**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | *«Отдел заботы об абитуриентах ФМЭиМП 2023»* |
| Подразделение инициатор проекта | *Факультет мировой экономики и мировой политики* |
| Руководитель проекта | *Жихарева Анна Владимировна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Заместитель декана по работе с абитуриентами и выпускниками* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *avzhikhareva@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* | *-* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) | *-* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Отдел заботы об абитуриентах – группа активных студентов, помогающих школьникам старших классов – будущим абитуриентам факультета мировой экономики и мировой политики – определить свои приоритеты при поступлении, сделать осознанный выбор и подготовиться к самому поступлению на факультет МЭ и МП. Деятельность отдела заключается в написании информационных постов и проведении консультаций в Вконтакте, Яндекс Дзен и Телеграмм, участии в днях открытых дверей, проведение интерактивных мероприятий, деловых и интеллектуальных игр онлайн и офлайн, съемке видеороликов, PR.*  *VK -* [*https://vk.com/wehse\_priem*](https://vk.com/wehse_priem) |
| Цель и задачи проекта | *Цель 1 – Формирование интереса у старшеклассников (9–11 классы) к программам ФМЭиМП*  *Цель 2 – Помощь абитуриентам в процессе поступления в НИУ ВШЭ*  *Задачи:*  *1)Ведение группы VK в соответствии с современными тенденциями;*  *2) Консультирование абитуриентов и родителей на днях открытых дверей;*  *3) Помощь в организации и проведении отдельных проектов/мероприятий факультета для абитуриентов.* |
| Проектное задание | *· SMM группы абитуриентов в ВК и Яндекс дзене*  *· Участие в днях открытых дверей и онлайн консультациях для абитуриентов*  *· Разработка и проведение интерактивных мероприятий, деловых и интеллектуальных игр для школьников*  *· Работа с видео и аудио контентом.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Наполнение группы ВК для абитуриентов полноценным контентом о поступлении на образовательные программы и обучении на них; увеличение числа подписчиков группы не менее чем на 50%;* |
| Дата начала проекта | *7 декабря 2022* |
| Дата окончания проекта | *15 августа 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *15* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | ***Вакансия:*** *копирайтер*  *Задачи: генерирование идей для постов, копирайтинг, редактура постов*  ***Вакансия****: дизайнер*  *Задачи: дизайн визуальных материалов для постов и дней открытых дверей*  ***Вакансия****: контент-менеджер*  *Задачи: составление контент-планов для социальных сетей*  ***Вакансия****: куратор*  *Задачи: участие в днях открытых дверей, образовательных играх, проведение интерактивных мероприятий и общение с абитуриентами в социальных сетях*  ***Количество кредитов:****6*  ***Критерии отбора на вакансию:****исполнительность, грамотность, ответственность, коммуникабельность, самодисциплина, опыт написания текстов и статей, интервьюирования, навыки работы в графических редакторах, проактивность и тяга к ведению соцсетей.* |
| Общее количество кредитов | *90 кредитов* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Качественная, продуктивная работа в проекте, отвечающая целям проекта и будет показателем результативности работы.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | *Будет разработана шкала оценивания активности в проекте, на основании которой студенту выставляется оценка по 10-ти бальной системе. Студент получает количество кредитов из 6 максимальных в соответствии с объемом выполненной работы.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *Ведение соцсетей, генерация визуального контента – востребованные навыки сегодня и в ближайшем будущем, которые станут украшением любого портфолио. Плюс реализация ваших идей и возможность оставить след в истории развития социальных сетей и приёмной кампании факультета.* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *Онлайн (ВК) и М. Ордынка 17, М. Ордынка 47/7, Б. Ордынка 47/7, Старая Басманная д. 21/4, Покровский б-р 11* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *«Востоковедение», «Международные отношения», «Мировая экономика»* |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| *Требуется мотивированное письмо студента* | *Да*  *В мотивационном письме отдельно напишите (в зависимости от желаемой вакансии):*   1. *для копирайтера: пример поста ВК на тему “почему стоит поступить в Вышку”;* 2. *для дизайнера: сделайте визуал для поста на тему “здания ФМЭиМП” в формате карточкек, на которых будут описаны основные удобства корпусов и способы до них добраться (корпуса на МО17, МО29 и БО47/7);* 3. *для контент-менеджера: предложите контент-план на январь 2023 на две недели с 11 по 25 января с промежутком между постами в 2-3 дня;* 4. *для куратора: предложите идею интерактива для дня открытых дверей ФМЭиМП с прописанным сценарием и целью интерактива.* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)