

## Проектное предложение

Тип проекта	Прикладной
Название проекта	Ратная палата Царского Села: Киноистории Первой мировой - ПРОДОЛЖЕНИЕ
Подразделение инициатор проекта	Департамент менеджмента
Руководитель проекта	Матецкая Марина Владимировна
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы	<p>Участники проекта будут заниматься ведением группы ВКонтакте “Ратная палата Царского Села: Киноистории Первой мировой” ГМЗ «Царское Село».</p> <p>Задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка контент-плана для группы ВК на основе материалов ГМЗ «Царское Село»;</li> <li>2. Ведение группы ВК (организация постинга, ответы на вопросы посетителей, анонсы мероприятий ГМЗ, посты об экспонатах музея, событиях Первой мировой войны, фильмах об этом периоде и т.д.);</li> <li>3. Кросспостинг и развитие группы с целью привлечения новых участников;</li> </ol>
Цель проекта	Ведение группы проекта с целью сохранения аудитории проекта и музея в Ратной палате ГМЗ «Царское Село» и продолжения устойчивой коммуникации с подписчиками
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату	Результатом проекта являются материалы для постинга (страницы в соц.сетях, публикации, видео/фото-материалы, отложенные посты, статьи и пр.); и рост ключевых показателей эффективности продвижения ГМЗ через группу Киноистории в Ратной палате ГМЗ «Царское Село».
Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организации культурных событий;</li> <li>- опыт ведения социальных сетей и умение создавать свой контент для соц. сетей;</li> <li>- соблюдение дедлайнов;</li> <li>- коммуникабельность;</li> <li>- внимательность.</li> </ul>
Количество вакантных мест на проекте	2
Проектное задание	В рамках проекта студенты будут работать с командой проекта “Ратная палата: Киноистории Первой мировой”, в том числе сотрудниками отдела развития, хранителями экспозиции и PR-службой ГМЗ “Царское Село”. Для проекта необходимо создать контент-план и подготовить серию постов для продвижения сообщества, оценивать ключевые

	показатели эффективности продвижения и предлагать оперативные мероприятия по их улучшению.
Критерии отбора студентов	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) опыт ведения SMM продвижения в ВКонтакте</li> <li>2) Работа с тестами, отличные навыками редактирования текстов и изображений, грамотность</li> </ol>
Сроки и график реализации проекта	декабрь 2022 - июнь 2023
Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	5
Количество кредитов	5
Форма итогового контроля	Экзамен (письменный отчет)
Формат представления результатов, который подлежит оцениванию	Результаты должны быть представлены в форме презентации и готовым к публикации контентом. Требования к презентации будут представлены студентам отдельно.
Образовательные результаты проекта	<p>Практические навыки маркетингового продвижения.</p> <p>Приобретение опыта работы в группе. Опыт работы и общения с представителями одного из ведущих музеев России.</p>
Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров	<p><b>Оитог = 0,5*Опрезентация + 0,2*ОАктивность + 0,3*Оотчет</b></p> <p><b>Опрезентация</b> – создание и презентация результатов проекта.  <i>Критерии оценивания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимание лучших практик и конкурентной среды</li> <li>2. Четкое позиционирование концепции, соответствие выбранной целевой аудитории</li> <li>3. Креативность и нестандартность концепции</li> <li>4. Глубина проработки концепции и ее реализуемость (четкая идея, тематики, форматы мероприятия, примеры спикеров и партнеров)</li> <li>5. Презентация концепции (подача материала, емкость изложения, визуализация, вопросы-ответы)</li> </ol> <p><b>ОАктивность</b> – активность студента в рамках проекта.  <i>Критерии оценивания:</i></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Участие в рабочих встречах</li> <li>2) Активное участие в организации кинопоказов</li> <li>3) Активное участие в ведении онлайн страниц и продвижении событий</li> </ol> <p><b>Отчет</b> – формирование отчета о результатах проекта и индивидуальном вкладе. Оценка эффективности мероприятия и разработка рекомендаций, в том числе рекомендаций по работе с ЦА, контент-плану, практических аспектах реализации мероприятий и т.п.</p> <p><i>Критерии оценивания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глубина содержания отчета, соответствие структуре</li> <li>2. Значимость индивидуальных результатов участия в проекте, полученных навыков</li> <li>3. Оценка эффективности мероприятия в соответствии с КРІ и интерпретация результатов</li> <li>4. Глубина и новизна предложенных рекомендаций, их реализуемость.</li> </ol> <p>Округление результирующей оценки – математическое.</p>
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	<p>БП:</p> <p>Дизайн (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)  Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург)  Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)  Политология и мировая политика (Санкт-Петербург)</p> <p>МП:</p> <p>Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург)</p>
Территория	Санкт-Петербург, ГМЗ “Царское село”