**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение проекта «Платформа соинвестирования ключевых компетенций» |
| Подразделение инициатор проекта | Базовая кафедра ВО «Автопромимпорт», факультет МЭиМП НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Подчуфаров Андрей Юрьевич, д.т.н., проф., зав.кафедрой  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект реализуется совместно с компанией IRP Technology, факультетом социальных наук, факультетом компьютерных наук, факультетом экономических наук НИУ ВШЭ, во взаимодействии с ГК Ростех, ГК Росатом |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенческому проекту «Платформа соинвестирования ключевых компетенций (ПСКК)» необходимо качественное медийное сопровождение. Нужно обеспечить ведение группы в ВКонтакте и официального сайта (https://pskk.hse.ru).Студенческий проект ПСКК реализуется НИУ ВШЭ совместно с IRP Technology во взаимодействии с ГК Ростех и ГК Росатом. Он направлен на создание международного пространства для нового формата социально-экономических отношений, в котором каждый желающий сможет использовать и развивать свои компетенции совместно с лучшими партнерами для достижения экономически-эффективных и социально-значимых результатов, не задумываясь о необходимости привлечения финансовых ресурсов. Есть 15 доступных мест по четырем направлениям:— Дизайнеры (5 мест);— Райтеры (5 мест);— Редакторы (2 места);— PR-специалисты (3 места). |
| Цель проекта  | **Цель** проекта — увеличить охват платформы в социальных сетях и повысить осведомленность потенциальных участников и партнеров проекта о ее деятельности.**Задачи** проекта:— Создание медиа-контента в ВКонтакте и на официальном сайте ПСКК;— Разработка оригинальных материалов для страниц проекта;— Публикация контента о выполненных значимых задачах участниками различных отделов ПСКК. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Запуск и ведение социальных медиа (включая написание новостей для портала проекта на сайте ВШЭ) по освещению работы ПСКК и смежных с проектом тем. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Приветствуются следующие навыки (необходимо обладать хотя бы несколькими):— Управление проектами;— Командная работа;— Продвижение проектов в социальных сетях;— Навыки удаленной работы;— Работа с программами по организации встреч, видеоконференций, записи звука;— Дисциплинированность, креативность, ответственность, инициативность.**Райтеры**:— Грамотная письменная речь— Опыт написания текстов (разных форматов) для социальных сетей, лендингов и мессенджеров будет преимуществом**Редакторы**:— Грамотная письменная речь — Внимательность и ответственность, умение работать с текстом— Глубокое понимание и знание темы, принципов работы ПСКК**Дизайнеры**:— Базовые навыки работы с растровыми и/или векторными графическими редакторами (Adobe Photoshop, GIMP, PhotoFiltre Studio, Paint, Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, Figma и т.д.) и сервисами Google (презентации, документы, таблицы).— Наличие портфолио будет преимуществом**PR-специалисты**:— Базовое знание стратегического планирования;— Умение работать с целевыми аудиториями;— Знание каналов продвижения;— Умение работать с диджитал-инструментами аналитики запросов (Google Trends, Яндекс Wordstat) приветствуется. |
| Количество вакантных мест на проекте | — Дизайнеры (5 мест);— Райтеры (5 мест);— Редакторы (2 места);— PR-специалисты (3 места) |
| Проектное задание  | **Дизайнеры**:— Оформление постов;— Визуальное сопровождение к постам (иллюстрации, инфографика, обложки).**Райтеры**:— Создание контент-плана с выпуском публикаций не менее 3 раз в неделю;— Написание разножанровых текстовых материалов, в том числе анонсов, отчетов о выполнении значимых задач участниками отделов ПСКК. **Редакторы**:— Координация работы райтеров;— Корректировка содержания постов, исправление ошибок;— Участие в разработке контент-плана.**PR-специалисты**:— Разработка стратегии продвижения ПСКК в медиапространстве;— Координация взаимодействия со смежными подгруппами проекта ПСКК. |
| Критерии отбора студентов  | 1. Наличие указанных выше навыков.
2. Наличие резюме (портфолио будет преимуществом).
3. Соответствие заявленным образовательным программам.
4. Успеваемость студента по своей образовательной программе.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 01.02.2022 – 31.05.2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | Рассчитываются по формуле продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 2517\*6/25= 4 кредита60 кредитов |
| Форма итогового контроля | Форма итогового контроля – экзамен. Формат представления результатов – отчет о проделанной работе по проекту Защита отчета о проделанной работе является экзаменом в форме защиты проектного решения. Положительная оценка обеспечивает получение участником проекта 4 кредитов.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе по проекту и презентационные материалы с приведением количественных и качественных показателей по итогам деятельности. |
| Образовательные результаты проекта  | Сформированные компетенции по направлению Public Relations и медиа, навыки аргументированного обоснования и обсуждения полученных результатов, навыки работы в программах, релевантных проектной роли, навыки командной работы.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | • Оценка уровня компетенций, сформированных в ходе работы над проектом и заявленных для настоящей проектной работы в качестве планируемых результатов. • Оценка непосредственно результата, полученного в итоге выполнения проекта. • Оценка степени участия студента в проекте (активная позиция при обсуждении материала, своевременное выполнение заданий). |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | **Факультет креативных индустрий:**1. Дизайн
2. Журналистика
3. Медиакоммуникации
4. Реклама и связи с общественностью
5. Стратегия и продюсирование в коммуникациях

**МЭиМП**:1. Международные отношения
2. Мировая экономика

**ВШБ**:1. Маркетинг и рыночная аналитика
 |
| Территория | г. Москва, М. Ордынка 17, стр. 1/онлайн |