**Для практической подготовки в форме проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | *«Адаптивное тхэквондо – больше, чем спорт!»* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Ведущий эксперт, Центр инновационных экосистем в социальной сфере ИСЭП* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *lsidlina@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *нет* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *нет* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Спортивная абилитация доказала свою комплексную эффективность для людей с ментальной инвалидностью (МИ), но спортом среди них занимаются менее 15 %. Среди причин: недостаточно секций, предлагающих эффективные и доступные методики занятий, обеспечивающие абилитацию и мотивацию спортсменов с МИ, мало видов спорта, предлагающих комплексную систему, обеспечивающую долгосрочное участие и развитие особенных спортсменов, не уделяется достаточно внимания продвижению адаптивного спорта и вопросам спортивной инклюзии, не уделяется достаточно внимания включению в ЗОЖ родителей и их привлечения к занятиям. Адаптивное тхэквондо предлагает комплексное решение, позволяющее преодолеть основные барьеры по вхождению и удержанию в спорте адаптивных спортсменов. Сейчас в 25 регионах страны тренируются 600 особенных тхэквондистов. Для развития проекта требуется детальный анализ ЦА и конкурентной среды в регионах, где проект ранее не работал* |
| Цель и задачи проекта | *Определить оптимальную стратегию развития, продвижения и информирования в 10 выбранных региона РФ* |
| Проектное задание | * *Провести анализ ЦА проекта в 10 выбранных регионах, где еще нет секций по адаптивному тхэквондо, составить краткую характеристику основных потребностей ЦА по спортивной абилитации, информированности ЦА о проекте, основных барьеров для вхождения в проект.* * *Провести анализ основных каналов информирования ЦА в этих регионах и основных «инфлуэнсеров» принятия решений в этих регионах.* * *Провести анализ основных конкурентов проекта в 10 выбранных регионах.* * *Определить оптимальную стратегию продвижения и информирования в 10 выбранных регионах.* * *Провести анализ узнаваемости бренда и лояльности аудитории в регионах, где есть секции по адаптивному тхэквондо.* * *Разработать план мероприятий по усилению бренда и лояльности аудитории.* * *Провести анализ потенциальных бизнес партнеров и корпоративных спонсоров проекта. Разработать предложения для спонсоров и партнеров и план по их привлечению.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1. Проведен анализ целевой аудитории, включающий каналы информирования, основных инфлюэнсеров*  *2. Проведен анализ конкурентов проекта*  *3. Разработана комплексная стратегия развития. продвижения, информирования по проекту*  *4. Проведен анализ узнаваемости бренда (проекта)*  *5. Разработан план мероприятий по увеличению лояльности ЦА*  *6. Проведен анализ потенциальных бизнес-партнеров\** |
| Дата начала проекта | *09.11.2022* |
| Дата окончания проекта | *18.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *4* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия 1-4: Маркетолог*  *Задача: комплексный анализ ЦА проекта, каналов продвижения и информирования, конкурентов и потенциальных бизнес-партнеров*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: навыки по указанной специализации (маркетинг, PR), мотивационное письмо, резюме* |
|  |
|  |
| Общее количество кредитов | *12* |
| Форма итогового контроля | *Он-лайн защита проекта перед заказчиком* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * *Качественное и количественное описание ЦА в выбранных регионах в формате краткого аналитического отчета* * *Качественное и количественное описание каналов информирования с анализом сильных и слабых сторон применительно к ЦА и предлагаемых услуг проекта в формате краткого аналитического отчета (4-5 основных каналов информирования)* * *Качественное и количественное описание основных конкурентов: предлагаемые ими услуги для ЦА, сильные и слабые стороны, возможности колаборации, охват ЦА в формате краткого аналитического отчета, 3-4 конкурента в каждом из регионов* * *Краткая презентация по узнаваемости бренда в регионах присутствия: охват аудитории, сильные и слабые стороны, выделяемые респондентами, потребность в предоставляемых услугах по спортивной абилитации, мнение о качестве предоставляемых услуг и т.д. Краткая презентация с рекомендациями по мероприятиям, направленным на усиление бренда* * *Аналитический отчет в формате презентации с описанием основных бизнес сегментов, в которых представлены потенциальные спонсоры и партнеры проекта с обоснованием выбора. Рекомендации по стратегии и план мероприятий по взаимодействию с партнерами и спонсорами. Пример презентации и спонсорского/партнерского пакета* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | * *Соответствие предоставленных результатов заявленной теме* * *Работа над проектом в связке с заказчиком, получение регулярной обратной связи (подтверждается заказчиком)* * *Гибкость предлагаемых решений в связи с быстро меняющейся средой* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Наработка навыков маркетинга, исследований, работы с каналами продвижения и информирования, коммуникации, PR, проектной деятельности, работы в команде, тайм-менеджмента* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *География проекта – вся Россия.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Маркетинг, Школа бизнеса, Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации,* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |