

Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	<p>Управленческое моделирование информационных потоков в социальных сетях</p> <p>Подзаголовок: Аналитика данных мессенджера telegram и тестирование коммерческого применения продукта на основе анализа социальных сетей</p>
Подразделение инициатор проекта	Департамент Социологии НИУ ВШЭ СПб
Руководитель проекта	<i>К.э.н., доцент Серова Е.Г.</i>
Заказчик проекта / востребованность проекта	<p>Калмыков Олег (https://www.linkedin.com/in/oleg-kalmykov/)</p> <p>Предко Сергей (https://www.linkedin.com/in/sergeypredko/)</p>
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	В стартапе есть налаженные методы парсинга данных из открытых чатов в telegram и несколько гипотез о возможном применении данных в коммерческих целях, но нет способа обработки данных помимо ручной обработки данных по каждому сообщению, что препятствует развитию технологической составляющей продукта.
Цель проекта	Построение модели аналитики сообщений в чатах по заданным темам для предоставления заказчикам необходимой информации по интересующих их топикам.
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Модель оценки тональности, позволяющая определять и анализировать различия эмоционального окраса сообщений в чатах (позитивное/негативное/нейтральное) и различия в топиках сообщений.
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	Умение работать в команде. Знания и компетенции в области data science, ML, опыт работы в области анализа данных соц.сетей
Количество вакантных мест на проекте	9
Проектное задание	<p><i>полно и однозначно описать работу, выполняемую участниками</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить текущие продуктовые идеи стартапа 2. Проанализировать имеющиеся данные

	3. Разработать алгоритм (построить модель) оценки тональности сообщений и топиков
Критерии отбора студентов	Знания и компетенции в области управленческого моделирования, анализа социальных сетей и умения их применить на практике.
Сроки и график реализации проекта	25 ноября 2022 года – 2 февраля 2022
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	5
Количество кредитов	2
Форма итогового контроля	Зачет для проектов в 1 и 2 кредита
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	<ol style="list-style-type: none"> 1. Документы Word 2. Графики, таблицы Excel 3. Анкеты Google Forms 4. РР презентация 5. Специальное ПО
Образовательные результаты проекта	<p><i>Навыки и компетенции, приобретаемые или развиваемые в проекте</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ информации и выявление значимых для решения задач переменных и данных. 2. Разработка алгоритмов и построение моделей 3. Формулировка и тестирование гипотез о продукте. 4. Проверка гипотез через запуск MVP и анализ поведения пользователей. 5. Командная работа при подготовке и анализе результатов для достижения общей цели.
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	<p><i>Зачтено/ Не зачтено</i></p> <p><i>0,5 (оценка руководителя проекта) +0,5 (оценка представителя компании)</i></p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>нет</i>
Рекомендуемые образовательные программы	<i>Социология и социальная информатика, Международный бизнес и менеджмент</i>
Территория	<i>СПб</i>