**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[1])**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Общения и психоэмоциональное состояние участников реальных и компьютерно-опосредованных встреч |
| Подразделение инициатор проекта | Лаборатория социальной и когнитивной информатики, Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения. |
| Руководитель проекта | *Марарица Лариса Валерьевна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Санкт-Петербургский государственный университет |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | lmararicza@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Кольцова Олеся Юрьевна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *olessia.koltsova@gmail.com* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследование нацелено на изучение влияния опосредованной коммуникации в формате видеовстреч на качество общения и психоэмоциональное состояние.Это состояние и качество будут измеряться консервативным образом – через опросные методы и методы наблюдения, а также будут использованы объективные маркеры (окситоцин как биомаркер и распознавание эмоциональных реакций участников коммуникации посредством автоматизированных решений как цифровой маркер).  |
| Цель и задачи проекта | ***Цель:*** получение нового знания об эффектах формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное благополучие и качество общения людей .***Задачи***1. Провести теоретический анализ с целью определить ключевые особенности и эффекты опосредованной коммуникации, влияющие на психоэмоциональное состояние человека.2. Разработать дизайн исследования, позволяющий оценить влияние формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное состояние участников.3. Провести исследование с участием людей для изучения влияния формата коммуникации (онлайн или общение лицом к лицу) на психоэмоциональное состояние участников коммуникации. |
| Проектное задание | 1. Участие в обзоре исследований для сравнительного анализа влияния оффлайн и онлайн (в формате видео-конференции) коммуникации на благополучие человека.2. Подбор методик, позволяющих фиксировать объем оффлайн и онлайн коммуникации для исследования влияния формата коммуникации на субъективное благополучие.3. Сбор опросных данных об объеме коммуникации онлайн и оффлайн и субъективном благополучии (на разных выборках в дистанционном формате).4. Формирование базы данных опросной части исследования.5. Анализ и интерпретация полученных данных по опросной части исследования.6. Участие в сборе экспериментальных данных с использованием как опросных методов, так и биоматериала в исследовании о качестве общения и психоэмоциональном состоянии участников оффлайн и онлайн встреч. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Методика оценки соотношения синхронной онлайн и оффлайн коммуникации;
2. База данных опросного исследования о связи соотношения синхронной онлайн и оффлайн коммуникации с субъективным благополучием человека;
 |
| Дата начала проекта | *17.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *от 2 до 6 кредитов в зависимости от вакансии* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*   *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25*  | *Вакансия №1:* стажёр-исследователь*Задачи:*1. Участие в обзоре исследований для сравнительного анализа влияния оффлайн и онлайн (в формате видео-конференции) коммуникации на благополучие человека.

2. Подбор методик, позволяющих фиксировать объем оффлайн и онлайн коммуникации для исследования влияния формата коммуникации на субъективное благополучие.3. Сбор опросных данных.4. Формирование базы данных опросной части исследования.5. Анализ и интерпретация полученных данных.6. Участие в сборе экспериментальных данных.*Количество кредитов: 6 кредитов* *Критерии отбора на вакансию:* опыт проведения опросных исследований. обработки и описания их результатов.Навыки работы с научной литературой.Английский язык уровень В2 и вышеАнглийский язык уровень В2 и выше*Вакансия №2:* помощник экспериментатора*Задачи:*1. Сбор экспериментальных данных в том числе биоматериалов в исследовании эффектов коммуникации онлайн и оффлайн на субъективное благополучие и качество общения.
2. Организация и взаимодействие с участниками исследования.

3. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.4. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.*Количество кредитов:* 2 кредита*Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт проведения экспериментов в области социальных наук, психологииготовность работать с биоматериалами (слюна)*Вакансия №3:* разметка и обработка данных эксперимента*Задачи:*1. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.

2. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.*Количество кредитов:* 2 кредита*Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт участия в исследования с контент-анализом или разметкой данных |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*   *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25*  | *Вакансия №2:* помощник экспериментатора*Задачи:*1. Сбор экспериментальных данных в том числе биоматериалов в исследовании эффектов коммуникации онлайн и оффлайн на субъективное благополучие и качество общения.
2. Организация и взаимодействие с участниками исследования.

3. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.4. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.*Количество кредитов:* 2 кредита*Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт проведения экспериментов в области социальных наук, психологииготовность работать с биоматериалами (слюна) |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*   *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №3:* разметка и обработка данных эксперимента*Задачи:*1. Разметка текстовых и видеоматериалов, собранных в экспериментальном исследовании.

2. Участие в формировании базы данных по результатам исследования.*Количество кредитов:* 2 кредита*Критерии отбора на вакансию:* желателен опыт участия в исследования с контент-анализом или разметкой данных |
| Общее количество кредитов | Сумма кредитов за проект в целомстудент может получить от 2 до 6 кредитов в зависимости от вакансии |
| Форма итогового контроля | Экзамен по Вакансии 1Зачет по Вакансии 2 и 3 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет и база данных |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (результат работы) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Вакансия 1- Навыки работы с научной литературой- Навыки сбора данных у респондентов- Навыки статистического анализа данныхВакансия 2 и 3* сбор данных, качественный анализ
* подготовка и проведение экспериментальных исследований
 |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Лаборатория Социальной и когнитивной информатики,**Седова 55к2, 202 аудитория.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Современный социальный анализ»* |
| Требуется резюме студента | **нет** |
| Требуется мотивированное письмо студента | **нет**  |

[1] Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров.