**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие кросс-платформенной музыкально-ивентной деятельности организации  «Гитраник HSE» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет креативных индустрий, институт медиа |
| Руководитель проекта | *Евпак Евгения Геннадьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ,  ОП “Медиакоммуникации” |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенческая организация «Гитарник HSE» https://vk.com/gitarnik\_hse проводит мероприятия разного формата: от маленьких квартирников до масштабных фестивалей на 500 человек. Сейчас организаторов всего 7 и мы ищем новые лица на следующие должности: - Менеджер (3 человека) - PR (2 человека) - SMM (6 человек) - Дизайнер (2 человека)  - Фотограф (3 человека)  - Видеограф (2 человека)  - Менеджер по работе со спонсорами (2 человека)  - Менеджер по внешним коммуникациям (1 человек) - Юрист (1 человек) - Социолог (1 человек) |
| Цель проекта | Наладить работу организаторского штаба, увеличить музыкальное комьюнити Вышки до трех-четырех тысяч человек, организовать два фестиваля – в декабре и феврале. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведение двух крупных мероприятий: Новогодний Гитарник и Юбилей Гитарника. 2. Проведение нескольких выездных мероприятий 3. Ребрендинг социальных сетей организации. 4. Коллаборации с Питерской, Нижегородской и Пермской Вышкой 5. Наполненные контентом соцсети проекта 6. Привлечение в проект новых спонсоров |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **1. Менеджер:**  - ответственность;  - владение навыками тайм-менеджмента;  - самоорганизованность;  - ответственность;  - коммуникативность;  - уверенное владение google-сервисами (таблицы, календарь, документы).   **2. PR:**  - участник должен суметь грамотно организовать работу целого СММ-штаба;  - креативность;  - ответственность;  - дисциплинированность;  - коммуникативность.   **3. SMM:**  - грамотность  - креативность  - инициативность  - знание особенностей различных платформ  - понимание ЦА  - опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов  **4. Дизайнер:**  - владение программами Photoshop/Figma, Illustrator  - умение различать карандаш и ручку в иллюстраторе  - креативность  - коммуникативность  **5. Фотограф:**  - наличие собственной камеры  - опыт в фотосъёмки и обработки фотографий;  - умение видеть кадр;  - креативность;  - пунктуальность.  **6. Видеограф:**  - опыт в операторской деятельности;  - умение видеть кадр;  - креативность;  - пунктуальность; - умение монтировать видео разного формата.  **7. Менеджер по работе со спонсорами:**  - коммуникативность;  - умение вести переговоры;  - навыки общения со спонсорами;  - пунктуальность.  **8. Юрист:**  - чтение договоров с площадками, лофтами;  - чтение и помощь в составлении договоров аренды оборудования;  - изучение правил организаций различных мероприятий. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание | **Работа менеджера:**   1. Ведение google-аккаунта организации; 2. Конспект созвонов/встреч; 3. Помощь руководителям в организации брейнштормов; 4. Поддержание связи между отделами организации.   **Работа PR:**   1. Концепция пиара социальных сетей 2. Руководство смм-штабом. 3. Взаимодействие с фотографами, видеографами и дизайнерами   **Работа SMM:**  1. Создание текста пресс-релиза события лейбла;  2. Создание текста официального приглашения студентов и ППС на мероприятие лейбла;  3. Создание развлекательного поста (написание текста, подбор изображения / визуального ряда) для Инстаграм / ВК / ФБ;SMM: написание текстов для социальных сетей, ведение сторис аккаунтов, взаимодействие с фотографами, видеографами и дизайнерами  **Дизайнерская работа:**  1. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;  2. Создание стикер-пака для проекта;  3. Отрисовка иллюстраций;  4. Создание шаблонов рекламных и пригласительных листовок для мероприятий проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5 с отрывными объявлениями).  5. Разработка дизайна мерча организации  6. Разработка нового логотипа организации  **Операторская работа:**  1. Подготовка сценариев видео и тематических планов фотосессий совместно с командой;  2. Поиск площадок для съёмки;  3. Съёмка фото и видео (непосредственное участие в процессе съёмки);  4. Обработка фото, обработка и монтаж видео;  5. Публикация видео.   Менеджер по работе со спонсорами: привлечение в проект новых спонсоров |
| Критерии отбора студентов | *По портфолио/резюме* |
| Сроки и график реализации проекта | *1 ноября – 1 июля* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2-4* |
| Количество кредитов | *4-6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценивание работ, выполненных в течение участия в проекте, результативность участника* |
| Образовательные результаты проекта | *Для каждого участника мы обещаем новый опыт как в сфере их деятельности, так и в сфере организации разноплановых музыкальных мероприятий* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Менеджер: кол-во проведенных мероприятий \* 0,3 + кол-во завершенных проектов (таблиц, закрытых календарей и созвонов) \* 0,5 + качество взаимодействия с отделами организации \* 0,2  PR: кол-во вышедших под руководством постов и их качество  SMM: средняя оценка по всем написанным текстам (не менее 15 постов для каждого)  Дизайнер: кол-во выполненных проектов + кол-во выпущенных изображений для постов  Фотографы и видеографы: кол-во посещенных мероприятий + кол-во исходного материала (для фотографов учитывается альбом с фото, для видеографов – видеоролик)  Менеджер по работе со спонсорами: кол-во привлеченных спонсоров  *Менеджер по внешним коммуникациям: кол-во посещенных и проведенных мероприятий за пределами НИУ ВШЭ*  *Юрист: кол-во и качество составленных договоров с площадками  Социолог: кол-во созданных опросов и качесвто полученных результатов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Кинопроизводство, Культурология, Мировая экономика, Политология, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Социология, Филология, Психология, Медиакоммуникации, Востоковедение, Политология, История искусств, Современное искусство, Античность, История, Международные отношения, Вычислительные социальные науки, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер,* |
| Территория | *Online, Покровский бульвар 11, Старая Басманная 21/4, Хитровский переулок 2/4* |