКО, бизнесом)  - визуальное сопровождение (оформление картинок по брендбуку и усовершенствование визуала, брендбука) |
| Цель проекта | Развитие и увеличение медийной репрезентации программы «Кириллица», а также привлечение в данное сообщество новых подписчиков и участников социальных проектов в рамках программы. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Приобретение студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении и продвижении социальных и образовательных проектов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуются:  - дизайнеры  - райтеры/копирайтеры  - редакторы  - креаторы  Навыки:   1. Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность 2. Критическое мышление и аналитический склад ума 3. Профессиональные навыки: работа в программах в случае выхода на позицию дизайнера (например, illustrator, figma, canva, indesign, photoshop), отработка приобретённых навыков на практике 4. Интерес к сфере благотворительности и социальных проектов |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | 1. SMM: разработка контент-плана для ТГ-канала, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пост-релизов. Написание текстов к публикациям: о сути программы, её проектах и поощрениях, активных лидерах Кириллицы и т.д. Корректура данных постов. Разработка креативной концепции. 2. Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям. |
| Критерии отбора студентов | Обязательное заполнение анкеты с мотивационным письмом и описанием своего опыта.  При успешном прохождении отбора мы пригласим на встречу (очно или онлайн).  Анкета с заданием: <https://forms.gle/AJv3T4Hh5LnsTrRf9> |
| Сроки и график реализации проекта | 12.10.2022-30.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Письменный отчёт |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Предоставление руководителю проекта отчёта о достигнутых результатах |
| Образовательные результаты проекта | Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных проектов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (оценка хода реализации проекта) + 0,5 (оценка результата) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн (Санкт-Петербург), История (Санкт-Петербург), Медиакоммуникации (Санкт-Петербург), Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург), Дизайн (Нижний Новгород), Дизайн (Пермь), История (Пермь), Городское планирование, Дизайн, Журналистика, История, Медиакоммуникации, Политология, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология |
| Территория | Онлайн |