**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** (ориентирован на проведение научного исследования по конкретной теме); |
| Название проекта | Зарубежные научные центры культурной антропологии |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент иностранных языков |
| Руководитель проекта (от НИУ ВШЭ) | Пантелеева Лилия Михайловна, научный сотрудник департамента иностранных языков НИУ ВШЭ – Пермь |
| Заказчик проекта  (при наличии; для прикладных проектов) | - |
| Основная проектная идея / описание проблемы, на решение которой направлен проект | Одной из значимых компетенций современных специалистов в области Digital Humanities является умение грамотного ориентирования в информационных ресурсах. Настоящий проект позволяет отточить это умение на примере конкретной исследовательской задачи. |
| Цель проекта | Исследование посвящено сбору, анализу и систематизации данных о зарубежных научных центрах культурной антропологии |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Обучающийся должен:  – спланировать и обосновать стратегию поиска обозначенной информации;  – систематизировать собранный материал, на основе самостоятельно выделенных критериев;  – проанализировать содержательность собранного материала.  Успешность проекта будет оцениваться по:  – степени эффективности предложенной студентом стратегии поиска;  – адекватности и непротиворечивости классификационных оснований, по которым производилась систематизация материала;  – степени обобщения материала в анализе. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Студенты выполняют задания индивидуально, выбирая для исследования информационные ресурсы конкретных стран (США, Великобритания, страны Европы). Каждый из исполнителей проекта самостоятельно осуществляет сбор, анализ и систематизацию данных. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | Проектный результат представляется в виде текста и доклада с презентацией. Основная часть текста включает 3 раздела, соответствующие этапам работы: сбор, систематизация, анализ. Объем текста не регламентируется. |
| Критерии отбора студентов | Владение английским языком |
| Сроки и график реализации проекта | 5 декабря 2022 – 31 марта 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о преокте, доклад с презентацией |
| Образовательные результаты проекта | Студенты:  – приобретут знания о зарубежных научных центрах, занимающихся проблемами культурной антропологии;  – совершенствуют умение поиска информации по интернет-ресурсам и систематизации материала по тематическим основаниям;  – совершенствуют умение публичной речи и презентации. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Качественный поиск информационных ресурсов (0,3)  Качественная систематизация собранных данных (0,3)  Качественный анализ материала (0,2)  Качественная защитная речь и презентация (0,2) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Иностранные языки и межкультурная коммуникация в бизнесе |
| Территория | Пермь |