**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

**For English version scroll down**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Сервисный* |
| Наименование проекта | *Видеопроизводство & маркетинговое продвижение для Центра международного образования* |
| Подразделение инициатор проекта | Управление по международным связям НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, Центр международного образования |
| Руководитель проекта | *Пронякина Дарья Викторовна, менеджер по рекламе Центра Международного образования* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Управление по международным связям НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, Центр международного образования |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [*dpronyakina@hse.ru*](mailto:dpronyakina@hse.ru)*, +7 812 644 59 11 \* 61731* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Продвижение образовательных программ бакалавриата и магистратуры Питерской Вышки в странах зарубежья через социальные сети в целях привлечения иностранных абитуриентов; поддержание международного имиджа НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург; информирование о возможностях поступления и учебы в Питерской Вышке для иностранных граждан. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта - продвижение бренда Питерской Вышки в первую очередь среди иностранных абитуриентов, а также создание контента для нынешних иностранных студентов. Генерация контента (видео, текстового, визуального форматов) про образовательные программы Питерской Вышки. |
| Проектное задание | Создание медиа-контента про образовательную программу на русском/английском языке. (Прим: Подготовка интервью с руководителем ОП или иностранным студентом/абитуриентом/выпускником; фотосъемка мероприятий, съемка видеона определенную тему, написание статьи или поста в социальные сети) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Подготовленный и выпущенный контент видео, визуального и текстового форматов |
| Дата начала проекта | *01.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *31.03.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | * *Знание английского на уровне не ниже Upper-Intermediate (B2), грамотный устный и письменный английский* * *1-5 курс бакалавриата, 1-2 курс магистратуры* * *Наличие базовых навыков SMM и подготовки медиа- контента любого формата* * *Подготовить резюме с указанием релевантного опыта работа. При отсутствии опыта - мотивационное письмо с указанием навыков, которые нам могут пригодиться* * *При подаче заявки в мотивационном письме указать 2 идеи для поста в соцсети* * *Иностранные студенты Питерской Вышки приветствуются* * *Коммуникабельность, умение работать в команде, доброжелательность, неконфликтность* |
| Общее количество кредитов | *15* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Сдача презентации о подготовленных материалах* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Итоговая оценка=30% (оценка руководителя проекта) + 30% (оценка директора подразделения инициатора) + 40% (соответствие выполненной работы заявленному плану)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | * *Участники получили навыки создания контента различных форматов* * *Участники получили навыки кросс-культурной и деловой коммуникации* * *Участники улучшили навыки работы в команде и тайм-менеджмента* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Санкт-Петербург. Свободный график работы. При необходимости посещение офиса на канале Грибоедова, 123. Можем предоставить аппаратуру для съемки.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Все ОП НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, предусматривающие набор иностранных студентов* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

|  |  |
| --- | --- |
| Type | *Project* |
| Project type | *Service* |
| Project name | *Video production & marketing promotion of the Centre for International Education* |
| Initiating university department | HSE – Saint Petersburg International Office, the Centre for International Education |
| Project supervisor | *Daria Proniakina, Advertising Manager at the Centre for International Education* |
| Contacts of supervisor | [*dpronyakina@hse.ru*](mailto:dpronyakina@hse.ru)*, +7 812 644 59 11 \* 61731* |
| Key project idea / description of the problem under consideration | Promoting the Bachelor's and Master's programmes of HSE University-St Petersburg in foreign countries via social networks in order to attract international students; maintaining the international image of HSE University-St Petersburg; informing foreign nationals about the opportunities to enrol and study at HSE University-St Petersburg. |
| Project goals | The project aims at promoting the brand of HSE University-St Petersburg firstly among the international applicants and creating content for the current international students. Creating content (in the video, text and visual formats) about the educational programmes of HSE University-St Petersburg. |
| Project task | Creating media content about an educational programme in Russian/English (NB: preparing interviews with an Academic supervisor of an educational programme or an international student/applicant/graduate; taking photos at events, creating videos on a specified topic, preparing an article or a post on social networks) |
| Anticipated results | Prepared and published content in the video, text and visual formats |
| Start date | *01.12.2022* |
| End date | *31.03.2023* |
| Workload (hours per week) per one participant | *5 hours a week* |
| Vacant places | *5* |
| Entry requirements | * *English level (not lower than Upper-Intermediate, B2), proper oral and written English* * *Students of 1-5 years of the Bachelor's degree and 1-2 years of the Master's degree* * *Basic SMM skills and skills in preparing media content of any format* * *Prepare a resume, describing relevant work experience. If you have no relevant experience, prepare a cover letter, describing the skills which can come in handy for us* * *When applying, include 2 ideas for posts on social networks in your cover letter* * *The international students of HSE University-St Petersburg are welcome*   *Sociability, ability to work in teams, friendliness, non-conflictual character* |
| Number of credits | *3* |
| Final assessment format | *Exam* |
| Project results presentation format | *Handing in the presentation about the prepared materials* |
| Assessment criteria | *The final grade=30% (assessment by the Project Head) + 30% (assessment by the Head of the centre-initiator)+ 40% (the compliance of the work performed with the stated plan)* |
| Opportunity to retake the exam upon receiving failing grade | *No* |
| Educational results of the project | * *The participants have gained the skills in creating content in different formats* * *The participants have gained the skills of cross-cultural and business communication*   *The participants have improved their skills in team work and time management* |
| Peculiarities of the project | * *St Petersburg. Flexible hours. If necessary, you will have to visit the office on 123 Griboyedova Canal Emb. We can provide you with the equipment for shooting.* |
| Recommended educational programs | *All the educational programmes of HSE University-St Petersburg which enrol the international students* |
| Resume required | *Yes* |
| Motivation letter required | *Yes* |
|  |  |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)