**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Анализ и оптимизация процессов продвижения Олимпиад Вышки  |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевнаdgulina@hse.ru |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена необходимостью в изучении обратной связи от целевой аудитории интеллектуальных состязаний и корректировки бизнес-процессов.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Анализ глубинных интервью участников олимпиад с последующим составлением плана по оптимизации и развитию текущих бизнес-процессов с целью повышения основных метрик проекта. |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** развитие текущих бизнес-процессов и повышение основных метрик проекта.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций, повышение количества положительных отзывов о проектах. Дополнительно – снижение нагрузки на сотрудников за счет оптимизации процессов.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание процесса проведение интервью для сбора обратной связи;
* Навыки коммуникации;
* Грамотная письменная и устная речь;
* Опыт разработки планов по развитию бизнес-процессов.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 |
| Проектное задание  | * Проанализировать проект и целевую аудиторию;
* Договориться с представителями ЦА и собрать обратную связь по текущим процессам работы проектов;
* Обработать полученную информацию и предоставить отчет о проведенной работе;
* На основе выявленных тенденций представить план по развитию текущих бизнес-процессов проектов.
 |
| Критерии отбора студентов  | Онлайн-собеседование  |
| Сроки и график реализации проекта  | 28 ноября 2022 – 31 декабря 2022  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты получат навыки организационной работы, опыт составления плана по оптимизации процессов в реальных проектах на рынке интеллектуальных состязаний. Участники научатся: * Анализировать целевые аудитории;
* Работать с обратной связью и понимать боли аудитории;
* Разрабатывать планы для реальных проектов, существующих на рынке;
* Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности;
* Работать с большим количеством информации, решать задачи в сжатые сроки;
* Самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи и составлять отчеты.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление цепями поставок и бизнес-аналитика Управление бизнесомМаркетинг и рыночная аналитика |
| Территория | Удаленно  |