|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной*  |
| Наименование проекта | *Дорожная карта по монетизации онлайн сервиса «Вместе+»: маршрутизация и психосоциальная поддержка женщин с онкозаболеваниями и их близких* |
| Подразделение инициатор проекта | *ИСЭП (институт социально-экономического проектирования)* |
| Руководитель проекта | *Сидлина Лия Зиновьевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Ведущий эксперт, Центр инновационных экосистем в социальной сфере ИСЭП* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *lsidlina@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *нет* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *нет* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Он-лайн сервис «Вместе+» - уникальная комплексная система поддержки пациентов с диагнозом рак груди, дополняющая государственную программу онкологической помощи, и включающая маршрутизацию, психологическую, юридическую, социальную и практическую помощь в сотрудничестве с врачами на базе цифровой платформы «Вместе+», разработанной фондом в 2021 году. Запуск платформы осуществлён в январе 2022, сегодня на ней зарегистрировано более 2500 пользователей из более чем 40 регионов РФ. Услуги сопровождения оказывают профессиональные специалисты: онкологи, диетологи, лимфологи, медицинские юристы, клинические онкопсихологи, имеющие многолетний опыт работы с онкопациентами в ведущих медучреждениях, и сотрудничающие с фондом на долгосрочной основе. Долгосрочной целью проекта является развитие инфраструктуры комплексного информационного и психосоциального сопровождения женщин из всех регионов России. Монетизация платформы поможет проекту расти и развиваться.*  |
| Цель и задачи проекта  | *Разработать дорожную карту по монетизации платформы*  |
| Проектное задание  | *1. Провести подробное исследование и описание целевой аудитории фонда (женщины с раком молочной железы от 20 до 80 лет):* * *выявить сегменты ЦА.*
* *провести анализ потребностей различных сегментов целевой аудитории фонда (анкетирование, фокус-группы, и т.д.)*
* *провести анализ решений, предлагаемых этим сегментам ЦА фонда другими профильными организациями.*

*2. Сформировать свойства предлагаемых продукта/услуги, подготовить концепцию позиционирования.* *3. Определить оптимальные каналы коммуникации и способы коммуникации с различными сегментами ЦА фонда, предложить готовые коммуникационные решения.**4. Сформулировать дорожную карту по монетизации платформы, сгенерировать гипотезы по монетизации платформы для дальнейшего тестирования.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *1. Проведен анализ существующих аналогов платформы на международном рынке и в других сферах в России* *2. Проведен анализ потребностей ЦА* *3. Разработана дорожная карта по монетизации платформы**4. Предложены гипотезы по монетизации платформы для дальнейшего тестирования*  |
| Дата начала проекта | *15.11.2022* |
| Дата окончания проекта | *20.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *4* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия 1-4: Маркетолог* *Задача: комплексный анализ существующих аналогов платформы на международных рынках, в других сферах в РФ; анализ ЦА; разработка дорожной карты по монетизации платформы и гипотезы (предложения) по монетизации для последующего тестирования**Количество кредитов: 3* *Критерии отбора на вакансию: навыки по указанной специализации (маркетинг, PR), мотивационное письмо, резюме* |
|  |
|  |
| Общее количество кредитов | *12* |
| Форма итогового контроля | *Он-лайн защита проекта перед заказчиком*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * *Результаты исследования ЦА фонда и их потребностей в виде презентации и текстового описания с визуальным оформлением.*
* *Описание продукта/услуг*

*программы в виде презентации.** *Коммуникационные решения в виде презентации и текстового файла.*
* *Дорожная карта по монетизации и гипотезы (предложения) по монетизации платформы в виде описательного документа и презентации.*
 |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | * *Соответствие предоставленных результатов заявленной теме*
* *Работа над проектом в связке с заказчиком, получение регулярной обратной связи (подтверждается заказчиком)*
* *Гибкость предлагаемых решений в связи с быстро меняющейся средой*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Наработка навыков маркетинга, исследований, работы с каналами продвижения и информирования, коммуникации, PR, проектной деятельности, работы в команде, тайм-менеджмента* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *География проекта – вся Россия.*  |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Маркетинг, Школа бизнеса, Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации,*  |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |