|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Айдентика для историков  |
| Подразделение инициатор проекта | Школа исторических наук Факультета Гуманитарных наук  |
| Руководители проекта | Пучков Павел Андреевич |
| Основная проектная идея | Разработка айдентики, которая будет использоваться в социальных медиа при проведении приемной кампании |
| Цель проекта | Разработать символ и др. элементы визуального оформления |
| Описание проекта | Студентам предлагается создать узнаваемый символ и др. элементы визуального оформления для паблика в ВК, тг-канала и других платформ, которые будут задействованы при проведении приемной кампании ОП «История» в 2023 г. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. Создание символа
2. Создание базовых элементов визуального оформления
 |
| Сроки реализации проекта[i] | С 1.12.2022 по 9.1.2023 |
| Количество кредитов  | 1 |
| Тип занятости студента | Частичная  |
| Интенсивность (часы в неделю)  | 5 часов |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Участие в проекте предлагается студентам 1–4 курса бакалавриата ОП «История» и ОП «Журналистика». Требуется наличие следующих качеств/навыков: 1.     Ответственность2.     Исполнительность3.     Дисциплинированность4.     Аккуратность5.     Коммуникабельность6.     Владение основными навыками дизайна  |
| Формат отчета студента по проекту | - |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 место |
| Критерии отбора студентов в проект | 1. Наличие подобного опыта (желательно продемонстрировать конкретные работы, подтверждающие навыки)    2. Результаты учебы (отсутствие задолженностей)  |
| Образовательные программы  | Школа дизайна |
| Территория  | ул. Старая Басманная, 21/4, корпус Л |

[i] Срок реализации проекта может быть изменен в зависимости от вида деятельности, выполняемой студентом, а также от внешних обстоятельств, по согласованию сторон