|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Прикладной* |
| Наименование проекта | Вольная редакция ОП «Политология и мировая политика» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент политологии и международных отношений |
| Руководитель проекта | *Малахова Полина Игоревна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Приглашенный преподаватель Департамента медиа* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | pimalakhova@gmail.com |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на развитие навыков студентов в области информационной и PR – деятельности: от идеи и написания текстов до адаптации материалов к размещению в социальных сетях. Практическая задача проекта заключается в развитии информационной поддержки ОП «Политология и мировая политика» в социальных сетях, а также страницы программы на портале НИУ ВШЭ.  |
| Цель и задачи проекта  | Освещение академической и внеучебной деятельности ОП «Политология и мировая политика» на русском и английском языках в рамках портала НИУ ВШЭ и страниц ОП в социальных сетях.  |
| Проектное задание  | Участие в составлении плана подготовки и выхода публикаций; Написание текстов разичной направленности (репортажи, анонсы, интервью) на русском и / или английском языках; Размещение публикаций на страницах ОП «Политология и мировая политика» в социальных сетях.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярная подготовка информационных материалов (репортажей, анонсов, интервью) о программе «Политология и мировая политика» и / или факультете Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения, мероприятиях программы и / или факультета (не менее 1 материала в две недели).Развитие страниц ОП «Политология и мировая политика» в социальных сетях (не менее 1 поста в неделю). |
| Дата начала проекта | *28.11.2022* |
| Дата окончания проекта | *03.04.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *3,5–4 часа* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *8* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)**Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:* Автор текстовЗадачи: Подготовка лонгридов, интервью, репортажей с мероприятий, подбор и работа с информационными поводами *Количество кредитов: 3**Критерии отбора на вакансию:* Опыт работы с текстами (копирайтинга), информационными материалами, участие в схожих проектах |
| *Вакансия №2:* Авторы постов в социальных сетях*Задачи:* Разработка медиаплана в социальных сетях ОП, подготовка постов с учетом особенностей социальной сети *Количество кредитов: 3* *Критерии отбора на вакансию:* опыт в области SMM |
| *Вакансия №3:* Дизайнер*Задачи:* Дизайн, визуальное оформление постов в социальных сетях*Количество кредитов:* 3*Критерии отбора на вакансию:* владение навыками графического дизайна  |
| Общее количество кредитов | 24 |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет, содержащий перечень подготовленных участником проекта информационных материалов (с ссылками на их размещение в Интернете), а также неопубликованные, но подготовленные к размещению тексты |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Оитог = 0,5\*Оп. + 0,3\*Ок. + 0,2\*Огр.Оп. – оценка количества и качества подготовленных публикаций, отвечающих требованиям. Ок. – оценка развития компетенций, на которые направлен проект (развитие навыков работы с информацией); Огр. – оценка участия студента в командной работе над проектом (определение общих задач, участие в периодических встречах по проекту) |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да*  |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источниковСпособен работать в командеСпособен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общенияСпособен участвовать в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | *Санкт-Петербург, преимущественно дистанционная работа* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Политология и мировая политика* |
| Требуется резюме студента | *Нет* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |