**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Развитие кросс-платформенной музыкально-ивентной деятельности организации«Гитраник HSE»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа, Факультет креативных индустрий, институт медиа |
| Руководитель проекта | *Евпак Евгения Геннадьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент медиа НИУ ВШЭ, ОП “Медиакоммуникации” |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенческая организация «Гитарник HSE» https://vk.com/gitarnik\_hse проводит мероприятия разного формата: от маленьких квартирников до масштабных фестивалей на 500 человек. Сейчас организаторов всего 7 и мы ищем новые лица на следующие должности:- Менеджер (3 человека)- PR (2 человека)- SMM (6 человек)- Дизайнер (2 человека)- Фотограф (3 человека)- Видеограф (2 человека)- Менеджер по работе со спонсорами (2 человека)- Менеджер по внешним коммуникациям (1 человек)- Юрист (1 человек)- Социолог (1 человек)  |
| Цель проекта  | Наладить работу организаторского штаба, увеличить музыкальное комьюнити Вышки до трех-четырех тысяч человек, организовать два фестиваля – в декабре и феврале.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведение двух крупных мероприятий: Новогодний Гитарник и Юбилей Гитарника.
2. Проведение нескольких выездных мероприятий
3. Ребрендинг социальных сетей организации.
4. Коллаборации с Питерской, Нижегородской и Пермской Вышкой
5. Наполненные контентом соцсети проекта
6. Привлечение в проект новых спонсоров
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **1. Менеджер:** - ответственность;- владение навыками тайм-менеджмента;- самоорганизованность;- ответственность;- коммуникативность;- уверенное владение google-сервисами (таблицы, календарь, документы). **2. PR:** - участник должен суметь грамотно организовать работу целого СММ-штаба;- креативность;- ответственность;- дисциплинированность;- коммуникативность. **3. SMM:** - грамотность - креативность- инициативность- знание особенностей различных платформ- понимание ЦА- опыт написания пресс-релизов и информационно-развлекательных постов**4. Дизайнер:** - владение программами Photoshop/Figma, Illustrator- умение различать карандаш и ручку в иллюстраторе- креативность- коммуникативность**5. Фотограф:** - наличие собственной камеры- опыт в фотосъёмки и обработки фотографий; - умение видеть кадр; - креативность; - пунктуальность.**6. Видеограф:** - опыт в операторской деятельности; - умение видеть кадр; - креативность; - пунктуальность;- умение монтировать видео разного формата.**7. Менеджер по работе со спонсорами:** - коммуникативность;- умение вести переговоры;- навыки общения со спонсорами;- пунктуальность.**8. Юрист:**- чтение договоров с площадками, лофтами;- чтение и помощь в составлении договоров аренды оборудования;- изучение правил организаций различных мероприятий. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | **Работа менеджера:** 1. Ведение google-аккаунта организации;
2. Конспект созвонов/встреч;
3. Помощь руководителям в организации брейнштормов;
4. Поддержание связи между отделами организации.

**Работа PR:** 1. Концепция пиара социальных сетей
2. Руководство смм-штабом.
3. Взаимодействие с фотографами, видеографами и дизайнерами

**Работа SMM:**1. Создание текста пресс-релиза события лейбла;2. Создание текста официального приглашения студентов и ППС на мероприятие лейбла;3. Создание развлекательного поста (написание текста, подбор изображения / визуального ряда) для Инстаграм / ВК / ФБ;SMM: написание текстов для социальных сетей, ведение сторис аккаунтов, взаимодействие с фотографами, видеографами и дизайнерами **Дизайнерская работа:** 1. Создание шаблонов креативов для соцсетей проекта;2. Создание стикер-пака для проекта; 3. Отрисовка иллюстраций;4. Создание шаблонов рекламных и пригласительных листовок для мероприятий проекта (фотоколлаж с логотипом и элементами дизайна – в шапку мероприятия на Тайм-пад, макет рекламной листовки формата А3 / А4 для расклеивания в корпусах московского кампуса Вышки, макет рекламной листовки формата А5 с отрывными объявлениями). 5. Разработка дизайна мерча организации6. Разработка нового логотипа организации**Операторская работа:** 1. Подготовка сценариев видео и тематических планов фотосессий совместно с командой; 2. Поиск площадок для съёмки; 3. Съёмка фото и видео (непосредственное участие в процессе съёмки);4. Обработка фото, обработка и монтаж видео;5. Публикация видео. Менеджер по работе со спонсорами: привлечение в проект новых спонсоров  |
| Критерии отбора студентов  | *По портфолио/резюме* |
| Сроки и график реализации проекта  | *1 ноября – 1 июля* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *2-4* |
| Количество кредитов | *4-6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Оценивание работ, выполненных в течение участия в проекте, результативность участника* |
| Образовательные результаты проекта  | *Для каждого участника мы обещаем новый опыт как в сфере их деятельности, так и в сфере организации разноплановых музыкальных мероприятий* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Менеджер: кол-во проведенных мероприятий \* 0,3 + кол-во завершенных проектов (таблиц, закрытых календарей и созвонов) \* 0,5 + качество взаимодействия с отделами организации \* 0,2PR: кол-во вышедших под руководством постов и их качество SMM: средняя оценка по всем написанным текстам (не менее 15 постов для каждого) Дизайнер: кол-во выполненных проектов + кол-во выпущенных изображений для постовФотографы и видеографы: кол-во посещенных мероприятий + кол-во исходного материала (для фотографов учитывается альбом с фото, для видеографов – видеоролик)Менеджер по работе со спонсорами: кол-во привлеченных спонсоров*Менеджер по внешним коммуникациям: кол-во посещенных и проведенных мероприятий за пределами НИУ ВШЭ**Юрист: кол-во и качество составленных договоров с площадкамиСоциолог: кол-во созданных опросов и качесвто полученных результатов* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Журналистика, Кинопроизводство, Культурология, Мировая экономика, Политология, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Социология, Филология, Психология, Медиакоммуникации, Востоковедение, Политология, История искусств, Современное искусство, Античность, История, Международные отношения, Вычислительные социальные науки, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер,*  |
| Территория | *Online, Покровский бульвар 11, Старая Басманная 21/4, Хитровский переулок 2/4* |