Проектное предложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип элемента практической подготовки** | Проект |
| **Если проект, тип проекта** | Прикладной |
| **Наименование проекта** | Студия подкастов Kk production |
| **Подразделение инициатор проекта** | Департамент медиа НИУ ВШЭ |
| **Руководитель проекта** | Магера Татьяна Сергеевна |
| **Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ** | Институт медиа НИУ ВШЭ |
| **Контакты руководителя (адрес эл. почты)** | tmagera@hse.ru |
| **Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются)** | — |
| **Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты)** | — |

|  |  |
| --- | --- |
| **Основная проектная идея****/ описание решаемой проблемы** | Kk production — студия по производству подкастов и специальных проектов. Команда студии будет производить комедийные подкасты в уникальных для индустрии форматах и жанрах, тестировать новые способы продвижения онлайн и оффлайн и вести социальные сети бренда.Это возможность пополнить резюме строчкой работы в аудиопродакшне и в перспективе попасть в штат команды.**Функционал в проекте:*** ***Редактура плана эпизода:*** *подбор темы, составление вопросов, составление списка спикеров, набор фактуры для ведущего и редактура итогового выпуска*
* ***Написание сценария сериального подкаста:*** *сюжетная линия, шутки*
* ***Продюсирование подкаста:*** *согласование спикеров, поиск инфлюенсеров, поиск сотрудничества с другими брендами, организация записи, сопровождение на записи*
* ***Наполнение для социальных сетей и продвижение бренда:*** *тематические и юмористические посты; креативные сторис, идеи для TikTok, Reels, VK Клипы, Youtube Shorts, настройка таргетированной рекламы, поиск бесплатных способов продвижения*
* ***Визуальное сопровождение бренда:*** *дизайн постов, дизайн обложек подкастов, создание мокапа студии для видеоверсий подкаста, мокап мерча*
* ***Видеопродакшн:*** *фото с бэкстейджей, съемка видеоверсий подкаста*
* ***Создание специальных проектов:*** *написание ТЗ, раскадровка, разработка лендинга и браузерной веб-игры*

Набираются студенты, заинтересованные в пополнении **портфолио и резюме** и получении **практических навыков** с дальнейшей **перспективой гонорарного сотрудничества.** А также студенты с хорошим профессиональным бэкграундом, **желающие поучаствовать в развитии студии.****Форматы работы:** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * *дистанционная работа* (планерки в Zoom, текстовая и редакторская работа через рабочие группы в Telegram, контроль дедлайнов);
* *оффлайн-встречи* (сопровождение на записи подкастов, очные брейнстромы с командой).
 |
| **Цель и задачи проекта** | **Задачи проекта на «Ярмарке проектов»:*** Запуск двух подкастов;
* Ведение социальных сетей;
* Разработка специального проекта;
* Получение студентами практических навыков и создание материалов для портфолио.

Команда студии будет производить комедийные (и не только) подкасты (и их видеоверсии) в уникальных для индустрии форматах и жанрах и тестировать новыеспособы продвижения.**Цели студии:*** попадании в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения;
* попадание в тематические TG-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа;
* достижение 10 000 прослушиваний одного эпизода одного подкаста;
* достижение планки в 1000 подписчиков в социальных сетях студии.
 |
| **Проектное задание** | **Для создателей подкаста:*** поиск фактуры для эпизодов;
* подборка вопросов для эпизодов;
* написание сценариев для сериального подкаста;
* поиск гостей и коммуникация с ними;
* организация записи подкаста, сопровождение записи;
* публикации в социальных сетях (юмористические карточки, информационные посты, отрывки подкастов, сторис, короткие видео);
* генерация идей для социальных сетей студии;
* бартерные условия продвижения, таргетированная реклама;
* фотографии с записи подкаста;
* съемка видеоверсий подкаста;
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * разработка специального проекта: ТЗ, раскадровка, страницы лендинга, страницы браузерной веб-игры;
* озвучивание рубрик.

