**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Продвижение онлайн-курса ДПО Академический акселератор: «Soft Skills для исследователей» |
| Подразделение инициатор проекта | ЦНИ (Центр научной интеграции) |
| Руководитель проекта | Фалькович Юлия Валериевна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Директор центра научной интеграции |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | yfalkovich@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Кириловская Мирослава Вячеславовна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | mkirilovskaya@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В Центре научной интеграции НИУ ВШЭ идет работа над организацией онлайн-курса ДПО, где целью является развитие гибких навыков ученого в его индивидуальной профессиональной области и развитие его личного бренда, в том числе разработка маркетинговой стратегии курса повышения квалификации.Продвижение дополнительной образовательной программы за счет организации продвижения позволит расширить воронку слушателей курса и привлечь потенциальных молодых исследователей к программам НИУ ВШЭ. |
| Цель и задачи проекта  | Создание маркетинговой стратегии развития и продвижение онлайн-курса ДПО Академический акселератор: «Soft Skills для исследователей», механизмов по привлечению новых слушателей. |
| Проектное задание  | 1.Провести исследование потенциальных слушателей онлайн-курса Академический акселератор: «Soft Skills для исследователей» (индивидуальных и корпоративных): их интересов, предпочтений, готовности обучаться на онлайн-курсе. 2. Подготовить маркетинговую стратегию развития организации и стратегию продвижения онлайн-курса Академический акселератор: «Soft Skills для исследователей».  3. Определить и описать каналы и методы, и привлечения новых слушателей, каналы распространения рекламы.4. Подготовить образцы рекламы, рекламных текстов/каталогов, рассылок. Материалы для рекламы будут предоставлены.Примерный план реализации: Подготовка стратегии - до 09.12.2022;Реализация наибольшей части плана - до 30.12.2022;Сопровождение и продвижение до старта курса - до 03.02.2023. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Проведен анализ целевых аудиторий: потенциальных слушателей онлайн-курса Академический акселератор: «Soft Skills для исследователей».2. Подготовлена маркетинговая стратегия развития курса, включающая описание каналов и методов привлечения новых слушателей, каналов распространения рекламы. 3. Созданы примеры рекламы, рекламных текстов/каталогов, рассылок. |
| Дата начала проекта | 18.11.2022 |
| Дата окончания проекта | 03.02.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 2  |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | Вакансия 1-2: маркетологЗадача: подготовка маркетинговой стратегии развития организации на основе анализа ЦА;Сопровождение согласно разработанной стратегии продвижения.Количество кредитов: 2Критерии отбора на вакансию: навыки по указанной специализации (маркетинг, реклама и PR, медиакоммуникации) мотивационное письмо, резюме |
| Общее количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Онлайн защита проекта |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Подготовлен отчет, содержащий: 1. Описание целевых аудиторий, их основных характеристик в виде описательных файлов.2. Маркетинговая стратегия, включающая описание каналов и методов привлечения слушателей; каналов распространения рекламы и каналов в виде описательных файлов и (или) презентаций.3. Шаблоны-примеры рекламных материалов: текстов, каталогов, рассылок в виде описательных файлов и (или) презентаций. |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | • Соответствие предоставленных результатов заявленной теме• Работа над проектом в связке с руководителем проекта, получение регулярной обратной связи (подтверждается руководителем проекта)• Гибкость предлагаемых решений в связи с быстро меняющейся средой |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Наработка навыков маркетинга, исследований, работы с каналами продвижения и информирования, коммуникации, PR, проектной деятельности, работы в команде, тайм-менеджмента |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | Возможность работать из любого места. Требуется наличие интернета, и возможность созваниваться онлайн с руководителем проекта (либо встречаться очно, ул. Покровский б-р, 11). График взаимодействия с руководителем проекта выстраивается индивидуально. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Маркетинг, Школа бизнеса, Медиа коммуникации, Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |