**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | *Маркетинговое исследование для travel-стартапа* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | [*asolodikhina@hse.ru*](mailto:asolodikhina@hse.ru) |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9)  *Нужно обязательно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку в Google Формах!*  *Суть проекта заключается в разработке маркетинговой стратегии стартапа в сфере путешествий (traveltech). Необходимо в рамках проекта сделать следующие задачи:*   1. *Составить портрет клиента* 2. *Провести Customer development* 3. *Составить ценностное предложение и УТП* 4. *Проработать стратегию продвижения на российском рынке* 5. *Продумать модель монетизации* 6. *Найти партнеров и потенциальных спонсоров проекта* |
| Цель и задачи проекта | *Цель: ускорить процесс привлечения новых партнеров в проект благодаря проведенному исследованию и применению его обработанных результатов.*  *Задачи:*   1. *Провести необходимые исследования* 2. *Составить список потенциальных партнеров* 3. *Продумать модель монетизации и протестировать ее* 4. *Изучить конкурентов и продумать стратегию взаимодействия с ними* 5. *Изучить каналы привлечения клиентов/пользователей* |
| Проектное задание | *Главное задание: разработать всестороннюю маркетинговую стратегию, включающую позиционирование продукта на рынке России, способы коммерциализации функций, определение минимального функционала для MVP, конкурентную стратегию, стратегию продвижения.*  *Участие в проекте состоит из следующих этапов: проведение исследований, касдевов, анализа конкурентов, выработке решений на основе проведенных исследований.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Получаемый от маркетологов результат:*   1. *Составленный портрет клиента, описание целевой аудитории, сегментирование потребителей* 2. *Сценарий проблемного и решенческого интервью* 3. *Результаты проведения CustDev* 4. *Отчет о выводах из исследований* 5. *Анализ конкурентов* 6. *Документ о стратеги взаимодействия с конкурентами* 7. *Предложения по внедрению и/или удалению функций и характеристик итогового продукта (сервиса)* 8. *Подбор партнеров проекта* 9. *Документ о каналах привлечения клиентов, разработанное ценностное предложение и УТП для разных целевых групп*   *В результате работы над проектом участники должны подготовить проработанную маркетинговую стратегию продвижения проекта* |
| Дата начала проекта | *05.12.2022* |
| Дата окончания проекта | *24.01.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *9* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Для реализации проекта потребуется 9 человек.*  *Требования: оперативность, исполнительность, желание развиваться, приветствуется опыт проведения custdev (но также обучим),, умение анализировать информацию, искать данные о компаниях, работать с документами. Опыт работы маркетологом приветствуется! А также обучение на соответствующих направлениях подготовки будет являться плюсом.*  *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |
| Общее количество кредитов | *По 2 кредита на человека, суммарно 18 кредитов (на 9 человек)* |
| Форма итогового контроля | *Зачет в формате защиты проекта (каждый описывает свою часть работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.*  *Во время проекта участники предоставляют еженедельный отчёт о выполненной работе в общем чате, описывая, что сделано за неделю.* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе и иные материалы (сценарии, таблицы с выводами, результаты исследований, УТП и ценностное предложение, баннеры для рекламы и так далее), разработанные в рамках работы над проектом* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **Опр** - Оценка результата/продукта проекта  **Осп** Оценка использованных в проекте способов и технологий  **Ор** Оценка хода реализации проекта, наличие конфликтов  **Ос** Самооценка участника проекта  **Од** Оценка за своевременное выполнение поставленных задач, соблюдение дедлайнов  Оитог=0,5\*Опр+0,1\*Осп+0,1\*Ор+0,1\*Ос+0,2\*Од |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Получение опыта анализа данных, проведения проблемных и решенческих интервью, взаимодействия с партнерами, работа в стартапе* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Командные встречи будут проходить дистанционно (связь посредством видеоконференции в Zoom)* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские и бакалаврские программы: все, указанные на странице проекта на Ярмарке проектов ВШЭ* |
| Требуется резюме студента | *Да, можно прикрепить в заявке в Гугл Формах:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да, можно описать в ответе на вопросы в заявке в Гугл Формах:* [*https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9*](https://forms.gle/8MnrBfrgnCkrc2aV9) |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)