**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | Развитие собственных предпринимательских проектов в HSE Startup Cup |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория "Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики" |
| Руководитель проекта | Харыкина Елена Александровна  |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Проектно-учебная лаборатория "Бизнес-инкубатор Высшей школы экономики" |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | ekharykina@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | ФИО |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие предпринимательского мышления у студентов НИУ ВШЭ через практику тестирования и разработки собственных предпринимательских гипотез с привлечением экспертов-практиков и участие в публичных мероприятиях конкурса проектов «HSE Startup Cup».  |
| Цель и задачи проекта  | Вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность и содействие студентам и сотрудникамНИУ ВШЭ в доработке своих бизнес-идей и реализацииинновационных предпринимательских инициатив.  |
| Проектное задание  | Участие во всех этапах конкурса: Доработка своих проектов через выполнение индивидуальных заданий, работу с целевой аудиторией (всё взаимодействие организуется через участие в HSE Startup Community и составление своей индивидуальной предпринимательской траектории при помощи курса Стартап-школа) Образовательный блок (работа с трекерами, консультации с экспертами и участие в закрытых мастер-классы)- Подготовка итоговой презентации проекта Финальные питчи перед жюри  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результат конкурса – экспертное мероприятие с определением финалистов: наиболее сильных команд, которые за время конкурса с вовлечением экспертов реализовали ряд мероприятий своей индивидуальной предпринимательской траектории и смогли существенно доработать свои идеи. Требования к проектам-финалистам конкурса: за время конкурса изучена Целевая аудитория проекта, проведено минимально достаточное количество интервью (custdev) за время конкурса проверена гипотеза ценности продуктаза время конкурса доработан MVP на основании обратной связи экспертовза время конкурса протестирована рыночная ценность продукта или получена договоренность о первых продажах  |
| Дата начала проекта | 30.11.2022 |
| Дата окончания проекта | 20.12.2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 15 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 30 проектов (в одном проекте может быть один или несколько участников) |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | 1) Основатели проекта2) Разработчики продукта3) Аналитики4) Дизайнеры5) Маркетологи6) Другое (указать роль в конкретномпроекте) |
| Общее количество кредитов | 90 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в формате питча проектов перед экспертами. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентации для питчей с экспертами |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | - Актуальность и инновационность идеи проекта- Реализация (качество MVP)- Наличие компетенций у команды для реализации проекта- Прогресс проекта за время конкурса- Качество выступленияПретендентам необходимо подать заявку на странице конкурса и пройти экспертный отбор <https://inc.hse.ru/startupcup> |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет  |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | - Новые знания в области предпринимательства,- навык тестирования предпринимательских гипотез,- навык работы с целевой аудиторией,- навык открытых выступлений в формате питчей |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | - |
| Рекомендуемые образовательные программы | Для любой образовательной программы  |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)