**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** (ориентирован на проведение научного исследования по конкретной теме); |
| Название проекта | Иноязычные информационные ресурсы о горняцкой культуре |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта (от НИУ ВШЭ) | Пантелеева Лилия Михайловна, научный сотрудник департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Пермь |
| Заказчик проекта (при наличии; для прикладных проектов) | -  |
| Основная проектная идея / описание проблемы, на решение которой направлен проект | Одной из значимых компетенций современных специалистов в области Digital Humanities является умение грамотного ориентирования в информационных ресурсах. Настоящий проект позволяет отточить это умение на примере конкретной исследовательской задачи. |
| Цель проекта  | Исследование посвящено сбору, анализу и систематизации данных об иноязычных информационных ресурсах, посвященных mining culture |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Обучающийся должен:– спланировать и обосновать стратегию поиска обозначенной информации;– систематизировать собранный материал, на основе самостоятельно выделенных критериев;– проанализировать содержательность собранного материала.Успешность проекта будет оцениваться по:– степени эффективности предложенной студентом стратегии поиска;– адекватности и непротиворечивости классификационных оснований, по которым производилась систематизация материала;– степени обобщения материала в анализе. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Студенты выполняют задания индивидуально, выбирая для исследования информационные ресурсы конкретных стран (США, Великобритания, страны Европы). Каждый из исполнителей проекта самостоятельно осуществляет сбор, анализ и систематизацию данных. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание  |  Проектный результат представляется в виде текста и доклада с презентацией. Основная часть текста включает 3 раздела, соответствующие этапам работы: сбор, систематизация, анализ. Объем текста не регламентируется. |
| Критерии отбора студентов | Владение английским языком |
| Сроки и график реализации проекта  | 5 декабря 2022 – 31 марта 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Текст проекта, доклад с презентацией |
| Образовательные результаты проекта  | Студенты:– приобретут знания о виртуальной репрезентации профессиональных культур (на примере горняков);– совершенствуют умение поиска информации по интернет-ресурсам и систематизации материала по тематическим основаниям;– совершенствуют умение публичной речи и презентации. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Качественный поиск информационных ресурсов (0,3)Качественная систематизация собранных данных (0,3)Качественный анализ материала (0,2)Качественная защитная речь и презентация (0,2) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе |
| Территория | Пермь |