**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | **Развитие медиапроектов PRO Robots Media** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Конюховская Алиса Егоровна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Магистратура “Медиаменеджмент” |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | aekon0712@gmail.comaekonyukhovskaya@edu.hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | Широгородская Полина Станиславовна |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | pshirogorodskaya@hse.ru |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Роботы улучшают качество жизни людей и помогают бизнесу быть эффективней. Однако в медиа доминирует идея опасности роботов для людей, которое базируется на незнании того, как и для чего могут использоваться роботы. PRO Robots Media создает информационные проекты, которые рассказывают правду о роботах и знакомят широкую аудиторию с возможностями робототехники. PRO Robots Media включает в себя два проекта: 1. [Prorobotov.org](https://prorobotov.org/) — информационный портал о робототехнике и маркетплейс роботов.
2. PRO Robots — международный медиа-проект, который в себя включает пять YouTube-каналов (русский, английский, испанский, французский, китайский), Instagram, TikTok и другие соцсети с общей аудиторией более 1 млн. подписчиков.Презентация PRO Robots Global: [https://1drv.ms/b/s!AjO28r\_omq3Ui7xIl54O8e\_l9I2gpQ?e=snK3Pi](https://1drv.ms/b/s%21AjO28r_omq3Ui7xIl54O8e_l9I2gpQ?e=snK3Pi) Англ. YouTube-канал: <https://www.youtube.com/c/prorobots> Русский YouTube-канал: <https://www.youtube.com/c/prorobotov>
 |
| Цель и задачи проекта  | Цель проекта: популяризация робототехники для широкой аудитории и расширения кадрового потенциала специалистов в данной области.Задачи проекта: * Наполнение новостями и полезными материалами портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/)
* Администрирование портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/)
* Маркетинг и PR сопровождение портала [prorobotov.org](https://prorobotov.org/)
* Создание и продвижение видеоконтента для российской и зарубежной аудитории
 |
| Проектное задание | Участники проекта будут вовлечены в развитие медиапроектов PRO Robots Media, применяя навыки производства контента, организации производственных процессов, администрирования и продвижения проектов. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты развития проектов PRO Robots Media планируются по двум направлениям: 1. Результаты [prorobotov.org](https://prorobotov.org/):
* Увеличение аудитории портала до 1 000 посетителей в день
1. Результаты PRO Robots:
* Увеличение средней просматриваемости видео до 100 000 просмотров
* Создание новых форматов видео для разных аудиторий (Profi, Popular, Kids, Edu)
 |
| Дата начала проекта | 15.11.2022 |
| Дата окончания проекта | 12.06.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю  |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | **17** |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта | **Вакансия №1: Сценарист/редактор (2 вакансии)** *Задачи:** Поиск и анализ информации
* Поиск экспертов для интервью
* Проведение интервью онлайн или на площадке
* Написание сценариев для видео на основе мнения экспертов и найденной информации
* Подбор видео для монтажа видео

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* Опыт написания сценариев видео или научно-популярных текстов, интерес к теме робототехники, грамотная письменная речь. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский)  |
| **Вакансия №2: Режиссёр (1 вакансия)***Задачи:** Корректировка сценариев
* Выстраивание драматургии видео
* Организация съемочного процесса на площадке (при необходимости)
* Постановка кадров
* Согласование и сопровождение монтажа видео

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* опыт режиссуры видео для digital media, интерес к теме робототехники |
| **Вакансия №3: Продюсер (2 вакансии)***Задачи:** Организация работы сотрудников для создания видео
* Поиск и коммуникация с экспертами
* Организация прямых эфиров

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию*: хорошие организаторские способности, высокая коммуникативность и личная ответственность, грамотная устная и письменная речь, интерес к теме робототехники. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский)  |
| **Вакансия №4: Дизайнер (2 вакансии)***Задачи:** Создание графики для роликов
* Создание превью для видео
* Отрисовка картинок для портала prorobotov.org
* Создание презентаций

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* опыт в дизайне, наличие портфолио |
| **Вакансия №5: Монтажёр (2 вакансии)***Задачи:** Создание динамичного, интересного монтажа видео на основе съемок или публичных видео

