**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | “Популяризация социологических исследований и развитие социальных сетей научной лаборатории” |
| Подразделение инициатор проекта | Научно-учебная лаборатория социологии образования и науки Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения |
| Руководитель проекта | Ходоренко Дарья Константиновна, аналитик НУЛ СОН НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, khodasha@gmail.com, 8 812 560 05 87Ахмедова Аделина Октаевна, стажер-исследователь НУЛ СОН НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, aoakhmedova@gmail/com |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург, Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения |
| Подробное описание содержания проектной работы | Помимо научных исследований, любая лаборатория или университет занимаются ведением своих профилей в социальных сетях, чтобы рассказывать всем, что же происходит в научном мире.Одно из ответвлений научной журналистики – пиар и коммуникация, т.е. выполнение посреднической роли между научной структурой и читателями или СМИ. Что включает в себя подобная научная коммуникация? Например, это может быть обзор современных/классических исследований в области, написание научных заметок на темы, актуальные для лаборатории/центра. Также это может быть информирование читателей или СМИ о выходе новой статьи с коротким описанием содержания. Наконец, одна из задач, которую выполняет отдел коммуникации – образовательно-просветительская деятельность, в рамках которой предполагается рассказывать читателям о том, что происходит в области – например, реагировать на инфоповоды.Если мы рассмотрим существующее поле научных сред, мы увидим, что многие лаборатории, центры и университеты имеют площадку, где рассказывают об актуальных новостях. СЛОН также имеет подобную площадку. Проект направлен на развитие этой площадки.Лаборатория – научная штука, мы научимся не только составлять материалы для публикации, но и читать академические тексты, описывать задачи и методы исследования в простой и короткой форме, а также готовить обзор на одну тему по итогам анализа большого кол-ва статей для социальных сетей и сайтов. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – разобраться в том, как устроена научная коммуникация, попробовать свои силы в написании научных заметок и материалов других жанров.  |
| Проектное задание | В рамках проекта студенты смогут попробовать себя в разных направлениях научной коммуникации: 1. Написать научную заметку на основе одной или нескольких статей. План максимум – метаобзор научной статьи в виде публицистического текста.2. Взять интервью у сотрудника лаборатории 3. Написать репортаж по итогам научной конференции или семинара. Также в рамках проекта мы познакомимся с другими научными ресурсами, например, интернет-порталами и журналами, преимущественно связанными с научными интересами Лаборатории. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Полученные навыки работы с научными тестами и журналистскими форматами студенты смогут применить как для работы в академической среде, так и в журналистике или маркетинге. Также умение читать тексты и тематически связывать несколько исследований между собой пригодятся студентам в подготовке литературного обзора для курсовых и дипломных работ или написании научной статьи. |
| Сроки реализации проекта | 31 октября 2022 – 16 июня 2023 |
| Количество кредитов | 4 |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Базовые навыки работы с информацией, умение читать тексты, в т.ч. на английском языке2. Желание развиваться в области создания контента для научной структуры |
| Форма итогового контроля | По итогам проекта, каждый студент напишет минимум 5 текстов разного характера. Текст будет опубликован на сайте НИУ ВШЭ и в социальных сетях НУЛ СОН. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Тексты  |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 1. Активная работа на практических занятиях – 0,3
2. Тексты для социальных сетей – 0,4
3. Тексты для сайта Лаборатории – 0,3
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов(применяются в случае большого количества заявок на проект) | Нет |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | 1 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | ул. Седова 55, корпус 2, каб 313 – 1 пара в две недели. Возможны онлайн встречи.  |
| Рекомендуемые образовательные программы |  Социология и социальная информатика |
| Требуется резюме студента | Нет |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да, короткое мотивационное письмо с представлением студента и обоснованием желания участвовать в исследовании |