**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Анализ и оптимизация процессов продвижения Олимпиад Вышки |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Гулина Дарья Николаевна dgulina@hse.ru |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена необходимостью в изучении обратной связи от целевой аудитории интеллектуальных состязаний и корректировки бизнес-процессов. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Анализ глубинных интервью участников олимпиад с последующим составлением плана по оптимизации и развитию текущих бизнес-процессов с целью повышения основных метрик проекта. |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  развитие текущих бизнес-процессов и повышение основных метрик проекта. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций, повышение количества положительных отзывов о проектах. Дополнительно – снижение нагрузки на сотрудников за счет оптимизации процессов. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание процесса проведение интервью для сбора обратной связи; * Навыки коммуникации; * Грамотная письменная и устная речь; * Опыт разработки планов по развитию бизнес-процессов. |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 |
| Проектное задание | * Проанализировать проект и целевую аудиторию; * Договориться с представителями ЦА и собрать обратную связь по текущим процессам работы проектов; * Обработать полученную информацию и предоставить отчет о проведенной работе; * На основе выявленных тенденций представить план по развитию текущих бизнес-процессов проектов. |
| Критерии отбора студентов | Онлайн-собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 28 ноября 2022 – 31 декабря 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты получат навыки организационной работы, опыт составления плана по оптимизации процессов в реальных проектах на рынке интеллектуальных состязаний.    Участники научатся:   * Анализировать целевые аудитории; * Работать с обратной связью и понимать боли аудитории; * Разрабатывать планы для реальных проектов, существующих на рынке; * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности; * Работать с большим количеством информации, решать задачи в сжатые сроки; * Самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи и составлять отчеты. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление цепями поставок и бизнес-аналитика  Управление бизнесом  Маркетинг и рыночная аналитика |
| Территория | Удаленно |