**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и реализация коммуникационной кампании для конкурса «Суд да дело» |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевнаdgulina@hse.ru |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка и реализация коммуникационной кампании Всероссийского конкурса игровых судебных процессов «Суд да дело».  |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** увеличение числа регистраций на конкурс посредством распространения информации о нем и создания партнерских специальных проектов.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций, благодаря размещению информации об конкурсе и проведению специальных проектов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание процесса создания специальных проектов и коллабораций;
* Навыки коммуникаций;
* Грамотная письменная и устная речь;
* Опыт взаимодействия с блогерами, лидерами мнений, организациями
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 2 |
| Проектное задание  | * Проанализировать проект и рынок, найти потенциальных информационных партнеров;
* Договориться о размещении созданных рекламно-информационных материалов и проконтролировать размещения;
* Разработать креативные коммуникационные проекты (в т.ч. партнерские интеграции);
* Проконтролировать реализацию проектов и всех договоренностей с информационными партнерами.
 |
| Критерии отбора студентов  | Онлайн-собеседование  |
| Сроки и график реализации проекта  | 20 октября 2022 – 31 декабря 2022  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 17 |
| Количество кредитов | 7 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, коммуникаций с блогерами и крупными сообществами. Участники научатся: * Анализировать целевые аудитории;
* Выстраивать коммуникации с партнерами;
* Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения (текстовые);
* Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности;
* Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки;
* Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Реклама и связи с общественностью ЖурналистикаСоциологияФилология |
| Территория | Удаленно  |