**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной*  |
| Наименование проекта | Интеллектуальное волонтёрство – помощь НКО в решении актуальных задач  |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге |
| Руководитель проекта | *Гаете Сепулведа Магдалена Алехандра*  |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *magaetesepulveda@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *Богуславская Светлана БорисовнаДепартамент менеджментаИстрашкин Глеб**Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *sboguslavskaya@hse.ru**gaistrashkin@edu.hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Помощь некоммерческим организациями (в том числе – победителям конкурса АСИ «Поведай миру») в решении актуальных задач на основе имеющихся и получаемых знаний и навыков в профессиональной и интересующих областях |
| Цель и задачи проекта  | Цель проекта – квалифицированная помощь социально-значимой деятельности. Задачи отличаются в зависимости от организации-заказчика и включают в себя:- анализ целевой аудитории и рекомендации по взаимодействию- продвижение продукта/проекта – для ЦА, для возможных партнёров, потребителей или общества в целом- правовые и иные профессиональные консультации;- разработка стратегий фандрайзинга- творческие задачи (дизайн материалов и продукта, сценарии и съёмки) |
| Проектное задание  | Проектное задание будет отличаться, в зависимости от выбранной задачи и может включать в себя:- анализ систем продвижения проектов/организаций и рекомендации по её развитию- взаимодействие с другими организациями по продвижению продукции организаций / целевой аудитории организаций- анализ продукта/проекта организации и предложения по его развитию- анализ целевой аудитории и их потребностей, оптимизация каналов связи с ЦА- разработка фандрайзинговых стратегий и программ- помощь в подготовке, а так же проведение правовых консультаций- дизайн материалов (календарь, презентация и пр) и продукции (например, одежда)- разработка сценариев и проведение съёмки рекламных и иных роликов (техническое обеспечение от заказчика) И пр. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В зависимости от задач:- отчёт по анализу и разработанные рекомендации - разработанная стратегия и рекомендации по реализации- материалы для консультаций/мероприятий, проведённые консультации- подготовленные творческие материалы |
| Дата начала проекта | *12.10.2022* |
| Дата окончания проекта | *20.12.2022* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4-8 (не более 4 чел. по 8 часов)* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *30* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1 по №7:**Задачи: Анализ ЦА и разработка рекомендаций по взаимодействию**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №8 по №13* *Задачи: Анализ продукта/проекта и разработка стратегии его продвижения**Количество кредитов: 2-4 (не более 2 чел по 4 кредита)**Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №14 по №20**Задачи: Разработка стратегии фандрайзинга и рекомендации по реализации**Количество кредитов: 2-4 (не более 2 чел по 4 кредита)**Критерии отбора на вакансию: интерес к исследовательской деятельности, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №21 по №24**Задачи: Подготовка и проведение правовых и иных консультаций**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: базовая правовая подготовка, интерес к теме, ответственность* |
| *Вакансия с №25 по №30**Задачи: Разработка и подготовка творческих материалов, сценариев роликов (и их съёмка)**Количество кредитов: 2**Критерии отбора на вакансию: базовая подготовка в области работы, интерес к теме, ответственность* |
| Общее количество кредитов | *60-68* |
| Форма итогового контроля | *Зачёт / экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Текстовые материалы**Презентации**Творческие материалы* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Полнота собранных материалов, всесторонний анализ, реализуемые рекомендации. Качественные материалы для дальнейшего использования (в т.ч. творческие). Ссвоевременность выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | *Развитие аналитических способностей, навыков продвижения продукта/проекта, коммуникативных навыков, стратегического мышления. Реализация творческого потенциала.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Преимущественно удаленноПредполагается взаимодействие с НКО* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат*

|  |  |
| --- | --- |
| Востоковедение  |  |
| Дизайн  |  |
| История  |  |
| Логистика и управление цепями поставок  |  |
| Медиакоммуникации  |  |
| Международный бизнес и менеджмент  |  |
| Политология и мировая политика  |  |
| Прикладная математика и информатика  |  |
| Прикладной анализ данных и искусственный интеллект  |  |
| Социология и социальная информатика  |  |
| Управление и аналитика в государственном секторе  |  |
| Физика  |  |
| Филология  |  |
| Финансы  |  |
| Цифровые платформы и логистика  |  |
| Экономика  |  |
| Юриспруденция  |  |

*Магистратура*

|  |  |
| --- | --- |
| Анализ данных для государства и общества  |  |
| Городское развитие и управление  |  |
| Гражданское и коммерческое право  |  |
| Дизайн  |  |
| Медиапроизводство и медиааналитика  |  |
| Менеджмент в индустрии впечатлений  |  |
| Менеджмент и аналитика для бизнеса  |  |
| Право и государственное управление  |  |
| Современный социальный анализ  |  |
| Стратегическое управление логистикой  |  |
| Управление образованием  |  |
| Финансы  |  |

 |
| Требуется резюме студента | *нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)