**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *прикладной* |
| Наименование проекта | Создание телеграмм-канала и написание новостей для исследовательской группы |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования |
| Руководитель проекта | *Корчак Анна Эдуардовна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Институт образования, центр социологии высшего образования* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *aekorchak@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Исследовательская группа по магистратуре существует в виде подразделения Центра социологии высшего образования. Мы ведем ряд проектов, как научных, так и практических, выступаем на конференциях, много работаем со студентами.  По мере того, как группа развивается, возникает потребность делиться со всеми, кому это интересно, нашей деятельностью.  Для этого мы предполагаем создать сначала закрытый канал в Telegram, а затем, после его тестирования – открытый. Кроме того, кажется правильным регулярно информировать коллег о том, что мы делаем через выпуск коротких новостей.  Проект – отличная возможность для профессионалов в сфере маркетинга и коммуникаций попробовать себя в деле или еще раз «обкатать» свои навыки и умения.  В ходе проекта мы даем регулярную обратную связь, проводятся онлайн-встречи. |
| Цель и задачи проекта | *Создание телеграмм-канала, создание подборки новостей и контент-плана для выпуска новостей* |
| Проектное задание | 1. *Подробно изучить деятельность исследовательской группы (короткие интервью, встречи, изучение предыдущих проектов)* 2. *Выстроить пройденный путь и подумать о том, каки образом это можно рассказать (концепция)* 3. *Создать контент-план канала и новостных выпусков* 4. *Создать телеграмм-канал, его первичное наполнение* 5. *Презентовать заказчику* 6. *Скорректировать продукт по обратной связи* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Контент-план наполнения телеграмм-канала (минимум на 4 месяца) 2. Стратегия новостных пресс-релизов + сами новости (минимум на 4 месяца) 3. Создание телеграмм-канала, его первичное наполнение (минимум 5 постов) |
| Дата начала проекта | *21.11.2022* |
| Дата окончания проекта | *21.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *12* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *2* |
| Общее количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация заказчику + материалы проекта* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Командная работа*  *Проектная деятельность*  *Продвижение продукта (исследовательской деятельности)*  *Создание новостной концепции*  *Отработка навыков связи с общественностью* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Проект реализуется полностью в онлайн-формате* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)