Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Студия подкастов Kk production |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | [tmagera@hse.ru](mailto:tmagera@hse.ru) |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная проектная идея**  **/ описание решаемой проблемы** | Kk production — студия по производству подкастов и специальных проектов. Команда студии будет производить комедийные подкасты в уникальных для индустрии форматах и жанрах, тестировать новые способы продвижения онлайн и оффлайн и вести социальные сети бренда.  Это возможность пополнить резюме строчкой работы в аудиопродакшне и в перспективе попасть в штат команды.  **Функционал в проекте:**   * ***Редактура плана эпизода:*** *подбор темы, составление вопросов, составление списка спикеров, набор фактуры для ведущего и редактура итогового выпуска* * ***Написание сценария сериального подкаста:*** *сюжетная линия, шутки* * ***Продюсирование подкаста:*** *согласование спикеров, поиск инфлюенсеров, поиск сотрудничества с другими брендами, организация записи, сопровождение на записи* * ***Наполнение для социальных сетей и продвижение бренда:*** *тематические и юмористические посты; креативные сторис, идеи для TikTok, Reels, VK Клипы, Youtube Shorts, настройка таргетированной рекламы, поиск бесплатных способов продвижения* * ***Визуальное сопровождение бренда:*** *дизайн постов, дизайн обложек подкастов, создание мокапа студии для видеоверсий подкаста, мокап мерча* * ***Видеопродакшн:*** *фото с бэкстейджей, съемка видеоверсий подкаста* * ***Создание специальных проектов:*** *написание ТЗ, раскадровка, разработка лендинга и браузерной веб-игры*   Набираются студенты, заинтересованные в пополнении **портфолио и резюме** и получении **практических навыков** с дальнейшей **перспективой гонорарного сотрудничества.** А также студенты с хорошим профессиональным бэкграундом, **желающие поучаствовать в развитии студии.**  **Форматы работы:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * *дистанционная работа* (планерки в Zoom, текстовая и редакторская работа через рабочие группы в Telegram, контроль дедлайнов); * *оффлайн-встречи* (сопровождение на записи подкастов, очные брейнстромы с командой). |
| **Цель и задачи проекта** | **Задачи проекта на «Ярмарке проектов»:**   * Запуск двух подкастов; * Ведение социальных сетей; * Разработка специального проекта; * Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.   Команда студии будет производить комедийные (и не только) подкасты (и их видеоверсии) в уникальных для индустрии форматах и жанрах и тестировать новые  способы продвижения.  **Цели студии:**   * попадании в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения; * попадание в тематические TG-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа; * достижение 10 000 прослушиваний одного эпизода одного подкаста; * достижение планки в 1000 подписчиков в социальных сетях студии. |
| **Проектное задание** | **Для создателей подкаста:**   * поиск фактуры для эпизодов; * подборка вопросов для эпизодов; * написание сценариев для сериального подкаста; * поиск гостей и коммуникация с ними; * организация записи подкаста, сопровождение записи; * публикации в социальных сетях (юмористические карточки, информационные посты, отрывки подкастов, сторис, короткие видео); * генерация идей для социальных сетей студии; * бартерные условия продвижения, таргетированная реклама; * фотографии с записи подкаста; * съемка видеоверсий подкаста; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * разработка специального проекта: ТЗ, раскадровка, страницы лендинга, страницы браузерной веб-игры; * озвучивание рубрик.   **Для дизайнеров и иллюстраторов:**   * создание обложек подкастов; * дизайн публикаций для социальных сетей; * мокап студии и мерча (опционально). |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Требования к результату:**   * следование промежуточным и итоговым дедлайнам по задачам; * регулярные публикации в социальных сетях; * своевременное оповещение о проблемах; * готовность открыто выражать свое мнение и много смеяться; * выпуск подкаста — раз в неделю; * планерка — раз в неделю (по необходимости на разъяснение задач, решение **«**горящих**»** проблем и возникших вопросов); * следование контент-плану; * запись не менее 20 эпизодов. |
| **Дата начала проекта** | 12.12.2022 |
| **Дата окончания проекта** | 30.06.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 6 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | До 15 человек (в зависимости от загрузки одного студента на проекте) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)** | **Вакансия №1: редактор**  **Задачи:** поиск фактуры и подборка вопросов для эпизодов, контроль итоговой версии подкаста.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №2: продюсер**  **Задачи:** поиск гостей и коммуникация с ними; организация записи подкаста, сопровождение записи. **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №3: сценарист**  **Задачи:** написание сценариев для сериального подкаста.  **Кол-во кредитов: 6** |
