**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | *Директолог travel-стартапа* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [*asolodikhina@hse.ru*](mailto:asolodikhina@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9)  *Нужно обязательно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*  *Суть проекта заключается в разработке*  *рекламной кампании для travel-сервиса в Яндекс.Директ на основе маркетингового исследования рынка и конкурентов.*  *Задачи:*   1. *Составление ключевых запросов* 2. *Подготовка сайта под рекламную кампанию* 3. *Проработка рекламной стратегии и ведение Яндекс.Директ* 4. *Тестирование рекламы* |
| Цель и задачи проекта | *Цель: привлечение пользователей в travel-сервис через Яндекс.Директ.*  *Задачи:*   1. *Изучение маркетинговой стратегии стартапа* 2. *Взаимодействие с отделом маркетинга* 3. *Исследование частотности запросов, подбор ключевых слов, фильтров (через вордстат)* 4. *Создание списка ключевых запросов для рекламы* 5. *Заготовка рекламных баннеров для РСЯ* 6. *Отслеживание аналитики и проведение коррекции рекламной кампании* |
| Проектное задание | *Создать работающую рекламную кампанию, привлекающую пользователей на сайт стартапа. Настройка рекламы, ее коррекция на основе аналитики по предшествубщим периодам.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Получаемый результат:*   1. *Анализ конкурентов в виде таблицы* 2. *Список ключевых запросов* 3. *Привлеченные пользователи с ценой клика, проработанной в юнит-экономике проекта (или корректировка ценовой политики)*   *В результате работы над проектом участники должны подготовить проработанную стратегию продвижения проекта через Яндекс.Директ и запустить ее, протестировать и выполнить корректировки* |
| Дата начала проекта | *12.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *14.02.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *1* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Для реализации проекта потребуется 1 человек.*  *Требования: опыт работы в Яндекс.Директ, базовое понимание маркетинга, оперативность, исполнительность, желание развиваться.*  *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |
| Общее количество кредитов | *3 кредита* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проекта (описание своей части работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.*  *Во время проекта участники предоставляют еженедельный отчёт о выполненной работе в общем чате, описывая, что сделано за неделю.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе и иные материалы (список ключевых запросов, аналитика, рекламные баннеры и др.), разработанные в рамках работы над проектом* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** - Оценка результата/продукта проекта  **Осп** Оценка использованных в проекте способов и технологий  **Ор** Оценка хода реализации проекта, наличие конфликтов  **Ос** Самооценка участника проекта  **Од** Оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов  Оитог=0,5\*Опр+0,1\*Осп+0,1\*Ор+0,1\*Ос+0,2\*Од |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Получение опыта анализа данных, создания рекламных кампаний, воронки продаж, оценивания рекламной кампании, апробации тестового бюджета* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Командные встречи будут проходить дистанционно (связь посредством видеоконференции в Zoom) и общего чата* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские и бакалаврские программы: все, указанные на странице проекта на Ярмарке проектов ВШЭ* |
| Требуется резюме студента | *Да, можно прикрепить в заявке в Гугл Формах:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да, можно описать в ответе на вопросы в заявке в Гугл Формах:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)