**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка дизайна для социальных медиа интеллектуальных состязаний НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития интеллектуальных состязаний |
| Руководитель проекта | Кожанова Екатерина Вадимовна  [ekozhanova@hse.ru](mailto:ekozhanova@hse.ru) |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Заказчиком проекта является Управление развития интеллектуальных состязаний. Востребованность проекта обусловлена подготовкой нескольких крупных интеллектуальных состязаний и развитием социальных сетей Факультета довузовской подготовки. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Визуальное оформление социальных сетей олимпиад “Высшая лига” <https://vk.com/hse_liga> , кейс-чемпионат школьников по экономике и предпринимательству <https://vk.com/hsechampionship> , “Урок для учителя” <https://vk.com/urok_hse> , визуальное оформление социальных сетей факультета довузовской подготовки <https://vk.com/fdphseru> |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  создание визуального контента для социальных сетей олимпиад “Высшая лига”, кейс-чемпионат школьников, “Урок для учителя” и ФДП. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Создание визуальных материалов для социальных сетей проектов |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Опыт работы в графических редакторах; * Наличие портфолио с работами по оформлению аккаунтов в социальных сетях; * Понимание особенностей работы с рекламными визуалами |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | * Разработать концепцию визуального контента в соцсетях олимпиад; * Разработать концепцию визуального оформления ФДП; * Еженедельно готовить картинки к пяти публикациям; |
| Критерии отбора студентов | Тестовое задание, собеседование. |
| Сроки и график реализации проекта | 1 декабря 2022 – 31 марта 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 5 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Студенты креативных специальностей получат возможность самореализоваться на реальном проекте при поддержке старших коллег.    Участники научатся:   * Разрабатывать единую визуальную стратегию; * Понимать связь между визуальной составляющей и текстом, маркетинговыми целями и метриками; * Использовать в работе современные инструменты планирования и организации проектной деятельности; * Работать с большим количеством информации, решать задачи в сжатые сроки; * Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы и степень вовлеченности) + 0,5 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн  Журналистика  История искусств  Культурология  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Мода  Реклама и связи с общественностью  Современное искусство  Социология |
| Территория | Мясницкая, 20 / удаленно (по согласованию с руководителем) |