**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[1])**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Общения и психоэмоциональное состояние участников реальных и компьютерно-опосредованных встреч |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория социальной и когнитивной информатики, Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения. |
| Руководитель проекта | *Марарица Лариса Валерьевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Санкт-Петербургский государственный университет |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | lmararicza@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Кольцова Олеся Юрьевна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *olessia.koltsova@gmail.com* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование нацелено на изучение влияния опосредованной коммуникации в формате видеовстреч на качество общения и психоэмоциональное состояние.  Это состояние и качество будут измеряться консервативным образом – через опросные методы и методы наблюдения, а также будут использованы объективные маркеры (окситоцин как биомаркер и распознавание эмоциональных реакций участников коммуникации посредством автоматизированных решений как цифровой маркер). |
| Цель и задачи проекта | ***Цель:*** получение нового знания об эффектах формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное благополучие и качество общения людей .  ***Задачи***  1. Провести теоретический анализ с целью определить ключевые особенности и эффекты опосредованной коммуникации, влияющие на психоэмоциональное состояние человека.  2. Разработать дизайн исследования, позволяющий оценить влияние формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное состояние участников.  3. Провести исследование с участием людей для изучения влияния формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное состояние участников коммуникации. |
| Проектное задание | 1. Участие в обзоре исследований для сравнительного анализа влияния оффлайн и онлайн (в формате видео-конференции) коммуникации на благополучие человека.  2. Подбор методик, позволяющих фиксировать объем оффлайн и онлайн коммуникации для исследования влияния формата коммуникации на субъективное благополучие.  3. Сбор опросных данных об объеме коммуникации онлайн и оффлайн и субъективном благополучии (на разных выборках в дистанционном формате).  4. Формирование базы данных опросной части исследования.  5. Анализ и интерпретация полученных данных по опросной части исследования.  6. Участие в сборе экспериментальных данных с использованием как опросных методов, так и биоматериала в исследовании о качестве общения и психоэмоциональном состоянии участников оффлайн и онлайн встреч. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Методика оценки соотношения синхронной онлайн и оффлайн коммуникации; 2. База данных опросного исследования о связи соотношения синхронной онлайн и оффлайн коммуникации с субъективным благополучием человека; |
| Дата начала проекта | *17.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *от 2 до 6 кредитов в зависимости от вакансии* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*        *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* стажёр-исследователь  *Задачи:*   1. Участие в обзоре исследований для сравнительного анализа влияния оффлайн и онлайн (в формате видео-конференции) коммуникации на благополучие человека.   2. Подбор методик, позволяющих фиксировать объем оффлайн и онлайн коммуникации для исследования влияния формата коммуникации на субъективное благополучие.  3. Сбор опросных данных.  4. Формирование базы данных опросной части исследования.  5. Анализ и интерпретация полученных данных.  6. Участие в сборе экспериментальных данных.  *Количество кредитов: 6 кредитов*  *Критерии отбора на вакансию:* опыт проведения опросных исследований. обработки и описания их результатов.  Навыки работы с научной литературой.  Английский язык уровень В2 и выше  Английский язык уровень В2 и выше  *Вакансия №2:* помощник экспериментатора  *Задачи:*   1. Сбор экспериментальных данных в том числе биоматериалов в исследовании эффектов коммуникации онлайн и оффлайн на субъективное благополучие и качество общения. 2. Организация и взаимодействие с участниками исследования.   3. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.  4. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.  *Количество кредитов:*  2 кредита  *Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт проведения экспериментов в области социальных наук, психологии  готовность работать с биоматериалами (слюна)  *Вакансия №3:* разметка и обработка данных эксперимента  *Задачи:*   1. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.   2. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.  *Количество кредитов:*  2 кредита  *Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт участия в исследования с контент-анализом или разметкой данных |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*        *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №2:* помощник экспериментатора  *Задачи:*   1. Сбор экспериментальных данных в том числе биоматериалов в исследовании эффектов коммуникации онлайн и оффлайн на субъективное благополучие и качество общения. 2. Организация и взаимодействие с участниками исследования.   3. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.  4. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.  *Количество кредитов:*  2 кредита  *Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт проведения экспериментов в области социальных наук, психологии  готовность работать с биоматериалами (слюна) |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*        *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №3:* разметка и обработка данных эксперимента  *Задачи:*   1. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.   2. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.  *Количество кредитов:*  2 кредита  *Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт участия в исследования с контент-анализом или разметкой данных |
| Общее количество кредитов | Сумма кредитов за проект в целом  студент может получить от 2 до 6 кредитов в зависимости от вакансии |
| Форма итогового контроля | Экзамен по Вакансии 1  Зачет по Вакансии 2 и 3 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет и база данных |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (результат работы) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Вакансия 1  - Навыки работы с научной литературой  - Навыки сбора данных у респондентов  - Навыки статистического анализа данных  Вакансия 2 и 3   * сбор данных, качественный анализ * подготовка и проведение экспериментальных исследований |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Лаборатория Социальной и когнитивной информатики,*  *Седова 55к2, 202 аудитория.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Современный социальный анализ»* |
| Требуется резюме студента | **нет** |
| Требуется мотивированное письмо студента | **нет** |

[1] Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.