*Количество кредитов:**Критерии отбора на вакансию:* опыт качественного монтажа видео, наличие портфолио |
| **Вакансия №6: Мемолог (1 вакансия)***Задачи:** Поиск и создание вирусного контента на тему робототехники (фото, видео или другой креатив)

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* чувство юмора. Тестовое задание: найти мемы к сценарию видео. Предложить 5 идей для вирусного контента.  |
| **Вакансия №7: TikTok-менеджер (1 вакансия)***Задачи:** Поиск и создание вирусного видео
* Публикация и редактирование видео

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* опыт ведения аккаунтов в соцсетях, понимание трендов TikTok, чувство юмора, свой TikTok аккаунт или опыт ведения TikTok  |
| **Вакансия №8: Редактор по написанию статей и новостей (1 вакансия)***Задачи:* * Написание статей по теме робототехники
* Редактирование новостей и публикация на портале и соцсетях
* Подбор видео/картинок и работа с дизайнером
* Интервьюирование экспертов

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* опыт написания научно-популярных текстов, интерес к теме робототехники, грамотная письменная речь. Знание иностранных языков приветствуется (английский, французский, испанский, китайский)  |
| **Вакансия №9: Менеджер по администрированию портала prorobotov.org (1 вакансия)***Задачи:** Размещение информации на портале, который собран на Bitrix

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* внимательность и ответственность, грамотная письменная речь, интерес к теме робототехники.  |
| **Вакансия №10: Маркетолог (1 вакансия)***Задачи:** Предложение эффективных маркетинговых инструментов для портала
* Настройка и тестирование маркетинговых кампаний
* Увеличение числа лидов
* Отслеживание метрик по порталу

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* прохождение обучения по маркетингу или опыт работы в этой области, понимание основных маркетинговых инструментов, умение настраивать маркетинговые кампании |
| **Вакансия №11: PR-менеджер (1 вакансия)***Задачи:** Написание статей о медиа-проектах
* Коммуникация со СМИ для размещения материалов о проекте
* Продвижение темы робототехники в широком медиа-поле
* Переговоры и сотрудничество с партнерами о взаимном пиаре, организация коллабораций

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* хорошие коммуникативные навыки, грамотная устная и письменная речь, интерес к теме робототехники.  |
| **Вакансия №12: Фронт или бэкенд разработчик Bitrix (2 вакансии)***Задачи:** Доработка функционала портала
* Настройка Bitrix

***Количество кредитов: 12****Критерии отбора на вакансию:* знание PHP и MySQL, опыт разработки сайтов, знание Bitrix является плюсом. Внимательность и ответственность.  |
| Общее количество кредитов | **204 кредита** |
| Форма итогового контроля | Устный экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчёт |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **0,35** (регулярность выполнения задач) **+ 0,35** (вовлеченность в производственный процесс) **+ 0,3** (достижение KPI) **= 1** |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | **Да** |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта *Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте* | Опыт работы в действующем медиапроекте, применение знаний на практике, расширение и углубление спектра компетенций. При успешном участии в проекте — рекомендательное письмо руководителя проекта. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | УдалённоЧат в Telegram для связи с командой |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:** * Бизнес-информатика
* Дизайн
* Журналистика
* Кинопроизводство
* Медиакоммуникации
* Реклама и связи с общественностью
* Стратегия и продюсирование в коммуникациях
* Управление в креативных индустриях
* Маркетинг и рыночная аналитика
* Компьютерные науки и анализ данных
* Прикладная математика и информатика
* Программная инженерия

**Магистратура:** * Бизнес-информатика
* Дизайн
* Журналистика данных
* Интегрированные коммуникации
* Кинопроизводство
* Коммуникации, основанные на данных
* Коммуникационный и цифровой дизайн
* Маркетинг-менеджмент
* Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
* Медиаменеджмент
* Менеджмент в СМИ
* Трансмедийное производство в цифровых индустриях
* Управление стратегическими коммуникациями
 |
| Требуется резюме студента | **Да** |
| Требуется мотивированное письмо студента | **Да** |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)