**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-0))**

| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | **Производство контента для просветительского проекта о психологии** |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа |
| Руководитель проекта | Широгородская Полина Станиславовна |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | Институт образования |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | pshirogorodskaya@hse.ru |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ (если имеются) |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект развивает медиа и сообщество, погруженное в психологию личности, где мы помогаем разобраться в себе и наладить контакт с самим собой. |
| Цель и задачи проекта  | * попадание в тематические и рейтинговые подборки на платформах размещения
* попадание в тематические TG-каналы, упоминание в профильных СМИ и медиа
* достижение 10 000 просмотров одного видеоролика
* достижение планки в 2000 подписчиков в социальных сетях проекта
 |
| Проектное задание  | **Для директората проекта (продюсер, PR-менеджер, режиссёр):*** создание выпусков для ютуб-канала
* поиск гостей для выпусков
* подборка тем для выпусков
* написание сценариев
* организация записи видеороликов, сопровождение записи
* публикации в социальных сетях
* таргетированная реклама в социальных сетях

**Для монтажёра, дизайнеров и редакторов/копирайтеров:*** создание постов для социальных сетей по брендбуку и тз
* создание сопровождения к видео на ютуб-канале (моушн-фрагменты, обложки, подводки, описания)
* разработка специальной айдентики к праздничным датам
* подготовка личного контент-плана
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | **Требования к результату:*** следование промежуточным и итоговым дедлайнам
* регулярные публикации в социальных сетях
* своевременное оповещение о проблемах
* готовность открыто выражать свое мнение
* выпуск постов — каждый день
* планёрка — раз в неделю (а также по необходимости для разъяснения текущих задач — решение «горящих» проблем и возникших вопросов)
* создание контент-плана и следование ему
 |
| Дата начала проекта | **19.12.2022** |
| Дата окончания проекта | **11.06.2023** |
| **Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника** | **6 часов** |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | **6-8** |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта (если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25 | **Вакансия №1: Продюсер (1 вакансия)**Задачи: * организация и контроль рабочего и съёмочного процесса
* составление производственного календаря
* флоу-менеджмент и контроль дедлайнов
* поиск гостей и экспертов
* полный/частичный монтаж видео

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №2: PR-менеджер (1 вакансия)**Задачи: * поиск гостей и экспертов
* подготовка материалов о проекте
* коммуникация с профильными медиа для размещения публикаций

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №3: Режиссёр-постановщик (1 вакансия)**Задачи: * технический контроль съёмочного процесса
* поиск локаций для съемки
* составление сценариев для видеороликов
* полный/частичный монтаж видео

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №4: Монтажёр/Моушн-дизайнер (1 вакансия)**Задачи: * полный/частичный монтаж видео по тз
* разработка вовлекающей стратегии
* создание моушн-фрагментов к видео по тз и брендбуку

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №5: Дизайнер (2 вакансии)**Задачи: * создание визуального сопровождения к постам в социальных сетях по брендбуку и тз
* создание обложек для видео на ютуб-канале
* разработка логотипов и баннеров для социальных сетей (в случае ребрендинга и праздничных дат)
* дизайн афиш для мероприятий
* подготовка личного контент-плана

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| **Вакансия №6: Редактор/Копирайтер (2 вакансии)**Задачи: * написание постов для социальных сетей по тз и без него
* написание подводок и описаний
* редактирование/расшифровка текстов
* подготовка личного контент-плана

**Количество кредитов: 6**Критерии отбора на вакансию: релевантный опыт (портфолио) |
| Общее количество кредитов | **36-48** |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | **Для всех — отчёт** Для продюсера — производственный календарьДля PR-менеджера — Для режиссёра — раскадровки/ календарно-постановочный планДля монтажёра, дизайнеров и редакторов — подготовленные материалы |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | **0,35** (регулярность выполнения задач) **+ 0,35** (вовлеченность в производственный процесс) **+ 0,3** (достижение KPI) **= 1** |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | **Нет** |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта  | Командная работа, развитие творческого мышления, приобретение опыта реализации продукта, улучшение индивидуальных компетенций  |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п.  | * Удалённая работа для продюсера, PR-менеджера, монтажёра, дизайнеров и редакторов
* Работа на съёмочной площадке для режиссёра-постановщика
* Чат в Telegram для связи с командой и еженедельный созвон в Zoom
* Фиксация прогресса и планирование задач на еженедельных собраниях
 |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Бакалавриат:** * Дизайн
* Журналистика
* Кинопроизводство
* Медиакоммуникации
* Психология
* Реклама и связи с общественностью
* Стратегия и продюсирование в коммуникациях
* Управление в креативных индустриях
 |
| Требуется резюме студента | Да |
| Требуется мотивированное письмо студента | Да |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-0)