**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Копирайтинг для социальных медиа интеллектуальных состязаний НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Кожанова Екатерина Вадимовна  [ekozhanova@hse.ru](mailto:ekozhanova@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Участие в работе социальных сетей проектов:   * олимпиада “DANO” * Чемпионат сочинений “Своими словами” * олимпиада “Высшая лига” * конкурс “Урок для учителя” * кейс-чемпионат школьников по экономике и предпринимательству. |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  популяризация олимпиадных проектов за счет создания и продвижения контента в социальных медиа. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Увеличение числа регистраций на олимпиады за счет создания и продвижения контента в социальных медиа. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Понимание алгоритмов работы социальных сетей; * Навыки коммуникаций; * Грамотная письменная и устная речь; * Знание основ SMM и контент-маркетинга. |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | * Составить контент-план для социальных сетей и согласовать его с руководителем проекта; * Подготовить материалы в соответствии с контент-планом; * Разместить материалы в социальных сетях и проанализировать их эффективность. |
| Критерии отбора студентов | Собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | 1 декабря 2022 – 31 марта 2022 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты любых специальностей получат навыки организационной работы, работы с социальными сетями и аудиторией в них.    Участники научатся:   * Анализировать целевые аудитории сообществ; * Выстраивать коммуникации с аудиторией; * Создавать эффективные рекламно-информационные сообщения; * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации деятельности; * Работать с большим количеством информации и контактов, решать задачи в сжатые сроки; * Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Стратегия и продюсирование в коммуникациях  Филология  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)  Филология (Санкт-Петербург)  Филология (Нижний Новгород) |
| Территория | Мясницкая, 20 / удаленно (по согласованию с руководителем) |