**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Санкт-Петербург глазами приезжей молодежи: образы города, пути социального включения в жизнь мегаполиса |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Ирина Лисовская, младший научный сотрудник ЦМИ |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Центр молодежных исследований* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [*ilisovskaya@hse.ru*](mailto:ilisovskaya@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Омельченко Елена Леонидовна, профессор, директор Центра молодежных исследований |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | [eomelchenko@hse.ru](https://e.mail.ru/compose?To=eomelchenko@hse.ru) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Современные мегаполисы являются площадками включения молодежи, ее культурного участия и развития. Крупные ВУЗы в мегаполисах становятся центрами притяжения молодежи из регионов, предлагая широкие возможности не только образовательного характера, но и городской контекст для развития культурного, социального капиталов. Однако переезд в крупный город для получения профессионального образования сопряжен для многих студентов с трудностями, которые связаны не только с адаптацией к процессу обучения в ВУЗе, но и более широкими социально-экономическими и биографическими контекстами. Студенты-мигранты имеют различные мотивы переезда, образы и представления о городе, которые становятся неотъемлемой частью их личных образовательных и биографических траекторий, опыта социального включения. В данном проекте мы делаем фокус на изучение не только индивидуальных опытов социального включения студентов-мигрантов, но и на более глубокое понимание мотивов и образов, связанных с Санкт-Петербургом.  Исследование опирается на проект «Сценарии социального включения региональной молодежи в условиях образовательной миграции» (https://spb.hse.ru/soc/youth/mirror/).  Исследовательский вопрос: как студенты из регионов, имеющие и другую социализацию и находящихся во-многом в других условиях по отношению к «столичной» молодежи, включаются в жизнь мегаполиса? Почему конструируются те или иные образы Санкт-Петербурга и как они редактируются с включением студентов в жизнь мегаполиса? |
| Цель и задачи проекта | Цель исследования – определить пути социального включения иногородней молодежи Санкт-Петербурга в контексте освоения городского пространства.  Задачи:  1) Изучение и картографирование мест социального включения иногородней молодежи  2) Анализ опытов социального включения иногородней молодежи на примере индивидуальных биографических проектов студентов старших курсов и выпускников ВУЗов Санкт-Петербурга  3) Определение воспроизводимого иногородней молодежью образа Санкт-Петербурга посредством проведения мобильных (walking) интервью |
| Проектное задание | В рамках экспедиции предлагается изучить опыт социального включения иногородних студентов и выпускников ВУЗов Санкт-Петербурга. Методы исследования включают walking-интервью и картографирование Санкт-Петербурга |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Карта Санкт-Петербурга с маршрутами и местами социального включения информантов 2. Освоение навыков сбора walking-интервью, проведения этнографии, ведения полевых дневников и картографирования 3. База интервью, проведенных методом walking-интервью (n=25)   Драфты групповых научных статей или доклад на конференции. |
| Дата начала проекта | Для студентов ОП «Современный социальный анализ» 1 курс: 31.10.2022, 2 курс: 31.10.2022  Для 2 и 3 курсов ОП «Социология и социальная информатика»: 31.10.2022  для 4 курса: 31.10.2022 |
| Дата окончания проекта | Для студентов ОП «Современный социальный анализ» 1 курс: 16.06.20223, 2 курс: 26.03.2022  Для 3 курсов ОП «Социология и социальная информатика»:  16.06.2023  для 4 курса: 26.03.2023. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю для студентов бакалавриата и магистратуры академической траектории.  3 часа в неделю для студентов академической траектории. |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия №1:  **Студенческий координатор**  Задачи: организация поля, координация предполевого этапа исследования.  Количество кредитов: 6 кредитов  Критерии отбора: студент ОП «ССА» |
| Вакансия №2:  **Исследователь 3-4 курса бакалавриата** ОП Социология и социальная информатика»  Задачи: проведение исследования, обработка и участие в анализе полученных данных, участие в ридинг-группах и обсуждениях поля, подготовка коллективного драфта научной статьи/доклада на конференцию  Количество кредитов: 5 кредитов для студентов 3 курса, 4 кредита для студентов 4 курса.  Критерии отбора на вакансию:  Студент ОП «Социология и социальная информатика», навык активного слушания, контактность, креативность |
| Вакансия №3: **исследователь 1-2 курса** ОП «Социология и социальная информатика»  Задачи: участие в проведении исследования с учетов количества кредитов, анализ данных, участие в ридинг-группах и обсуждениях поля, подготовка коллективного драфта научной статьи/доклада на конференцию  Количество кредитов: 1 курс – 5 кредитов, для магистрантов академической траектории – 3 кредита; 2 курс – 2 кредита.  Критерии отбора на вакансию: Студент ОП «Современный социальный анализ», навык активного слушания, контактность, креативность |
| Общее количество кредитов | *50* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (для студентов, которые получают от 3 и более кредитов)*  *Зачет для студетов 2 курса ССА (2 кредита)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Групповая презентация, не менее 10 слайдов с результатами исследования в формате проекта статьи. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Оитог = 0,25Оэтнография + 0,25Окартографирование + 0,5Опрезентация результатов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Образовательным результатов проекта станут следующие компетенции:*  *• Универсальные компетенции (УК).*  *УК-1 Способен рефлексировать (оценивать и*  *перерабатывать) освоенные научные методы и способы*  *деятельности*  *УК-2 Способен выявлять и устанавливать закономерности,*  *изобретать новые способы и*  *инструменты профессиональной деятельности*  *УК-6 Способен анализировать, верифицировать, оценивать*  *полноту информации в ходе профессиональной*  *деятельности, при необходимости восполнять и*  *синтезировать недостающую информацию*  *• Профессиональные компетенции (ПК):*  *ПК-1 Способен разрабатывать методологический*  *инструментарий, теоретические модели и*  *информационные материалы для осуществления*  *исследовательской, аналитической и консалтинговой*  *проектной деятельности в социологическом исследовании*  *ПК-2 Способен совершенствовать теоретические и методологические*  *подходы и исследовательские методы, в том числе, методы*  *сбора, анализа и интерпретации социологической информации*  *ПК-9 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать данные,*  *необходимые для формирования суждений по социальным,*  *научным и этическим проблемам*  *ПК-10 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной*  *деятельности, используя язык и аппарат философии и*  *социально-гуманитарных наук для решения проблем на стыке*  *наук, в смежных профессиональных областях*  *ПК-11 Способен формировать и анализировать информационные*  *массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы,*  *разработку управленческого воздействия на неё и оценку*  *эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит*  *источников информации с целью оценки их необходимости,*  *достаточности и достоверности* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Седова 55. к.2.  Расписание: промежуточные встречи 1 раз в неделю для обсуждения хода проекта, 1 раз в месяц ридинг-группа 1-2 модуль.  *Трудоемкость:* 5 часов в неделю для студентов бакалавриата и магистратуры академической траектории.  3 часа в неделю для студентов академической траектории. |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП «Современный социальный анализ» 1-2 курс, ОП «Социология и социальная информатика» 3-4 курс.* |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | ДА (150- 200 слов) |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)