**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | **Производство контента для просветительского проекта о психологии** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа |
| Руководитель проекта | Широгородская Полина Станиславовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Институт образования |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | pshirogorodskaya@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект развивает медиа и сообщество, погруженное в психологию личности, где мы помогаем разобраться в себе и наладить контакт с самим собой. |
| Цель и задачи проекта | * попадание в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения * попадание в тематические TG-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа * достижение 10 000 просмотров одного видеоролика * достижение планки в 2000 подписчиков в социальных сетях проекта |
| Проектное задание | **Для директората проекта (продюсер, PR-менеджер, режиссёр):**   * создание выпусков для ютуб-канала * поиск гостей для выпусков * подборка тем для выпусков * написание сценариев * организация записи видеороликов, сопровождение записи * публикации в социальных сетях * таргетированная реклама в социальных сетях   **Для монтажёра, дизайнеров и редакторов/копирайтеров:**   * создание постов для социальных сетей по брендбуку и тз * создание сопровождения к видео на ютуб-канале (моушн-фрагменты, обложки, подводки, описания) * разработка специальной айдентики к праздничным датам * подготовка личного контент-плана |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Требования к результату:**   * следование промежуточным и итоговым дедлайнам * регулярные публикации в социальных сетях * своевременное оповещение о проблемах * готовность открыто выражать свое мнение * выпуск постов — каждый день * планёрка — раз в неделю (а также по необходимости для разъяснения текущих задач — решение «горящих» проблем и возникших вопросов) * создание контент-плана и следование ему |
| Дата начала проекта | **19.12.2022** |
| Дата окончания проекта | **11.06.2023** |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | **6 часов** |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | **6-8** |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)  Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | **Вакансия №1: Продюсер (1 вакансия)**  Задачи:   * организация и контроль рабочего и съёмочного процесса * составление производственного календаря * флоу-менеджмент и контроль дедлайнов * поиск гостей и экспертов * полный/частичный монтаж видео   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №2: PR-менеджер (1 вакансия)**  Задачи:   * поиск гостей и экспертов * подготовка материалов о проекте * коммуникация с профильными медиа для размещения публикаций   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №3: Режиссёр-постановщик (1 вакансия)**  Задачи:   * технический контроль съёмочного процесса * поиск локаций для съемки * составление сценариев для видеороликов * полный/частичный монтаж видео   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №4: Монтажёр/Моушн-дизайнер (1 вакансия)**  Задачи:   * полный/частичный монтаж видео по тз * разработка вовлекающей стратегии * создание моушн-фрагментов к видео по тз и брендбуку   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №5: Дизайнер (2 вакансии)**  Задачи:   * создание визуального сопровождения к постам в социальных сетях по брендбуку и тз * создание обложек для видео на ютуб-канале * разработка логотипов и баннеров для социальных сетей (в случае ребрендинга и праздничных дат) * дизайн афиш для мероприятий * подготовка личного контент-плана   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №6: Редактор/Копирайтер (2 вакансии)**  Задачи:   * написание постов для социальных сетей по тз и без него * написание подводок и описаний * редактирование/расшифровка текстов * подготовка личного контент-плана   **Количество кредитов: 6**  Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| Общее количество кредитов | **36-48** |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | **Для всех — отчёт**  Для продюсера — производственный календарь  Для PR-менеджера —  Для режиссёра — раскадровки/ календарно-постановочный план  Для монтажёра, дизайнеров и редакторов — подготовленные материалы |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **0,35** (регулярность выполнения задач)  **+ 0,35** (вовлеченность в производственный процесс)  **+ 0,3** (достижение KPI) **= 1** |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | **Нет** |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | Командная работа, развитие творческого мышления, приобретение опыта реализации продукта, улучшение индивидуальных компетенций |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | * Удалённая работа для продюсера, PR-менеджера, монтажёра, дизайнеров и редакторов * Работа на съёмочной площадке для режиссёра-постановщика * Чат в Telegram для связи с командой и еженедельный созвон в Zoom * Фиксация прогресса и планирование задач на еженедельных собраниях |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:**   * Дизайн * Журналистика * Кинопроизводство * Медиакоммуникации * Психология * Реклама и связи с общественностью * Стратегия и продюсирование в коммуникациях * Управление в креативных индустриях |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)