**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Нейромаркетинговое исследование влияния на потребительский опыт мультисенсорной атмосферы нового бутика Cartier |
| Подразделение инициатор проекта | Институт когнитивных нейронаук |
| Руководитель проекта | *Еременко Юлия Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Институт когнитивных нейронаук ВШЭ |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *yeremenko@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *ФИО* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *Шестакова Анна Николаевна a.shestakova@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание релевантного мультисенсорного опыта клиентов в новом торговом пространстве Cartier, используя цвет, запах и музыку. Для реализации поставленной идеи предлагается использование широкого набора традиционных и нейрокогнитивных методов маркетинговых исследований |
| Цель и задачи проекта | *Предложение наиболее подходящего сочетания цвета, запаха и музыки для различных зон нового пространства* Cartier |
| Проектное задание | 1. *Проведение претестинга для выявления наиболее подходящих цвета, запаха и музыки для каждой зоны (анкетирование с использованием метода семантической дифференциации)* 2. *Нейрокогнитивное исследование. Заключается в тестирование воздействия на человека различных модулируемых мультисенсорных сред. (Использование физиологических, биохимических и психодиагностических методик)* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Предложение наиболее релевантных мультисенсорных сочетаний для разных зон нового торгового пространства магазина |
| Дата начала проекта | *1.11.2022* |
| Дата окончания проекта | *25.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 часов* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *3* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1: Сбор и обработка первичных данных*  *Задачи: сбор первичных данных, работа с респондентами; подготовка и статистический анализ данных*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: разработка анкет, общение с респондентами, анализ статистических данных.* |
| *Вакансия №2: Сбор и обработка первичных данных*  *Задачи: сбор нейрофизиологических данных с использованием методов Fnirs, ЭЭГ; обработка данных*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: умение работать с респондентами, знание и применение статистических методов обработки информации. Желательно владение Python, Matlab, PsychoPy, программирование VR* |
| *Вакансия №3: Сбор и обработка первичных данных*  *Задачи: сбор нейрофизиологических данных с использованием методов Fnirs, ЭЭГ; обработка данных*  *Количество кредитов: 3*  *Критерии отбора на вакансию: умение работать с респондентами, знание и применение статистических методов обработки информации.*  *Желательно владение Python, Matlab, PsychoPy, программирование VR* |
| Общее количество кредитов | *Сумма кредитов за проект в целом – 9. 3 участника – по 3 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *формула результирующей оценки по 10-бальной шкале* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Разработка дизайна эксперимента, овладение работы с физиологическим оборудованием, анализ данных и формирование рекомендаций для бизнеса* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Москва, Кривоколенный пер. 3. Лаборатории института когнитивных нейронаук.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Нейромаркетинг, Маркетинг, Менеджмент* |
| Требуется резюме студента | *Нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)