**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | StudTeamGSB MEDIA&EVENTS |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, Начальник отдела по работе со студентами |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает создание единой команды и ресурса, содержащего авторские материалы, привлечение новой аудитории, а также подготовка качественного контента по студенческой активности Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта  | Основной целью является создать медийное комьюнити студентов, которое будет способствовать продвижению студенческой активности ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В сезон 2022-2023 гг. проект должен быть запущен и стать полноценным объединяющим ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием студенческой активности в разных сферах.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение монтировать и создавать контент.Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 90 |
| Проектное задание  | Распределение ролей среди студентов.Проект приглашает 80 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.1. ***Медиа направление (30 студентов)***

 ***-* Дизайнер социальных сетей** (5 студента)Основная задача дизайнера - разработка визуальных шаблонов постов для ведения аккаунтов в социальных сетях. ***-* Дизайнер афиш** (5 студента)Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, выполнение задач по созданию брендбука студорганизации, уникального логотипа и тд. **- Клипмейкер** (2 студента)Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для сторис в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество сторис в неделю – 10-15.**- Модератор сайта студенческой жизни** (2 студента)Обновление информации на сайте факультета.- **Пиар-менеджер** (1 студент)Основные задачи: продумывать контент и популяризировать сообщество.- **Режиссер** (1 студент)Основные задачи: придумывать видео контент и сюжеты для роликов.- **Оператор** (1 студент)Основные задачи: продумывать контент и популяризировать сообщество. - **Авторы постов** (5 студентов)Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Telegram и ВК в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3. -**Креативщик – монтажер** (2 студента)Подготовка видео-контента для публикации в официальной группе VK и в Telegram.- **Фотограф** (5 студентов)Предоставление качественных материалов с мероприятий Высшей школы бизнеса.1. ***Спортивное направление***

(8 студентов)Реализация спортивных мероприятий, координация Спартакиады НИУ ВШЭ, популяризация спортивного сообщества ВШБ.1. ***Аналитическое направление***

(5 студентов)Ведение аналитики сообщества, анализ таблиц в exel.1. ***Деловое направление***

(12 студентов)Реализация деловых мероприятий, организация бизнес-встреч, мастер-классов по решению кейсов.1. ***Культурно-досуговое направление***

(15 студентов)Организация фестивалей и тематических вечеров, подготовка к Дням открытых дверей. 1. ***Добровольческое направление***

(20 студентов)Реализация добровольческих мероприятий, благотворительных сборов и сопровождение мероприятий ВШБ. |
| Критерии отбора студентов  | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам выполнения тестовых условий для конкретного направления.**Медиа направление:**- Анкета;- Написание статьи с приложенной фотографией или картинкой на любую из предложенных тем: «Студенческая жизнь в ВШЭ» или «Лайфхаки студенческой жизни ВШЭ».**Социальное направление:**- Анкета;- Предложение и подробное описание 8 мероприятий, которые можно реализовать в стенах Высшей школы бизнеса по направлениям: бизнес, спорт, благотворительность, творчество. |
| Сроки и график реализации проекта  | 05.12.2022 – 25.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Экзамен |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. Коммуникация в команде
2. Вклад в общее развитие проекта
3. Своевременность выполнения поставленных задач
4. Качество выполнения поставленных задач
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы ВШБ НИУ ВШЭ |
| Территория | ул. Шаболовка, д. 26, стр.3, онлайн |