**Для дизайнеров и иллюстраторов:*** создание обложек подкастов;
* дизайн публикаций для социальных сетей;
* мокап студии и мерча (опционально).
 |
| **Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату** | **Требования к результату:*** следование промежуточным и итоговым дедлайнам по задачам;
* регулярные публикации в социальных сетях;
* своевременное оповещение о проблемах;
* готовность открыто выражать свое мнение и много смеяться;
* выпуск подкаста — раз в неделю;
* планерка — раз в неделю (по необходимости на разъяснение задач, решение **«**горящих**»** проблем и возникших вопросов);
* следование контент-плану;
* запись не менее 20 эпизодов.
 |
| **Дата начала проекта** | 12.12.2022 |
| **Дата окончания проекта** | 30.06.2023 |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | 6 часов в неделю |
| **Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде** | До 15 человек (в зависимости от загрузки одного студента на проекте) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)** | **Вакансия №1: редактор****Задачи:** поиск фактуры и подборка вопросов для эпизодов, контроль итоговой версии подкаста.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №2: продюсер****Задачи:** поиск гостей и коммуникация с ними; организация записи подкаста, сопровождение записи. **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №3: сценарист****Задачи:** написание сценариев для сериального подкаста.**Кол-во кредитов: 6** |
| **Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25** | **Вакансия №4: дизайнер-иллюстратор Задачи:** рисовать обложки для подкастов,скетчи-коллажи для социальных сетей, придумыватьвизуальное сопровождение постов в соответствии с Key Visual.**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №5: motion-дизайнер****Задачи:** создавать анимированные посты в социальных сетях на основе готового дизайна или создавать его с нуля**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №6: креативный smm-менеджер****Задачи:** составление контент-плана, написание коротких текстов к посте, публикация постов в социальные сети, **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №7: веб-разработчик****Задачи:** разработка многостраничного лендинга на основании ТЗ, раскадровок, дизайн-иллюстраций **Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №8: оператор****Задачи:** съемка видеоверсий подкаста, коротких видео для социальных сетей**Кол-во кредитов: 6** |
|  | **Вакансия №9: монтажер****Задачи:** монтаж видеовыпусков подкаста |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Кол-во кредитов: 6****Вакансия №10: юрист-консультант Задачи:** помощь в составлении договоров онеразглашении информации, об отчуждении результатов интеллектуальной собственности, регистрациитоварного знака и т.д.**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №11: таргетолог****Задачи:** настройка таргетированной рекламы в социальных сетях**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №12: звукорежиссер Задачи:** монтаж подкаста**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №13: фотограф****Задачи:** фотосессии команды студии, фото спикеров с записи подкастов, фото с других оффлайн-мероприятий **Кол-во кредитов: 6****Вакансия №14: автор юмористического жанра Задачи:** вычитка сценария и написание текстовых шуток **Кол-во кредитов: 6****Вакансия №15: креатор****Задачи:** генерация идей для новых эпизодов подкаста и социальных сетей студии, креативные концепции по ведению социальных сетей бренда, креативные идеи для оффлайн-мероприятий**Кол-во кредитов: 6****Вакансия №16: ведущий рубрик / диктор / брендвойс Задачи:** ведение рубрик в подкастах, озвучивание персонажей**Кол-во кредитов: 6****Критерии отбора на вакансии:** наличие релевантного опыта и владение необходимым для выполненияпоставленных задач ПО (в зависимости от вакансий: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Audition, |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Adobe Premiere (или любой другой удобный аналог), сервисы Google (документы, таблицы) и др.**Также приветствуются:*** чувство юмора;
* умение открыто и корректно выражать собственное мнение;
* навыки удаленной работы;
* командная работа;
* эффективная письменная коммуникация;
* грамотная речь;
* внимательность;
* соблюдение дедлайнов.

Для того, чтобы присоединиться к команде проекта,***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6) ***и подать заявку через***«***Ярмарку проектов***».***Если вам не нужны кредиты, но вы хотите присоединиться к команде, тоже заполните анкету.***Ссылка на анкету: <https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6> |
| **Общее количество кредитов** | 90 кредитов |
| **Форма итогового контроля** | Экзамен |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию** | Оцениваться будут качество и объем результатов деятельности студентов (опубликованных или только готовящихся к публикации материалов).По окончании проекта студенты должны будутпредоставить отчет (см. шаблон на странице сайта НИУ ВШЭ [о проектной деятельности](https://electives.hse.ru/project_proff)). |

|  |  |
| --- | --- |
| **Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров** | На оценку будут влиять качество и объем выполненной работы и умение работать с соблюдением дедлайнов.***Итоговая оценка = (Опр + Ор + Ок + Огр)/6***, где**О пр** – Оценка результата/продукта проекта.**О р** – Оценка хода реализации проекта.**О к** – Оценка сформированности планируемых компетенций.**О гр** – Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу. |
| **Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки** | Нет |
| **Ожидаемые образовательные результаты проекта** | У студентов, участников проекта, будет возможность консолидировать ряд навыков:* написание сценариев;
* управление проектами;
* редактура плана эпизодов;
* креативное мышление, командная работа;
* работа с аудиовизуальным контентом;
* работа с визуальным стилем бренда;
* эффективная письменная коммуникация со спикерами и инфлюенсерами.
 |
| **Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.** | Онлайн |
| **Рекомендуемые образовательные программы** | ОП бакалавриата и магистратуры:* Кинопроизводство, Дизайн, Журналистика,

Медиакоммуникации, Реклама и связи собщественностью, Стратегия и продюсирование в коммуникациях, Управление в креативных индустриях, Актер, Цифровое юрист, Современное искусство.* Кинопроизводство, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Менеджмент в СМИ, Дизайн,

Интегрированные коммуникации, Коммуникационный и цифровой дизайн, Практики современного искусства,Современная журналистика, Дизайн иПрограммирование, Управление стратегическими |

|  |  |
| --- | --- |
|  | коммуникациями, Управление людьми: цифровыетехнологии и организационное развитие, Современные компьютерные науки, Системное программирование,[Бизнес-информатика: цифровое предприятие и](https://www.hse.ru/ma/bi/) [управление информационными системами](https://www.hse.ru/ma/bi/)Управление цифровым продуктом, Цифровое право.Принимаются к участию и другие образовательные программы с учетом опыта работы и портфолио. |
| **Требуется резюме студента** | Для того, чтобы присоединиться к команде проекта, ***необходимо заполнить*** [***анкету***](https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6) ***и подать заявку через Ярмарку проектов***. Ссылки на резюме и примеры работ необходимо прикрепить в форме, отдельноемотивационное письмо не требуется.Ссылка на анкету: <https://forms.gle/B3NadZrDxQzW4xwb6> |
| **Требуется мотивированное письмо студента** |