**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** |
| Название проекта | Организация и проведение исследования "Коммуникативный потенциал личности" |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта (от НИУ ВШЭ) | *Балезина Екатерина Андреевна, научный сотрудник* |
| Заказчик проекта  (при наличии; для прикладных проектов) | *-* |
| Основная проектная идея / описание проблемы, на решение которой направлен проект | Изучение коммуникативного потенциала личности является актуальным вопросом как для образовательной среды (с целью развития коммуникативных навыков учащихся), так и для научной сферы (создания теории, объясняющей коммуникативные возможности конкретного человека или социальной группы). Цель исследования состоит в получении и анализе данных о структуре и уровне развития коммуникативного потенциала личности.  Коммуникативный потенциал зачастую определяет достижения человека в профессиональной и творческой сфере, способствует сохранению или потере психического и соматического здоровья. Изучение и оценка коммуникативного потенциала могут способствовать разработке рекомендаций по его развитию. |
| Цель проекта | Разработать инструментарий и исследовать коммуникативный потенциал личности в двух социальных группах: молодежи (18-35лет) и у людей старшего возраста (36 лет и старше) |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание репрезентативной базы данных по теме проекта. Подтверждение / опровержение основных гипотез с выявлением статистически значимых взаимосвязей. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для успешной реализации проекта участники должны выполнять этапы работы точно в срок в соответствии с указанными дедлайнами.  Каждый участник проекта включен в работу на всех этапах исследования, поэтому для успешной реализации проекта важны ответственность и самостоятельность студентов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Проектное задание | На первом этапе участники совместно обсуждают структуру и операционализацию понятия коммуникативный потенциал. На втором этапе сбора данных студенты (8человек) делятся на две группы по 4 человека и работают с разными социальными группами. Третий этап анализа и интерпретации результатов происходит индивидуально и заканчивается представлением полученных результатов исходя из поставленной гипотезы перед всеми участниками проекта. Обработка осуществляется с помощью программ статистической обработки (SPSS, JASP).  На каждом этапе руководитель проекта сопровождает и поясняет, на что обратить внимание, помогает решить возникшие вопросы. |
| Критерии отбора студентов | Самоорганизованность, ответственность и интерес к исследовательской работе |
| Сроки и график реализации проекта | 30 ноября 2022 – 28 марта 2023  В конце марта студенты должны будут сдать отчеты-презентации |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Отчет и презентация результатов исследования |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1) таблица с анализом литературы  2) база данных, собранных студентом  3) презентация-отчет по итогам исследования |
| Образовательные результаты проекта | Студент способен проводить эмпирические исследования проблемных коммуникативных ситуаций, способен выступать с сообщениями и докладами; представлять результаты и материалы собственных исследований; способен выявлять конкретные проблемы, влияющие на эффективность межкультурных контактов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 30% – анализ отечественной и зарубежной литературы, составление инструментария;  30% – сбор данных;  40% – интерпретация результатов и их представление посредством визуализации данных |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе |
| Территория | Пермь |