**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | *Проект* |
| Если проект, тип проекта | *Исследовательский* |
| Наименование проекта | Проведение исследований для проектов в рамках реализации конкурса «Культурная мозаика Ленинградской области» |
| Подразделение инициатор проекта | Департамента менеджмента НИУ ВШЭ СПб |
| Руководитель проекта | *Матецкая Марина Владимировна* |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | *Департамент менеджмента НИУ ВШЭ СПб* |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | *mmatetskaya@hse.ru* |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл Ленинградской области» проходит при поддержке Фонда Тимченко и направлен на поддержку социокультурных проектов по развитию малых территорий региона.*  *Организатором конкурса выступает АНО по развитию индивидуального творчества и креативных отраслей «Творческие проекты Кайкино». Победителями конкурса стали 16 организаций из 11 районов ЛО (*[*https://kaykino10.com/finalisty-konkursa/)*](https://kaykino10.com/finalisty-konkursa/))  *Для успешной реализации проектов победителям необходимо провести серию опросов целевых групп аудитории проектов (на старте и по завершении). Собственных ресурсов и компетенций сотрудников для проведения опросов и обработки результатов недостаточно, что привело к идее привлечения студентов к проведению опросов и обработке данных.*  *Опрос будет проведен не менее, чем для 12 организаций – участников конкурса* |
| Цель и задачи проекта | *Прирост научного знания о поведении целевых групп аудитории социокультурных проектов на основе изучения особенностей спроса, индивидуальных характеристик, форм участия, стимулов и ограничений в отношении социокультурной деятельности, направленной на развитие малых территорий.*  *Задачи:*  *- разработка инструментария для проведения опросов (анкета и гайд интервью)*  *- уточнение списка организаций, заинтересованных в проведении опроса и согласование с ними графика и процедуры проведения опросов*  *- сбор и обработка данных, подготовка аналитических отчетов по результатам опросов для Заказчика и в целях подготовки научных статей, НИР студентов*  *- обсуждение результатов опросов и уточнение/корректировка стратегий по реализации проектов* |
| Проектное задание | *- коммуникация с организациями-заказчиками в целях проведения опросов (анкетирование и интервью)*  *- составление плана проведения опросов с четким описанием календарного графика, ответственных лиц, процедуры поведения и инструментария*  *- выполнение объема работа по сбору и обработке данных согласно плану работ*  *- подготовка аналитических отчетов на основе данных опросов*  *- представление и обсуждение результатов с заказчиком* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - инструментарий для проведения опросов (анкет и гайд интервью для целевых групп аудитории социокультурных проектов)  - данные опросов  - аналитические отчеты по результатам обработки данных |
| Дата начала проекта | *09.01.2022* |
| Дата окончания проекта | *30.06.2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *6* |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)*  *Кредиты на 1 участника рассчитываются по формуле: продолжительность в неделях \* трудоемкость проекта в часах / 25* | *Вакансия №1:координатор (1 человек)*  *Задачи: ведение коммуникации с руководителем проекта, командой и заказчиком. Составление и согласование инструкций, документов для ведения совместной и индивидуальной работы, обеспечение коммуникационного процесса (чаты, переписка, рабочие встречи). Ведение тайм-менеджмента проекта.*  *Количество кредитов: 5*  *Критерии отбора на вакансию: владение ПО и навыками для дистанционной совместной работы, устойчивая и оперативная связь, тайм-менеджмент* |
| *Вакансия №2:интервьюер (сбор данных)*  *Задачи: внутренняя коммуникация в проекте; коммуникация с респондентами в целях проведения опросов (интервью, анкетирование); проведение опросов, составление общей базы данных (транскрибирование текстов интервью, данных анкетирования).*  *Количество кредитов:3*  *Критерии отбора на вакансию: опыт проведения социологических опросов и/или наличие оценки «хорошо» и «отлично» по соответствующим курсам в НИУ ВШЭ* |
| *Вакансия №3:аналитик (обработка данных)*  *Задачи: коммуникация с командой проекта и заказчиком, обработка данных, составление аналитических отчетов по результатам обработки данных опросов*  *Количество кредитов: 2*  *Критерии отбора на вакансию: опыт проведения социологических опросов и/или наличие оценки «хорошо» и «отлично» по соответствующим курсам в НИУ ВШЭ* |
| Общее количество кредитов | *30* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проведении опросов, база данных, тексты аналитических отчетов и пр.* |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | ***Оитог = 0,3\*Отчет+ 0,3\*О р*** *Оценка хода реализации проекта* ***+ 0,2 О к*** *Оценка сформированности планируемых компетенций +*  ***0,2 О з*** *Оценка презентации/защиты проекта*  ***Оотчет*** *– формирование отчета о результатах проекта и индивидуальном вкладе. Оценка эффективности мероприятия и разработка рекомендаций, в том числе рекомендаций по работе с ЦА.*  *Критерии оценивания:*   1. *Глубина содержания отчета, соответствие структуре* 2. *Значимость индивидуальных результатов участия в проекте, полученных навыков* 3. *Оценка эффективности мероприятия в соответствии с KPI и интерпретация результатов* 4. *Глубина и новизна предложенных рекомендаций, их реализуемость.*   ***О р*** *Оценка хода реализации проекта Оперативная коммуникация на рабочих встречах и дистанционно, выполнение заданий согласно процедурам и плану-графику, выезды/дистанционная работа для проведения опросов, согласование заданий с заказчиком, руководителем и командой проекта*  ***О к*** *Оценка сформированности планируемых компетенций*  *Критерии оценивания:*  *- соблюдение этики и процедур проведения социологических опросов*  *- глубина и полнота обработки данных*  *- отсутствие ошибок в сборе и обработке результатов опросов*  ***О з*** *– создание и презентация результатов проекта.*  *Критерии оценивания:*   1. *Глубина и полнота проработки презентации/защиты отчета* 2. *Презентация концепции (подача материала, емкость изложения, визуализация, вопросы-ответы)*   *Округление результирующей оценки – математическое.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | *- работа в команде*  *- коммуникация с заказчиком и респондентами*  *- совершенствование навыков проведения социологических опросов* |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | *- план-график будет уточняться по ходу реализации проекта*  *- районы Ленинградской области. Подразумевается, что для проведения опроса используются как он-лайн формы анкет, так и бумажные. Для проведения интервью возможны варианты личных или онлайн встреч. Базу данных респондентов предоставляют организации-заказчики и оказывают помощь в процессе коммуникации с ними студентов (опросы во время мероприятий заказчиков, прямые контакты и договоренности заказчика о проведении опросов).* |
| Рекомендуемые образовательные программы | БП:  Востоковедение (Санкт-Петербург)  Дизайн (Санкт-Петербург)  История (Санкт-Петербург)  Медиакоммуникации (Санкт-Петербург)  Международный бакалавриат по бизнесу и экономике (Санкт-Петербург)  Международный бизнес и менеджмент (Санкт-Петербург)  Политология и мировая политика (Санкт-Петербург)  Социология и социальная информатика (Санкт-Петербург)  Управление и аналитика в государственном секторе (Санкт-Петербург)  Цифровые платформы и логистика (Санкт-Петербург)  Экономика (Санкт-Петербург)  МП:  Менеджмент в индустрии впечатлений (Санкт-Петербург)  Менеджемнт и аналитика для бизнеса (Санкт-Петербург) |
| Требуется резюме студента | *Да* |
| Требуется мотивированное письмо студента | *Нет* |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)