**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | *Проект*  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Подкаст про футбол “Паненка для бритья” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа, Факультет креативный индустрий |
| Руководитель проекта | *Нечипоренко Ким Андреевич* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Телерадиокомпания ВС МО РФ “Звезда” (радиоведущий)**Институт медиа, Факультет креативных индустрий (приглашенный преподаватель)* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *kim2015andreev@gmail.com* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *нет* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *нет* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие уникального аудиовизуального проекта - футбольного подкаста “Паненка для бритья”. На 2022 год уже есть 3 выпуска. Запущен телеграм-канал |
| Цель и задачи проекта  | *Глобальная цель - производство и продвижение подкаста**Локальная задачи:** *знакомство с форматом подкаста в жанре радиошоу с элементами викторины;*
* *развитие навыков аудиомонтажа, саунд-дизайна и записи в студии;*
* *формирование команды подкаста (подробнее ниже)*
* *участие в творческой реализации проекта*
* *развитие социальных сетей проекта / аккаунтов на стриминговых платформах / в YouTube;*
* *организация рекламной кампании;*
* *знакомство с работой радиостанции “Звезда” и дальнейшая стажировка с перспективой трудоустройства;*
 |
| Проектное задание  | *Собрать команду подкаста**Разработать концепцию проекта**Создать поэпизодный план**Спродюсировать запись и приглашение гостей**Разработать и создать сценарий каждого выпуска**Записать полноценный сезон (мин 5 выпусков)* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Уникальный подкаст про футбол с элементами викторины с развитым маркетинговым планом и бизнес-моделью |
| Дата начала проекта | *16.01.2023* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4-6* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *8-10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | ***Вакансия №1: Главный редактор проекта****Задачи: Формирование команды, разработка концепции и контроль за исполнением остальных задач* *Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| ***Вакансия №2-3: Продюсер проекта (2 чел)****Задачи: Разработка концепции, участие в создании поэпизодного плана, поиск героев/гостей и* *Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| ***Вакансия №4-5: Сценарист проекта (2 чел)****Задачи: Создание поэпизодного плана, разработка и написание сценариев каждого выпуска**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №6: Режиссер проекта*** *Задачи: Участие в записи и монтаж выпусков, участие в разработке концепции**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №7: Саунд-дизайнер проекта*** *Задачи: Создание музыкального и звукого оформления проекта (отбивки, заставка и прочие звуковые эффекты), участие в создании сценария каждого выпуска**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №8: Разработчик викторины/факт-чекер****Задачи: Участие в формировании концепции, создание рубрики с вопросами, написание части сценария каждого выпуска, проверка фактов, изложенных в основной части сценария**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №9: Менеджер проекта/выпускающий редактор****Задачи: Участие в формировании концепции, создание рекламной кампании проекта, контроль за публикацией выпусков, проверка итоговых выпусков перед публикацией, ведение аккаунтов на стриминговых платформах**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №10: Менеджер по SMM****Задачи: Участие в формировании концепции, развитие аккаунтов в социальных сетях, участие в создании рекламной кампании, генерация креативных идей по продвижению**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| Общее количество кредитов | *60* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен - оценивается целиком проект (полноценный сезон подкаста)*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Смонтированные и опубликованный выпуски* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | ***0,4 + 0,4 + 0,2,*** *где* *0,4 - качество созданных выпусков (концепция, сценарий, запись и монтаж)**0,3 - качество продвижения в социальных сетях (новые подписчики, охват, комментарии)**0,2 - креативная генерация идей (активное участие в развитии проекта)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Умение работать в творческой команде**Создание подкаста от идеи до реализации* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Медиацентр НИУ ВШЭ**Хитровский пер., 2/8с5* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика**Медиакоммуникации**Реклама и PR**Спортивный менеджмент* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)