**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | ***Проект****/ стажировка/ экспедиция* |
| Если проект, тип проекта | ***Исследовательский*** */ прикладной / сервисный* |
| Наименование проекта | *Представительство локальных культурных брендов России на платформе living.heritage.ru* |
| Подразделение инициатор проекта | *Лаборатория управления культурой и туризмом НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Руководитель проекта | *Мармилова Екатерина Петровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Научный сотрудник НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *emarmilova@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Сизова Ирина Алексеевна, к.и.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ в г. Санкт-Петербург* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *iasizova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В рамках проекта должна быть создана база данных, которая позволит систематизировать информацию, а также сделать классификацию локальных культурных брендов РФ.*  *Создание базы данных позволит:*  *-отражать данные о регионе, типе бренда, времени появления, статусе, контактные данные и др.),*  *-сравнить и обобщить полученные данные по регионам России,*  *-оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *База данных может быть использована для написания научных статей, учебных пособий, методических указаний, а также может быть использована органами государственной власти, а также некоммерческими организациями.* |
| Цель и задачи проекта | *Целью проекта является прирост научного знания по теме исследования.* |
| Проектное задание | *1.Собрать данные с платформы living.heritage.ru.*  *2.Оформить полученные данные в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *3. Провести анализ собранных.*  *4. Оформить результаты исследования в аналитический отчет.*  *5. Подготовить презентацию результатов исследования.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание базы данных в программе Microsoft Access.  Презентации по результатам проекта.  Участие в научных конференциях. |
| Дата начала проекта | *04.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *21.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9 часов в неделю* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *10 человек* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1 (6 вакантных мест)*  *Задачи:*  *1.Сбор данных о локальных культурных брендах России с помощью работы с платформой living.heritage.ru по 4-5 субъектам РФ.*  *2.Анализ собранных данных.*  *3.Оформление результатов исследования в аналитический отчет.*  *Количество кредитов:4*  *Критерии отбора на вакансию: заинтересованность в проблематике проекта, заинтересованность в реализации проекта.* |
| *Вакансия №2:* *(4 вакантных места)*  *Задачи:*  *Оформление полученных данных в базу данных с помощью программы Microsoft Access.*  *Анализ собранных данных.*  *Оформление результатов исследования в аналитический отчет.*  *Количество кредитов:4*  *Критерии отбора на вакансию: умение работать в программе Microsoft Access.* |
| Общее количество кредитов | *4 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Для Вакансии 1: Оформление сбора данных в базу данных Excel. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.*  *Для вакансии 2. Оформление сбора данных в базу данных Microsoft Access. 2. Отчет об анализе, полученных данных. 3. Участие в научной конференции.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *0,4\*Оценка за полный сбор данных+0,4\*Оценка за отчет об анализе собранных данных +0,2\*Оценка за презентацию проекта в научной конференции* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые ообразовательные результаты проекта | *Навыки исследовательской деятельности*  *Навыки презентации результатов научного исследования в цифровой среде.*  *Навыки проектной работы.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Мероприятия проекта реализуются ОНЛАЙН.*  *г. Санкт-Петербург, Кантемировская ул., д. 3, корп. 1, лит. А* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат   |  |  | | --- | --- | | История (Санкт-Петербург) |  | | Медиакоммуникации (Санкт-Петербург) |  | | Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург) |  | | Политология и мировая политика (Санкт-Петербург) |  | | Прикладная математика и информатика (Санкт-Петербург) |  | | Прикладной анализ данных и искусственный интеллект (Санкт-Петербург) |  | | Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург) |  | | Бизнес-информатика |  | | География глобальных изменений и геоинформационные технологии |  | | Городское планирование |  | | Государственное и муниципальное управление |  | | Журналистика |  | | Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  | | Инфокоммуникационные технологии и системы связи |  | | Информатика и вычислительная техника |  | | Информационная безопасность |  | | История |  | | История искусств |  | | Компьютерные науки и анализ данных |  | | Культурология |  | | Политология |  | | Право |  | | Управление в креативных индустриях |  | | Управление информационными технологиями в бизнесе |  | | Финансовый менеджмент |  | | Цифровые инновации в управлении предприятием |  | | Экономика |  | | Экономика и анализ данных |  | | Экономика и статистика |  | | Экономика и управление компанией |  | | Экономический анализ  Магистратура   |  |  | | --- | --- | | UX-аналитика и проектирование информационных систем (Санкт-Петербург) |  | | Анализ данных для государства и общества (Санкт-Петербург) |  | | Бизнес и политика в современной Азии (Санкт-Петербург) |  | | Вычислительная биология и биоинформатика (Санкт-Петербург) |  | | Глобальная и региональная история (Санкт-Петербург) |  | | Городское развитие и управление (Санкт-Петербург) |  | | Гражданское и коммерческое право (Санкт-Петербург) |  | | Дизайн (Санкт-Петербург) |  | | Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений (Санкт-Петербург) |  | | Машинное обучение и анализ данных (Санкт-Петербург) |  | | Медиапроизводство и медиааналитика (Санкт-Петербург) |  | | Международный бизнес (Санкт-Петербург) |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург) |  | | Менеджмент и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |  | | Право и государственное управление (Санкт-Петербург) |  | | Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (Санкт-Петербург) |  | | Прикладная экономика и математические методы (Санкт-Петербург) |  | | Программирование и анализ данных (Санкт-Петербург) |  | | Русская литература в кросс-культурной и интермедиальной перспективах (Санкт-Петербург) |  | | Современный социальный анализ (Санкт-Петербург) |  | | Сравнительная политика Евразии (Санкт-Петербург) |  | | Стратегическое управление логистикой (Санкт-Петербург) |  | | Управление образованием (Санкт-Петербург) |  | | Физика (Санкт-Петербург) |  | | Финансы (Санкт-Петербург) |  | | Языковые технологии в бизнесе и образовании (Санкт-Петербург) |  | | Бизнес-аналитика и системы больших данных |  | | Бизнес-информатика |  | | Визуальная культура |  | | Государственное и муниципальное управление |  | | Демография |  | | Дизайн |  | | Дизайн среды |  | | Журналистика данных |  | | Иностранные языки и межкультурная коммуникация |  | | Интегрированные коммуникации |  | | Информационная безопасность киберфизических систем |  | | История современного мира |  | | История художественной культуры и рынок искусства |  | | Коммуникации в государственных структурах и НКО |  | | Коммуникации, основанные на данных |  | | Коммуникационный и цифровой дизайн |  | | Компьютерная лингвистика |  | | Культурные исследования |  | | Лингвистическая теория и описание языка |  | | Магистр по наукам о данных (з) |  | | Маркетинг - менеджмент |  | | Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации |  | | Международный менеджмент |  | | Мировая экономика |  | | Мода |  | | Население и развитие |  | | Обучение и оценивание как наука |  | | Политика. Экономика. Философия |  | | Политический анализ и публичная политика |  | | Право международной торговли и разрешение споров |  | | Практики кураторства в современном искусстве |  | | Практики современного искусства |  | | Прикладная культурология |  | | Прикладная политология |  | | Прикладные методы социального анализа рынков |  | | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи |  | | Производственные системы и операционная эффективность |  | | Производство новостей в международной среде |  | | Публичное право |  | | Русская литература и компаративистика |  | | Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур |  | | Сравнительные социальные исследования |  | | Статистический анализ в экономике |  | | Философская антропология |  | | Финансовая экономика |  | | Финансовое, налоговое и таможенное право |  | | Финансовые рынки и финансовые институты |  | | Финансовые технологии и анализ данных |  | | Цифровая трансформация образования |  | | Цифровое право |  | | Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме |  | | Экономика и экономическая политика |  | | Экономика окружающей среды и устойчивое развитие |  | | Экономический анализ |  | | Юрист в правосудии |  | | Юрист в правосудии и правоохранительной деятельности |  | | Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия |  | |  | |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)