

## Проектное предложение

Тип проекта	<i>Прикладной</i>
Название проекта	ХIII международный фестиваль социальной рекламы ЛАЙМ (LIME)
Подразделение инициатор проекта	факультет креативных индустрий
Руководитель проекта	Николайшвили Гюзелла Геннадьевна
Со-руководитель проекта	
Заказчик проекта / востребованность проекта	Факультет креативных индустрий
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Фестиваль уже 13 лет создает площадку для оценки уровня конкурсных работ по социальной рекламе России, проводит обучающие мероприятия, организывает обширную выставку работ-победителей, вырабатывает критерии создания высококачественной социальной рекламы, способствует повышению ее уровня в целом.</p> <p>Ежегодно в номинации фестиваля добавляются самые современные и инновационные конкурсы, которые позволяют оценить уровень профессионализма, визионерства участников фестиваля</p> <p>Для студентов – это прекрасная возможность получить проектные навыки организации крупного международного события.</p>
Цель проекта	Повышение уровня социальной рекламы в России, стимулирование социальной активности молодежи, создание условия для реализации творческого потенциала участников, помощь в реализации фестивальных проектов, популяризация темы социальной рекламы среди молодежи, образовательная цель
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	<p>Проведение фестиваля и последующих работ по размещению и архивированию его работ, рассылке призов.</p> <p>Результат работы оценивается по контрольным критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качество выполнения проектных задач по организационной работе (управление оргкомитетом фестиваля, взаимодействие с</li> </ul>

	<p>руководством факультета коммуникаций, медиа и дизайна)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень креативности и инициативность членов оргкомитета проекта</li> <li>• качество проведения логистических работ, нахождения услуг по наиболее низким ценам)</li> <li>• подготовка отчетности по итогам фестиваля</li> </ul>
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	<p>В оргкомитете фестиваля работают 12 проектных групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с участниками</li> <li>2. Работа с ВУЗами</li> <li>3. Организации номинации КСО и устойчивое развитие</li> <li>4. Организация номинации «Территориальный брендинг»</li> <li>5. Организация работы со школами и лицами для привлечения школьников в конкурсы фестиваля</li> <li>6. Работа с партнерами и спонсорами фестиваля</li> <li>7. Работа с международными участниками</li> <li>8. Организация работы жюри</li> <li>9. Подготовка церемонии награждения победителей</li> <li>10. Пресс-служба</li> <li>11. Работа с социальными сетями</li> <li>12. Логистическая группа</li> </ol> <p>Требования к участникам групп – ответственность, компетентность, заинтересованность в результате. Не поощряется переход из группы в группу. Участники проекта могут совмещать работу в двух группах фестиваля при условии качественного выполнения объема работ.</p>
Количество вакантных мест на проекте	20
Проектное задание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа «Работа с участниками»: Регистрация всех поступивших работ на конкурсы фестиваля, коммуникация с участниками, проведение рассылок и поиск новых потенциальных участников фестиваля, подготовка работ к заседанию жюри</li> </ol>

2. Группа «Работа с ВУЗами» - подготовка и проведение не менее 10 презентаций фестиваля в ВУЗах Москвы, проведение рассылок по ВУЗам России и зарубежных стран с приглашением к участию в фестивале
3. Группа «Образовательная программа фестиваля» - подготовка и проведение не менее 5 образовательных сессий, лекториев, телеэфиров по самым актуальным темам для участников фестиваля
4. Группа «КСО и устойчивое развитие» - привлечение бизнес-компаний к участию в фестивале, проведение мероприятий, популяризирующих номинацию
5. Группа «Территориальный брендинг» - продвижение и раскрутка новой номинации, работа с муниципалитетами городов РФ по приглашению к участию
6. Группа «Школьники» - организация работы со школами и лицеями для привлечения школьников в конкурсы фестиваля
7. Группа «Международное направление» - работа с международными участниками
8. Группа «Жюри» - коммуникация со всеми членами жюри, подготовка информации о них для публикации в СМИ и партнерских ресурсах, логистика по встрече и сопровождению членов жюри в очном формате и на церемонии
9. Группа «Церемония» - подготовка церемонии награждения победителей, режиссура, оформление площадки, приглашение гостей на церемонию, сопровождение экспертов в день церемонии при оффлайн формате проведения
10. Группа «Пресс-служба» - организация работы с прессой, проведение регулярных рассылок, мониторинг СМИ, составление итогового пресс-клиппинга

	<p>11. Группа «Работа с социальными сетями» - организация работы в смм, расширение групп в социальных сетях, мониторинг публикаций в социальных сетях</p> <p>12. Группа «Логистика» - логистическое сопровождение проекта, заказ статуэток, призов, дипломов, презентационных материалов фестиваля, выставки</p>				
Критерии отбора студентов	Заинтересованность в реализации проекта, наличия опыта участия в социальных проектах, стрессоустойчивость, ответственное отношение к функциональным задачам				
Сроки и график реализации проекта	25 января – 14 июня 2023 г.				
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	5 часов				
Количество кредитов	4 кредита (рассчитываются по формуле продолжительность в неделях * трудоемкость проекта в часах / 25)				
Форма итогового контроля	Экзамен				
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Итоговый отчет по установленной форме				
Образовательные результаты проекта	Отработка навыков презентации проектов, улучшение коммуникационных компетенций (общение с российскими и зарубежными экспертами, проведение холодных и теплых обзвонов), приобретение опыта работы со СМИ, освоение технологии работы в соцсетях, погружение в специфику работы с бизнесом и руководителями муниципалитетов, приобретения опыта подготовки церемонии большого события, организации работы жюри, отработка опыта командной работы				
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	<p>Оценивание проекта рассчитывается по следующей формуле: <math>O_{пр} + O_{сп} + O_{р} + O_{к} + O_{гр} + O_{з} + O_{вз} + O_{с/8}</math>, где:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td><b>O пр</b> - Оценка результата/продукта проекта</td> </tr> <tr> <td><b>O сп</b> Оценка использованных в проекте способов и технологий</td> </tr> <tr> <td><b>O р</b> Оценка хода реализации проекта</td> </tr> <tr> <td><b>O к</b> Оценка сформированности планируемых компетенций</td> </tr> </table>	<b>O пр</b> - Оценка результата/продукта проекта	<b>O сп</b> Оценка использованных в проекте способов и технологий	<b>O р</b> Оценка хода реализации проекта	<b>O к</b> Оценка сформированности планируемых компетенций
<b>O пр</b> - Оценка результата/продукта проекта					
<b>O сп</b> Оценка использованных в проекте способов и технологий					
<b>O р</b> Оценка хода реализации проекта					
<b>O к</b> Оценка сформированности планируемых компетенций					

	<p><b>О гр</b> Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу</p> <p><b>О з</b> Оценка презентации/защиты проекта</p> <p><b>О вз</b> Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка)</p> <p><b>О с</b> Самооценка участника проекта</p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	<i>Да/Нет</i>
Рекомендуемые образовательные программы	<p>«Реклама и связи с общественностью» Школы коммуникаций с подключением в режиме консультаций студентов магистратуры, имеющих опыт участия в проекте, «Медиакоммуникации», «Журналистика», «Дизайн», «Психология», «Филология», а также Института кино, факультета гуманитарных наук, факультета социальных наук</p>
Территория	Москва