**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Интеллектуальное волонтёрство – помощь НКО в решении актуальных задач |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге |
| Руководитель проекта | *Гаете Сепулведа Магдалена Алехандра* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *magaetesepulveda@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Богуславская Светлана Борисовна Департамент менеджмента Истрашкин Глеб*  *Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | [*sboguslavskaya@hse.ru*](mailto:sboguslavskaya@hse.ru)[*gaistrashkin@edu.hse.ru*](mailto:gaistrashkin@edu.hse.ru) |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Помощь некоммерческим организациями (в том числе – победителям конкурса АСИ «Поведай миру») в решении актуальных задач на основе имеющихся и получаемых знаний и навыков в профессиональной и интересующих областях |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – квалифицированная помощь социально-значимой деятельности.  Задачи отличаются в зависимости от организации-заказчика и включают в себя: - анализ целевой аудитории и рекомендации по взаимодействию  - продвижение продукта/проекта – для ЦА, для возможных партнёров, потребителей или общества в целом  - правовые и иные профессиональные консультации;  - разработка стратегий фандрайзинга - творческие задачи (дизайн материалов и продукта, сценарии и съёмки) |
| Проектное задание | Проектное задание будет отличаться, в зависимости от выбранной задачи и может включать в себя: - анализ систем продвижения проектов/организаций и рекомендации по её развитию  - взаимодействие с другими организациями по продвижению продукции организаций / целевой аудитории организаций  - анализ продукта/проекта организации и предложения по его развитию  - анализ целевой аудитории и их потребностей, оптимизация каналов связи с ЦА  - разработка фандрайзинговых стратегий и программ  - помощь в подготовке, а так же проведение правовых консультаций  - дизайн материалов (календарь, презентация и пр) и продукции (например, одежда) - разработка сценариев и проведение съёмки рекламных и иных роликов (техническое обеспечение от заказчика)  И пр. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В зависимости от задач:  - отчёт по анализу и разработанные рекомендации  - разработанная стратегия и рекомендации по реализации  - материалы для консультаций/мероприятий, проведённые консультации  - подготовленные творческие материалы |
| Дата начала проекта | *12.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *20.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4-8 (не более 4 чел. по 8 часов)* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *30* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1 по №7:*  *Задачи: Анализ ЦА и разработка рекомендаций по взаимодействию*  *Количество кредитов: 2*  *Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №8 по №13*  *Задачи: Анализ продукта/проекта и разработка стратегии его продвижения*  *Количество кредитов: 2-4 (не более 2 чел по 4 кредита)*  *Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №14 по №20*  *Задачи: Разработка стратегии фандрайзинга и рекомендации по реализации*  *Количество кредитов: 2-4 (не более 2 чел по 4 кредита)*  *Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №21 по №24*  *Задачи: Подготовка и проведение правовых и иных консультаций*  *Количество кредитов: 2*  *Критерии отбора на вакансию: базовая правовая подготовка, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №25 по №30*  *Задачи: Разработка и подготовка творческих материалов, сценариев роликов (и их съёмка)*  *Количество кредитов: 2*  *Критерии отбора на вакансию: базовая подготовка в области работы, интерес к теме, ответственность* |
| Общее количество кредитов | *60-68* |
| Форма итогового контроля | *Зачёт / экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Текстовые материалы*  *Презентации*  *Творческие материалы* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Полнота собранных материалов, всесторонний анализ, реализуемые рекомендации. Качественные материалы для дальнейшего использования (в т.ч. творческие). Ссвоевременность выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Развитие аналитических способностей, навыков продвижения продукта/проекта, коммуникативных навыков, стратегического мышления. Реализация творческого потенциала.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Преимущественно удаленно Предполагается взаимодействие с НКО* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат*   |  |  | | --- | --- | | Востоковедение |  | | Дизайн |  | | История |  | | Логистика и управление цепями поставок |  | | Медиакоммуникации |  | | Международный бизнес и менеджмент |  | | Политология и мировая политика |  | | Прикладная математика и информатика |  | | Прикладной анализ данных и искусственный интеллект |  | | Социология и социальная информатика |  | | Управление и аналитика в государственном секторе |  | | Физика |  | | Филология |  | | Финансы |  | | Цифровые платформы и логистика |  | | Экономика |  | | Юриспруденция |  |   *Магистратура*   |  |  | | --- | --- | | Анализ данных для государства и общества |  | | Городское развитие и управление |  | | Гражданское и коммерческое право |  | | Дизайн |  | | Медиапроизводство и медиааналитика |  | | Менеджмент в индустрии впечатлений |  | | Менеджмент и аналитика для бизнеса |  | | Право и государственное управление |  | | Современный социальный анализ |  | | Стратегическое управление логистикой |  | | Управление образованием |  | | Финансы |  | |
| Требуется резюме студента | *нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)