| **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №4: дизайнер-иллюстратор Задачи:** рисовать обложки для подкастов,  скетчи-коллажи для социальных сетей, придумывать  визуальное сопровождение постов в соответствии с Key Visual.  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №5: motion-дизайнер**  **Задачи:** создавать анимированные посты в социальных сетях на основе готового дизайна или создавать его с нуля  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №6: креативный smm-менеджер**  **Задачи:** составление контент-плана, написание коротких текстов к посте, публикация постов в социальные сети, **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №7: веб-разработчик**  **Задачи:** разработка многостраничного лендинга на основании ТЗ, раскадровок, дизайн-иллюстраций **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №8: оператор**  **Задачи:** съемка видеоверсий подкаста, коротких видео для социальных сетей  **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №9: монтажер**  **Задачи:** монтаж видеовыпусков подкаста |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №10: юрист-консультант Задачи:** помощь в составлении договоров о  неразглашении информации, об отчуждении результатов интеллектуальной собственности, регистрации  товарного знака и т.д.  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №11: таргетолог**  **Задачи:** настройка таргетированной рекламы в социальных сетях  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №12: звукорежиссер Задачи:** монтаж подкаста  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №13: фотограф**  **Задачи:** фотосессии команды студии, фото спикеров с записи подкастов, фото с других оффлайн-мероприятий **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №14: автор юмористического жанра Задачи:** вычитка сценария и написание текстовых шуток **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №15: креатор**  **Задачи:** генерация идей для новых эпизодов подкаста и социальных сетей студии, креативные концепции по ведению социальных сетей бренда, креативные идеи для оффлайн-мероприятий  **Кол-во кредитов: 6**  **Вакансия №16: ведущий рубрик / диктор / брендвойс Задачи:** ведение рубрик в подкастах, озвучивание персонажей  **Кол-во кредитов: 6**  **Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполнения  поставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Adobe Premiere (или любой другой удобный аналог), сервисы Google (документы, таблицы) и др.  **Также приветствуются:**   * чувство юмора; * умение открыто и корректно выражать собственное мнение; * навыки удаленной работы; * командная работа; * эффективная письменная коммуникация; * грамотная речь; * внимательность; * соблюдение дедлайнов.   Для того, чтобы присоединиться к команде проекта,  ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6) ***и подать заявку через***  «***Ярмарку проектов***».  ***Если вам не нужны кредиты, но вы хотите присоединиться к команде, тоже заполните анкету.***  Ссылка на анкету: <https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6> |
| **Общее количество кредитов** | 90 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).  По окончании проекта студенты должны будут  предоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.  ***Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/6***, где  **О пр** – Оценка результата/продукта проекта.  **О р** – Оценка хода реализации проекта.  **О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.  **О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность консолидировать ряд навыков:   * написание сценариев; * управление проектами; * редактура плана эпизодов; * креативное мышление, командная работа; * работа с аудиовизуальным контентом; * работа с визуальным стилем бренда; * эффективная письменная коммуникация со спикерами и инфлюенсерами. |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Онлайн |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:   * Кинопроизводство, Дизайн, Журналистика,   Медиакоммуникации, Реклама и связи с  общественностью, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер, Цифровое юрист, Современное искусство.   * Кинопроизводство, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Менеджмент в СМИ, Дизайн,   Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Практики современного искусства,  Современная журналистика, Дизайн и  Программирование, Управление стратегическими |

|  |  |
| --- | --- |
|  | коммуникациями, Управление людьми: цифровые  технологии и организационное развитие, Современные компьютерные науки, Системное программирование,  [Бизнес-информатика: цифровое предприятие и](https://www.hse.ru/ma/bi/) [управление информационными системами](https://www.hse.ru/ma/bi/)  Управление цифровым продуктом, Цифровое право.  Принимаются к участию и другие образовательные программы с учетом опыта работы и портфолио. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельное  мотивационное письмо не требуется.  Ссылка на анкету: <https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6> |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |