**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | StudTeamGSB MEDIA&EVENTS |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел по работе со студентами ВШБ НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Гареева Регина Анисовна, Начальник отдела по работе со студентами |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация проекта предполагает создание единой команды и ресурса, содержащего авторские материалы, привлечение новой аудитории, а также подготовка качественного контента по студенческой активности Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. |
| Цель проекта | Основной целью является создать медийное комьюнити студентов, которое будет способствовать продвижению студенческой активности ВШЭ. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | В сезон 2022-2023 гг. проект должен быть запущен и стать полноценным объединяющим ресурсом, рассчитанным на аудиторию студентов Высшей школы бизнеса, интересующуюся развитием студенческой активности в разных сферах. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Исполнительность, энтузиазм, креативность, оперативность, активность, внимательность, умение монтировать и создавать контент.  Реализация студенческого потенциала для продвижения ВШЭ. |
| Количество вакантных мест на проекте | 90 |
| Проектное задание | Распределение ролей среди студентов.  Проект приглашает 80 студентов, которые могут качественно выполнять функционал проекта.   1. ***Медиа направление (30 студентов)***   ***-* Дизайнер социальных сетей** (5 студента)  Основная задача дизайнера - разработка визуальных шаблонов постов для ведения аккаунтов в социальных сетях.  ***-* Дизайнер афиш** (5 студента)  Основная задача дизайнера - визуальное представление ценностей проекта, выполнение задач по созданию брендбука студорганизации, уникального логотипа и тд.  **- Клипмейкер** (2 студента)  Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для сторис в Instagram в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество сторис в неделю – 10-15.  **- Модератор сайта студенческой жизни** (2 студента)  Обновление информации на сайте факультета.  - **Пиар-менеджер** (1 студент)  Основные задачи: продумывать контент и популяризировать сообщество.  - **Режиссер** (1 студент)  Основные задачи: придумывать видео контент и сюжеты для роликов.  - **Оператор** (1 студент)  Основные задачи: продумывать контент и популяризировать сообщество.  - **Авторы постов**  (5 студентов)  Составление ежемесячного контент-плана, поиск и подготовка контента для постов в Telegram и ВК в тематике музыка, стихи, квартирник и тд. Ожидаемое количество постов в неделю – 2-3.  -**Креативщик – монтажер**  (2 студента)  Подготовка видео-контента для публикации в официальной группе VK и в Telegram.  - **Фотограф** (5 студентов)  Предоставление качественных материалов с мероприятий Высшей школы бизнеса.   1. ***Спортивное направление***   (8 студентов)  Реализация спортивных мероприятий, координация Спартакиады НИУ ВШЭ, популяризация спортивного сообщества ВШБ.   1. ***Аналитическое направление***   (5 студентов)  Ведение аналитики сообщества, анализ таблиц в exel.   1. ***Деловое направление***   (12 студентов)  Реализация деловых мероприятий, организация бизнес-встреч, мастер-классов по решению кейсов.   1. ***Культурно-досуговое направление***   (15 студентов)  Организация фестивалей и тематических вечеров, подготовка к Дням открытых дверей.   1. ***Добровольческое направление***   (20 студентов)  Реализация добровольческих мероприятий, благотворительных сборов и сопровождение мероприятий ВШБ. |
| Критерии отбора студентов | Допускаются студенты любого курса бакалавриата и магистратуры Высшей школы бизнеса, владеющие требуемыми навыками. Отбор осуществляется по итогам выполнения тестовых условий для конкретного направления.  **Медиа направление:**  - Анкета;  - Написание статьи с приложенной фотографией или картинкой на любую из предложенных тем: «Студенческая жизнь в ВШЭ» или «Лайфхаки студенческой жизни ВШЭ».  **Социальное направление:**  - Анкета;  - Предложение и подробное описание 8 мероприятий, которые можно реализовать в стенах Высшей школы бизнеса по направлениям: бизнес, спорт, благотворительность, творчество. |
| Сроки и график реализации проекта | 05.12.2022 – 25.06.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Экзамен |
| Образовательные результаты проекта | Навыки работы с целевой аудиторией, работы в команде, развитие нетворкинга, участие в создании пространства для творческого взаимодействия студентов ВШЭ, опыт системного ведения социальных сетей. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. Коммуникация в команде 2. Вклад в общее развитие проекта 3. Своевременность выполнения поставленных задач 4. Качество выполнения поставленных задач |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата и магистратуры любой образовательной программы ВШБ НИУ ВШЭ |
| Территория | ул. Шаболовка, д. 26, стр.3, онлайн |