**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Подкаст про футбол “Паненка для бритья” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа, Факультет креативный индустрий |
| Руководитель проекта | *Нечипоренко Ким Андреевич* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Телерадиокомпания ВС МО РФ “Звезда” (радиоведущий)*  *Институт медиа, Факультет креативных индустрий (приглашенный преподаватель)* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *kim2015andreev@gmail.com* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *нет* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *нет* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие уникального аудиовизуального проекта - футбольного подкаста “Паненка для бритья”. На 2022 год уже есть 3 выпуска. Запущен телеграм-канал |
| Цель и задачи проекта | *Глобальная цель - производство и продвижение подкаста*  *Локальная задачи:*   * *знакомство с форматом подкаста в жанре радиошоу с элементами викторины;* * *развитие навыков аудиомонтажа, саунд-дизайна и записи в студии;* * *формирование команды подкаста (подробнее ниже)* * *участие в творческой реализации проекта* * *развитие социальных сетей проекта / аккаунтов на стриминговых платформах / в YouTube;* * *организация рекламной кампании;* * *знакомство с работой радиостанции “Звезда” и дальнейшая стажировка с перспективой трудоустройства;* |
| Проектное задание | *Собрать команду подкаста*  *Разработать концепцию проекта*  *Создать поэпизодный план*  *Спродюсировать запись и приглашение гостей*  *Разработать и создать сценарий каждого выпуска*  *Записать полноценный сезон (мин 5 выпусков)* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Уникальный подкаст про футбол с элементами викторины с развитым маркетинговым планом и бизнес-моделью |
| Дата начала проекта | *16.01.2023* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4-6* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *8-10* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | ***Вакансия №1: Главный редактор проекта***  *Задачи: Формирование команды, разработка концепции и контроль за исполнением остальных задач*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| ***Вакансия №2-3: Продюсер проекта (2 чел)***  *Задачи: Разработка концепции, участие в создании поэпизодного плана, поиск героев/гостей и*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| ***Вакансия №4-5: Сценарист проекта (2 чел)***  *Задачи: Создание поэпизодного плана, разработка и написание сценариев каждого выпуска*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №6: Режиссер проекта***  *Задачи: Участие в записи и монтаж выпусков, участие в разработке концепции*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №7: Саунд-дизайнер проекта***  *Задачи: Создание музыкального и звукого оформления проекта (отбивки, заставка и прочие звуковые эффекты), участие в создании сценария каждого выпуска*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №8: Разработчик викторины/факт-чекер***  *Задачи: Участие в формировании концепции, создание рубрики с вопросами, написание части сценария каждого выпуска, проверка фактов, изложенных в основной части сценария*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №9: Менеджер проекта/выпускающий редактор***  *Задачи: Участие в формировании концепции, создание рекламной кампании проекта, контроль за публикацией выпусков, проверка итоговых выпусков перед публикацией, ведение аккаунтов на стриминговых платформах*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
|  | ***Вакансия №10: Менеджер по SMM***  *Задачи: Участие в формировании концепции, развитие аккаунтов в социальных сетях, участие в создании рекламной кампании, генерация креативных идей по продвижению*  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию: мотивационное письмо с предложением дальнейшего развития проекта (1 стр.)* |
| Общее количество кредитов | *60* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен - оценивается целиком проект (полноценный сезон подкаста)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Смонтированные и опубликованный выпуски* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | ***0,4 + 0,4 + 0,2,*** *где*  *0,4 - качество созданных выпусков (концепция, сценарий, запись и монтаж)*  *0,3 - качество продвижения в социальных сетях (новые подписчики, охват, комментарии)*  *0,2 - креативная генерация идей (активное участие в развитии проекта)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Умение работать в творческой команде*  *Создание подкаста от идеи до реализации* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Медиацентр НИУ ВШЭ*  *Хитровский пер., 2/8с5* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Журналистика*  *Медиакоммуникации*  *Реклама и PR*  *Спортивный менеджмент* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Да* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)