**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Наименование проекта | Оформление результатов исследовательской деятельности в завершенный продукт |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования |
| Руководитель проекта | *Корчак Анна Эдуардовна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Центр социологии высшего образования* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *aekorchak@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Необходимо оформить результаты исследовательской и проектной деятельности в несколько продуктов, которые были бы презентабельны. |
| Цель и задачи проекта | 1. Оформление результатов проекта по картированию научного ландшафта (там много красивых картинок, и нам надо придумать, как это оформить в цельный презентабельный продукт)  2. Создание электронной визитки исследовательской группы (все проекты, направления исследований, мероприятия и т.д.)  3. Создание "витрины проектов", которую можно было бы показывать общественности как часть того, чем мы занимаемся |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Лэпбук или его аналог с результатами картирования научного ландшафта 2. Электронная визитка исследовательской группы, включающая основную информацию 3. Витрина проектов (интерактивная) |
| Дата начала проекта | *21.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *21.11.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *12* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *4* |
| Общее количество кредитов | *8* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Три продукта*  *Презентация продуктов заказчику* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Создание исследовательского продукта*  *Работа с ТЗ и брифом*  *Реконструкция замысла заказчика* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *онлайн* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Медиакоммуникации, маркетинг* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)