**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание маркетинговых элементов для проекта Random Coffee Bot HSE |
| Подразделение инициатор проекта | Институт медиа Факультета креативных индустрий |
| Руководитель проекта | Давлетшина Марина Андреевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет креативных индустрий, Института медиа |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Реализация креативных решений для маркетинга сервиса для студентов НИУ ВШЭ Random Coffee Bot HSE |
| Цель проекта | Продвижение сервиса для студентов |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Привлечение более двухсот активных пользователей приложения путем создания вовлекающих роликов и тиражирования их посредством медиа, связанных с университетом |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Умение писать сценарии, писать тексты, монтировать, снимать фото и видео, верстать презентации |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | Создание видео-материалов, графических постеров |
| Критерии отбора студентов | Креативность, внимательность, пунктуальность, базовые навыки работы в программах для монтажа |
| Сроки и график реализации проекта | 09 января 2023 - 09 июля 2023 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часов |
| Количество кредитов на 1 студента | 7 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет в электронном виде в формате PDF |
| Образовательные результаты проекта | Опыт изготовления создания роликов, направленных на привлечение аудитории в использование бота |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Выполнение студентами всех обязанностей и соответствие результата проектному заданию |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | В проекте возможно участие студентов бакалавриата института медиа Факультета креативных индустрий |
| Территория | Онлайн и очно Покровский бульвар д11 |