**Для практической подготовки в форме проекта (инициатор – работник НИУ ВШЭ[[1]](#footnote-1))**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип элемента практической подготовки | Проект |
| Если проект, тип проекта | Прикладной |
| Наименование проекта | *Развитие тематической рубрики «Право для всех»* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент публичного права факультета права НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Виноградов Вадим Александрович |
| Основное место работы руководителя проекта в НИУ ВШЭ | д.ю.н., профессор, профессор департамента публичного права, декан факультета права |
| Контакты руководителя (адрес эл. почты) | vinogradov@hse.ru  8 495 772 95 90 доб. 23005 |
| Соруководители проекта от НИУ ВШЭ *(если имеются)* |  |
| Контакты соруководителей от НИУ ВШЭ (адрес эл. почты) |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | «Право для всех» – это постоянная тематическая рубрика телеграмм-канала факультета права НИУ ВШЭ, созданная для освещения наиболее актуальных вопросов правового регулирования, законодательных нововведений и тенденциях правоприменительной практики.  Студенты, участвующие в реализации данного проекта, получат опыт изложения сложных норм закона в емкой форме, на основе глубокого анализа содержания законов научатся выделять и описывать наиболее востребованные результаты правового реагирования.  Вовлеченные в проект студенты будут объединены в общую студенческую редакцию с четким распределением ролей в части всех этапов продакшена и продвижения готового продукта.  Так, студентам будет предложена реальная практическая юридическая задача: ознакомить широкие слои населения с особенностями защиты своих прав, новеллами законодательства, способами применения законодательства.  Для реализации поставленных перед студентами задач планируется проведение нескольких вводных общетеоретических семинаров, а, далее, по ходу реализации проекта проводить периодические воркшопы.  **Основными темами проектной деятельности будут следующие:**  Тема № 1. Основные права и свободы и способы их реализации.  Тема № 2 Новеллы законодательства и их освещение в прессе  Тема № 3. Правовое регулирование социально-экономических прав и свобод.  Тема № 4. Анализ законодательства РФ по социально и экономически значимым вопросам  **Оригинальность проекта заключается:**  (1) в комплексном подходе к юридическому образованию, совмещению юридических аспектов, а также медиа-технологий;  (2) погружение студентов в реальную практическую деятельность, ознакомление с основными формами общения и подачи юридической информации;  (3) выработка технологических компетенции по способам распространения юридической информации, в том числе с перспективой дальнейшего трудоустройства. |
| Цель и задачи проекта | **Целью** проекта «Право для всех» является подготовка студента к решению практических профессиональных задач в области построения коммуникации с клиентами. Выработка навыка представления юридической информации в доступном формате и популярном медийном жанре  **Задачи проекта:**  - продвижение юридических знаний через распространение контента в различных социальных сетях;  - информационное продвижение факультета права и университета.  - развитие нового продукта продвижения;  - помощь в освоении студентами определенных навыков, связанных с их специализацией в команде |
| Проектное задание | *Участники проекта выполняют следующие виды работ:*  разработка тем для новых публикаций  подготовка текстов публикаций  оформление карточек публикаций  разработка дизайна карточек публикаций  разработка тематических рубрик  работка идей по продвижению подкаста в тематических сообществах и подкастах |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта является:  - Развитие присутствия проекта на площадках в социальных сетях;  - Повышение узнаваемости подкаста среди внешней аудитории  - Повышение вовлеченности студентов в работу юридических организаций;  - Создание редакционной группы, которая сможет реализовать и запустить самостоятельный проект.  Финализировать работу по проекту планируется путем организации презентации достигнутых результатов перед группой экспертов. |
| Дата начала проекта | 09.01.2023 г. |
| Дата окончания проекта | 31.05.2023 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 11 |
| Названия вакансий (ролей), краткое описание задач по каждой вакансии, количество кредитов и критерии отбора для участников проекта *(если характер работ для всех участников совпадает, описывается одна вакансия)* | *Вакансия №1: копирайтер*  *Задачи:*  - написание текстов публикаций, постов  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию:* в рамках квоты обозначенной по численности на проект с предоставлением резюме одновременно с подачей заявки на проект  *Вакансия №2: SMM-менеджер*  *Задачи:*  - создание креативов для продвижения подкаста в соцсетях  - генерация идей по увеличению охватов просмотров и вовлечению аудитории  - работа в графических редакторах  - поиск и составление подборок тематических сообществ и подкастов для рекламы  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию:* Обязательное прохождение тестового задания и предоставление резюме одновременно с подачей заявки на проект  *Вакансия №3: Редактор*  *Задачи:*  *-* придумывать темы новых выпусков  *-* готовить вопросы по этим темам  - помогать при редактуре выпусков  *Количество кредитов: 6*  *Критерии отбора на вакансию:* Обязательное прохождение анкеты и тестового задания и предоставление резюме одновременно с подачей заявки на проект |
| Общее количество кредитов | 60 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Презентация результатов проекта |
| Формула оценки результатов, возможные критерии оценивания результатов с указанием всех требований и параметров | Оценка за работу на этапе проекта \* 0,5 + Оценка за результат проекта \* 0,5 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Ожидаемые образовательные результаты проекта | В результате освоения проекта студент должен:  **знать:**  • основные виды прав и свобод человека и гражданина;  • новеллы законодательства РФ;  • алгоритм юридического структурирования текстов;  **уметь:**  • анализировать структуру нормативных правовых актов, выделять социально. экономически значимые нормы;  • выявлять наиболее актуальные и востребованные темы для освещения в социальных сетях;  **владеть:**  • понятийным аппаратом, применимым к различным видам правового регулирования;  • приемами и методами доступного изложения комментариев и разъяснений по вопросам реализации прав граждан, защиты в разнообразных жизненных ситуациях;  • методиками применения полученных правовых знаний в ходе правоприменительной деятельности;  • методиками экспертной оценки нормативных правовых актов, иметь представление об актуальных процессах и тенденциях развития законодательства РФ. |
| Особенности реализации проекта: территория, время, информационные ресурсы и т.п. | г. Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 3. Предусмотрен гибридный формат проведения проекта (онлайн/офлайн). Время выполнения проекта: в свободное от основного обучения время, кроме выходных, праздничных дней, периода сессии. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Публичное право и публичные финансы  Комплаенс и профилактика правовых рисков  Корпоративное и международное частное право  Цифровое право  Право  Дизайн  Медиакоммуникации  Реклама и связи с общественностью  Цифровой юрист  Юриспруденция: гражданское и предпринимательское право  Юриспруденция: частное право |
| Требуется резюме студента | да |
| Требуется мотивированное письмо студента | нет |

1. Не исключается реализация проектов, инициированных работником НИУ ВШЭ с привлечением организаций-партнеров. [↑](#footnote-ref-1)