**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | ***Проект****/ стажировка/ экспедиция* |
| Если проект, тип проекта | ***Исследовательский*** */ прикладной / сервисный* |
| Наименование проекта | *Региональные законы о культуре: определение сходства и различий с помощью создания базы данных* |
| Подразделение инициатор проекта | *Лаборатория управления культурой и туризмом НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Руководитель проекта | *Мармилова Екатерина Петровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Научный сотрудник НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *emarmilova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Сизова Ирина Алексеевна, к.и.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *iasizova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В рамках проекта должна быть создана база данных, которая позволит систематизировать и структурировать содержание региональных законов о культуре.*  *Создание базы данных позволит:*  *-отражать данные о действующем законе субъекта РФ «О культуре» (дата принятия, название, номер и др.)*  *-сравнить и обобщить разделы, названия статей и их содержание.*  *-оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *База данных может быть использована для написания научных статей, учебных пособий, методических указаний, а также может быть использована органами государственной власти, а также некоммерческими организациями.* |
| Цель и задачи проекта | *Целью проекта является прирост научного знания по теме исследования.* |
| Проектное задание | *1.Собрать данные из региональных законов (дату принятия, название, номер, орган принятия регионального закона и др.).*  *2.Оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *3. Провести анализ собранных данных региональных законов о культуре в РФ.*  *4. Оформить результаты исследования в аналитический отчет.*  *5. Подготовить презентацию результатов исследования.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание базы данных в программе Microsoft Access.  Презентации по результатам проекта.  Участие в научных конференциях. |
| Дата начала проекта | *04.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *21.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10 человек* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1 (6 вакантных мест )*  *Задачи:*  *1.Сбор данных из региональных законов по 4-5 субъектам РФ.*  *2.Анализ собранных данных.*  *3.Оформление результатов исследования в аналитический отчет.*  *Количество кредитов:3*  *Критерии отбора на вакансию: заинтересованность в проблематике проекта, заинтересованность в реализации проекта.* |
| *Вакансия №2:* *(4 вакантных места )*  *Задачи:*  *Оформление полученных данных в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *Анализ собранных данных.*  *Оформление результатов исследования в аналитический отчет.*  *Количество кредитов:3*  *Критерии отбора на вакансию: умение работать в программе Microsoft Access.* |
| Общее количество кредитов | *4 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Для Вакансии 1: Оформление сбора данных в базу данных Excel. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.*  *Для вакансии 2. Оформление сбора данных в базу данных Microsoft Access. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *0,4\*Оценка за полный сбор данных+0,4\*Оценка за отчет об анализе собранных данных +0,2\*Оценка за презентацию проекта в научной конференции* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта | *Навыки исследовательской деятельности в области регионального законодательства о культуре*  *Навыки презентации результатов научного исследования в цифровой среде.*  *Навыки проектной работы.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Мероприятия проекта реализуются ОНЛАЙН.*  *г. Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 3, корп. 1, лит. А* |
| Рекомендуемые образовательные программы | |  |  | | --- | --- | | Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) |  | | Экономика (Санкт-Петербург) |  | | Юриспруденция (Санкт-Петербург) |  | | Юриспруденция (Нижний Новгород) |  | | Юриспруденция (о/з) (Нижний Новгород) |  | | История |  | | Культурология |  | | Международная программа по мировой политике |  | | Политология |  | | Право |  | | Юриспруденция: гражданское и предпринимательское право   |  |  | | --- | --- | | Право и государственное управление (Санкт-Петербург) |  | | Правовое обеспечение и защита бизнеса (Нижний Новгород) |  | | Политика. Экономика. Философия |  | | Политический анализ и публичная политика |  | | Право: исследовательская программа |  | | Прикладная культурология |  | | Прикладная политология |  | | Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме |  | | Экономика и экономическая политика |  | | Экономика окружающей среды и устойчивое развитие |  | | Юрист в правосудии |  | | Юрист мирового финансового рынка |  | |  | |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)