**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | **Развитие медиапроектов PRO Robots Media** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Конюховская Алиса Егоровна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Магистратура “Медиаменеджмент” |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | aekon0712@gmail.com  aekonyukhovskaya@edu.hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Широгородская Полина Станиславовна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | pshirogorodskaya@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Роботы улучшают качество жизни людей и помогают бизнесу быть эффективней. Однако в медиа доминирует идея опасности роботов для людей, которое базируется на незнании того, как и для чего могут использоваться роботы. PRO Robots Media создает информационные проекты, которые рассказывают правду о роботах и знакомят широкую аудиторию с возможностями робототехники.  PRO Robots Media включает в себя два проекта:   1. [Prorobotov.org](https://prorobotov.org/) — информационный портал о робототехнике и маркетплейс роботов. 2. PRO Robots — международный медиа-проект, который в себя включает пять YouTube-каналов (русский, английский, испанский, французский, китайский), Instagram, TikTok и другие соцсети с общей аудиторией более 1 млн. подписчиков. Презентация PRO Robots Global: <https://1drv.ms/b/s!AjO28r_omq3Ui7xIl54O8e_l9I2gpQ?e=snK3Pi>  Англ. YouTube-канал: <https://www.youtube.com/c/prorobots>  Русский YouTube-канал: <https://www.youtube.com/c/prorobotov> |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта: популяризация робототехники для широкой аудитории и расширения кадрового потенциала специалистов в данной области.  Задачи проекта:   * Наполнение новостями и полезными материалами портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/) * Администрирование портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/) * Маркетинг и PR сопровождение портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/) * Создание и продвижение видеоконтента для российской и зарубежной аудитории |
| Проектное задание | Участники проекта будут вовлечены в развитие медиапроектов PRO Robots Media, применяя навыки производства контента, организации производственных процессов, администрирования и продвижения проектов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты развития проектов PRO Robots Media планируются по двум направлениям:   1. Результаты [prorobotov.org](https://prorobotov.org/):  * Увеличение аудитории портала до 1 000 посетителей в день  1. Результаты PRO Robots:  * Увеличение средней просматриваемости видео до 100 000 просмотров * Создание новых форматов видео для разных аудиторий (Profi, Popular, Kids, Edu) |
| Дата начала проекта | 15.11.2022 |
| Дата окончания проекта | 12.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | **17** |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта | **Вакансия №1: Сценарист/редактор (2 вакансии)**  *Задачи:*   * Поиск и анализ информации * Поиск экспертов для интервью * Проведение интервью онлайн или на площадке * Написание сценариев для видео на основе мнения экспертов и найденной информации * Подбор видео для монтажа видео   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* Опыт написания сценариев видео или научно-популярных текстов, интерес к теме робототехники, грамотная письменная речь. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский) |
| **Вакансия №2: Режиссёр (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Корректировка сценариев * Выстраивание драматургии видео * Организация съемочного процесса на площадке (при необходимости) * Постановка кадров * Согласование и сопровождение монтажа видео   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* опыт режиссуры видео для digital media, интерес к теме робототехники |
| **Вакансия №3: Продюсер (2 вакансии)**  *Задачи:*   * Организация работы сотрудников для создания видео * Поиск и коммуникация с экспертами * Организация прямых эфиров   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию*: хорошие организаторские способности, высокая коммуникативность и личная ответственность, грамотная устная и письменная речь, интерес к теме робототехники. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский) |
| **Вакансия №4: Дизайнер (2 вакансии)**  *Задачи:*   * Создание графики для роликов * Создание превью для видео * Отрисовка картинок для портала prorobotov.org * Создание презентаций   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* опыт в дизайне, наличие портфолио |
| **Вакансия №5: Монтажёр (2 вакансии)**  *Задачи:*   * Создание динамичного, интересного монтажа видео на основе съемок или публичных видео   *Количество кредитов:*  *Критерии отбора на вакансию:* опыт качественного монтажа видео, наличие портфолио |
| **Вакансия №6: Мемолог (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Поиск и создание вирусного контента на тему робототехники (фото, видео или другой креатив)   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* чувство юмора.  Тестовое задание: найти мемы к сценарию видео.  Предложить 5 идей для вирусного контента. |
| **Вакансия №7: TikTok-менеджер (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Поиск и создание вирусного видео * Публикация и редактирование видео   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* опыт ведения аккаунтов в соцсетях, понимание трендов TikTok, чувство юмора, свой TikTok аккаунт или опыт ведения TikTok |
| **Вакансия №8: Редактор по написанию статей и новостей (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Написание статей по теме робототехники * Редактирование новостей и публикация на портале и соцсетях * Подбор видео/картинок и работа с дизайнером * Интервьюирование экспертов   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* опыт написания научно-популярных текстов, интерес к теме робототехники, грамотная письменная речь. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский) |
| **Вакансия №9: Менеджер по администрированию портала prorobotov.org (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Размещение информации на портале, который собран на Bitrix   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* внимательность и ответственность, грамотная письменная речь, интерес к теме робототехники. |
| **Вакансия №10: Маркетолог (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Предложение эффективных маркетинговых инструментов для портала * Настройка и тестирование маркетинговых кампаний * Увеличение числа лидов * Отслеживание метрик по порталу   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* прохождение обучения по маркетингу или опыт работы в этой области, понимание основных маркетинговых инструментов, умение настраивать маркетинговые кампании |
| **Вакансия №11: PR-менеджер (1 вакансия)**  *Задачи:*   * Написание статей о медиа-проектах * Коммуникация со СМИ для размещения материалов о проекте * Продвижение темы робототехники в широком медиа-поле * Переговоры и сотрудничество с партнерами о взаимном пиаре, организация коллабораций   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* хорошие коммуникативные навыки, грамотная устная и письменная речь, интерес к теме робототехники. |
| **Вакансия №12: Фронт или бэкенд разработчик Bitrix (2 вакансии)**  *Задачи:*   * Доработка функционала портала * Настройка Bitrix   ***Количество кредитов: 12***  *Критерии отбора на вакансию:* знание PHP и MySQL, опыт разработки сайтов, знание Bitrix является плюсом. Внимательность и ответственность. |
| Общее количество кредитов | **204 кредита** |
| Форма итогового контроля | Устный экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **0,35** (регулярность выполнения задач) **+ 0,35** (вовлеченность в производственный процесс) **+ 0,3** (достижение KPI) **= 1** |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | **Да** |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* | Опыт работы в действующем медиапроекте, применение знаний на практике, расширение и углубление спектра компетенций.  При успешном участии в проекте — рекомендательное письмо руководителя проекта. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | Удалённо  Чат в Telegram для связи с командой |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:**   * Бизнес-информатика * Дизайн * Журналистика * Кинопроизводство * Медиакоммуникации * Реклама и связи с общественностью * Стратегия и продюсирование в коммуникациях * Управление в креативных индустриях * Маркетинг и рыночная аналитика * Компьютерные науки и анализ данных * Прикладная математика и информатика * Программная инженерия   **Магистратура:**   * Бизнес-информатика * Дизайн * Журналистика данных * Интегрированные коммуникации * Кинопроизводство * Коммуникации, основанные на данных * Коммуникационный и цифровой дизайн * Маркетинг-менеджмент * Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации * Медиаменеджмент * Менеджмент в СМИ * Трансмедийное производство в цифровых индустриях * Управление стратегическими коммуникациями |
| Требуется резюме студента | **Да** |
| Требуется мотивированное письмо студента | **Да** |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)