**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | ***Проект****/ стажировка/ экспедиция* |
| Если проект, тип проекта | ***Исследовательский*** */ прикладной / сервисный* |
| Наименование проекта | *Представительство локальных культурных брендов России на платформе living.heritage.ru* |
| Подразделение инициатор проекта | *Лаборатория управления культурой и туризмом НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Руководитель проекта | *Мармилова Екатерина Петровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Научный сотрудник НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *emarmilova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Сизова Ирина Алексеевна, к.и.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *iasizova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В рамках проекта должна быть создана база данных, которая позволит систематизировать информацию, а также сделать классификацию локальных культурных брендов РФ.* *Создание базы данных позволит:**-отражать данные о регионе, типе бренда, времени появления, статусе, контактные данные и др.),**-сравнить и обобщить полученные данные по регионам России,**-оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.* *База данных может быть использована для написания научных статей, учебных пособий, методических указаний, а также может быть использована органами государственной власти, а также некоммерческими организациями.*  |
| Цель и задачи проекта  | *Целью проекта является прирост научного знания по теме исследования.*  |
| Проектное задание  | *1.Собрать данные с платформы living.heritage.ru.**2.Оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.**3. Провести анализ собранных.**4. Оформить результаты исследования в аналитический отчет.**5. Подготовить презентацию результатов исследования.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание базы данных в программе Microsoft Access.Презентации по результатам проекта.Участие в научных конференциях.  |
| Дата начала проекта | *04.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *21.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10 человек* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1 (6 вакантных мест)**Задачи:**1.Сбор данных о локальных культурных брендах России с помощью работы с платформой living.heritage.ru по 4-5 субъектам РФ.* *2.Анализ собранных данных.**3.Оформление результатов исследования в аналитический отчет.**Количество кредитов:4**Критерии отбора на вакансию: заинтересованность в проблематике проекта, заинтересованность в реализации проекта.* |
| *Вакансия №2:* *(4 вакантных места)**Задачи:**Оформление полученных данных в базу данных с помощью программы Microsoft Access.* *Анализ собранных данных.**Оформление результатов исследования в аналитический отчет.**Количество кредитов:4* *Критерии отбора на вакансию: умение работать в программе Microsoft Access.* |
| Общее количество кредитов | *4 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Для Вакансии 1: Оформление сбора данных в базу данных Excel. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.* *Для вакансии 2. Оформление сбора данных в базу данных Microsoft Access. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *0,4\*Оценка за полный сбор данных+0,4\*Оценка за отчет об анализе собранных данных +0,2\*Оценка за презентацию проекта в научной конференции* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта  | *Навыки исследовательской деятельности* *Навыки презентации результатов научного исследования в цифровой среде.* *Навыки проектной работы.*  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Мероприятия проекта реализуются ОНЛАЙН.**г. Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 3, корп. 1, лит. А* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат

|  |  |
| --- | --- |
| История (Санкт-Петербург) |  |
| Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  |
| Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) |  |
| Прикладная математика и информатика (Санкт-Петербург) |  |
| Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург) |  |
| Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) |  |
| Бизнес-информатика |  |
| География глобальных изменений и геоинформационные технологии |  |
| Городское планирование |  |
| Государственное и муниципальное управление |  |
| Журналистика |  |
| Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  |
| Инфокоммуникационные технологии и системы связи |  |
| Информатика и вычислительная техника |  |
| Информационная безопасность |  |
| История |  |
| История искусств |  |
| Компьютерные науки и анализ данных |  |
| Культурология |  |
| Политология |  |
| Право |  |
| Управление в креативных индустриях |  |
| Управление информационными технологиями в бизнесе |  |
| Финансовый менеджмент |  |
| Цифровые инновации в управлении предприятием |  |
| Экономика |  |
| Экономика и анализ данных |  |
| Экономика и статистика |  |
| Экономика и управление компанией |  |
| Экономический анализМагистратура

|  |  |
| --- | --- |
| UX-аналитика и проектирование информационных систем (Санкт-Петербург) |  |
| Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург) |  |
| Бизнес и политика в современной Азии (Санкт-Петербург) |  |
| Вычислительная биология и биоинформатика (Санкт-Петербург) |  |
| Глобальная и региональная история (Санкт-Петербург) |  |
| Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  |
| Гражданское и коммерческое право (Санкт-Петербург) |  |
| Дизайн (Санкт-Петербург) |  |
| Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений (Санкт-Петербург) |  |
| Машинное обучение и анализ данных (Санкт-Петербург) |  |
| Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  |
| Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  |
| Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |  |
| Право и государственное управление (Санкт-Петербург) |  |
| Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (Санкт-Петербург) |  |
| Прикладная экономика и математические методы (Санкт-Петербург) |  |
| Программирование и анализ данных (Санкт-Петербург) |  |
| Русская литература в кросс-культурной и интермедиальной перспективах (Санкт-Петербург) |  |
| Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  |
| Сравнительная политика Евразии (Санкт-Петербург) |  |
| Стратегическое управление логистикой (Санкт-Петербург) |  |
| Управление образованием (Санкт-Петербург) |  |
| Физика (Санкт-Петербург) |  |
| Финансы (Санкт-Петербург) |  |
| Языковые технологии в бизнесе и образовании (Санкт-Петербург) |  |
| Бизнес-аналитика и системы больших данных |  |
| Бизнес-информатика |  |
| Визуальная культура |  |
| Государственное и муниципальное управление |  |
| Демография |  |
| Дизайн |  |
| Дизайн среды |  |
| Журналистика данных |  |
| Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  |
| Интегрированные коммуникации |  |
| Информационная безопасность киберфизических систем |  |
| История современного мира |  |
| История художественной культуры и рынок искусства |  |
| Коммуникации в государственных структурах и НКО |  |
| Коммуникации, основанные на данных |  |
| Коммуникационный и цифровой дизайн |  |
| Компьютерная лингвистика |  |
| Культурные исследования |  |
| Лингвистическая теория и описание языка |  |
| Магистр по наукам о данных (з) |  |
| Маркетинг - менеджмент |  |
| Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации |  |
| Международный менеджмент |  |
| Мировая экономика |  |
| Мода |  |
| Население и развитие |  |
| Обучение и оценивание как наука |  |
| Политика. Экономика. Философия |  |
| Политический анализ и публичная политика |  |
| Право международной торговли и разрешение споров |  |
| Практики кураторства в современном искусстве |  |
| Практики современного искусства |  |
| Прикладная культурология |  |
| Прикладная политология |  |
| Прикладные методы социального анализа рынков |  |
| Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи |  |
| Производственные системы и операционная эффективность |  |
| Производство новостей в международной среде |  |
| Публичное право |  |
| Русская литература и компаративистика |  |
| Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур |  |
| Сравнительные социальные исследования |  |
| Статистический анализ в экономике |  |
| Философская антропология |  |
| Финансовая экономика |  |
| Финансовое, налоговое и таможенное право |  |
| Финансовые рынки и финансовые институты |  |
| Финансовые технологии и анализ данных |  |
| Цифровая трансформация образования |  |
| Цифровое право |  |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме |  |
| Экономика и экономическая политика |  |
| Экономика окружающей среды и устойчивое развитие |  |
| Экономический анализ |  |
| Юрист в правосудии |  |
| Юрист в правосудии и правоохранительной деятельности |  |
| Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия |  |

 |  |

 |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)