**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка иллюстраций и содержания книги по экономике и финансовой грамотности для школьников* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Внешний заказчик*  *Востребованность доказана по данным* [*презентации*](https://drive.google.com/file/d/1MoFlGkYBuwwopGftFsb5aXSHUumV4N7x/view?usp=share_link) |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| *Основная проектная идея / описание решаемой проблемы* | ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:***[*https://forms.gle/V61xiMuQZtzSFrKA7*](https://forms.gle/V61xiMuQZtzSFrKA7)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку на в Google Формах!***  *Идея проекта состоит в написании книги по экономике и финансовой грамотности для школьников, которая простым и понятным языком объясняет основы предметов.*  *Часть контента содержится в конспектах в формате PDF, она требует переноса в текстовый формат и рерайтинга, часть информации понадобится добавить при помощи копирайтинга на основе источников, которые предоставит руководитель проекта. Также необходимо будет разработать иллюстрации и дизайн оформления страниц книги.* |
| Цель проекта | *Разработать макет и содержание учебника по экономике и финансовой грамотности для школьников с уникальным дизайном и иллюстрациями* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Готовая книга – пособие, помогающее школьникам постирать азы предмета, содержащее уникальные материалы, информацию по продвижению, с красочными иллюстрациями и оформлением страниц.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Роли:*   1. *Рерайтер (специалист по лексическому изменению оригинальных текстов). Должен обрабатывать исходные текстовые материалы в целях их дальнейшего использования. В отличие от копирайтинга, за основу берётся уже написанный текст, который переписывается своими словами с сохранением смысла. Опыт работы рерайтером/копирайтером/журналистом, в написании уникальных текстов приветствуется.* 2. *Копирайтер (специалист по созданию новых оригинальных текстов). Должен на основе теоретического материала, предоставляемым руководителем проекта, создавать оригинальные тексты по тематике экономики и финансовой грамотности.Опыт работы рерайтером/копирайтером/журналистом, в написании уникальных текстов приветствуется.* 3. *Корректор-редактор. Должен проверять правильность оформления текста, грамотность речи, при необходимости вносить правки. Требования: высокий уровень грамотности, навыки монотонной работы.* 4. *Художник-иллюстратор (узкопрофильный художник, который создает изображение основываясь на тексте. Он визуализирует написанное, так, чтобы читающему было понятно, о чем идет речь). Для данной роли необходимо владение графическими редакторами, умение рисовать, обладать творческим мышлением.* 5. *Дизайнер. На данном проекте дизайнер будет создавать брендбук: определять цвета, шрифты, графические элементы для оформления текста, а также заниматься версткой дизайна итогового варианта книги. Требуются навыки работы с дизайном, иллюстрациями в графических редакторах. Опыт разработки фирменного стиля приветствуется.*   *Для подачи заявки требуется направить своё портфолио с примерами работ в формате pdf или прикрепить ссылку на портфолио.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Проектное задание | *для рерайтера: обрабатывать исходные текстовые и визуальные материалы в целях их дальнейшего использования;*  *для художника-иллюстратора: создавать изображения основываясь на тексте, иллюстрировать текстовые материалы;*  *для копирайтера: создание текстов для наполнения книги*  *для дизайнера: подбор единой цветовой палитры и шрифтов для использования их в оформлении электронных материалов и в книге, верстка книги.* |
| Критерии отбора студентов | ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:***[*https://forms.gle/V61xiMuQZtzSFrKA7*](https://forms.gle/V61xiMuQZtzSFrKA7)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку на в Google Формах!***  Критерий: соответствие компетенциям, описанным в пункте «Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах» |
| Сроки и график реализации проекта | *10 февраля – 12 мая 2023 (Всего: 13 недель 1 день)* |
| Сроки приема заявок до | *10 февраля 2023* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проекта (представление выполненной работы)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Книга в формате .docx, исходники иллюстраций в формате png / svg.* |
| Образовательные результаты проекта | *Реализованный проект по созданию книги: от содержания до дизайна. Проектом можно будет дополнить своё портфолио как специалиста в выбранной роли* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оценка проделанной работы происходит на основе отчета каждого студента.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Мода, Коммуникационный и цифровой дизайн, Дизайн интерьера, Дизайн (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна), Практики современного искусства, История художественной культуры и рынок искусства (Факультет гуманитарных наук), Практики кураторства в современном искусстве (Базовая кафедра Музея современного искусства «Гараж»),*  *Бакалаврские программы:*  *История искусств, Мода, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Дизайн, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *Дистанционно, созвоны в Zoom и общий чат* |